

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 奈良県上牧町
本事業の担当部署名 健康福祉部こども未来課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		上牧町出会い・結婚応援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和4年度
総事業費(A)(円)		720,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	720,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		720,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	720,000	0	0	0	0	720,000	
	対象経費支出予定額	720,000	0	0	0	0	720,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 大阪府のベッドタウンとして人口の増加・発展を遂げた本町であるが近年、団塊の世代のリタイヤから高齢化が進み、また団塊の世代の子ども達の町外流出等により人口減少・少子化に拍車がかかっている。 そこで、少子化対策及び定住化促進を目的として本事業を立ち上げ、若者や子育て世帯の多様化するライフスタイルに合わせた様々な支援を実施するとともに、地域と行政の協同による教育・子育て体制を整え、安心して結婚・出産・子育てができる体制の構築が必要と考えている。 <本個別事業の位置付け> 結婚希望者が結婚できる支援体制を整備し、安心して子どもを産み育てることができるよう、結婚・出産・子育てまで、切れ目のない支援サービスの充実を図るとともに、若者世代の出会いの機会の創出やコミュニケーションの円滑化を図るためのマッチング支援に取り組みます。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベントの開催	参加体験型の婚活イベントを企画し、結婚を希望する男女に出会いの場を提供する。サポーターが自ら過去のイベント参加者や結婚希望登録者に声掛けをし、積極的なイベントへの参加を促していく。他市町村のサポーターにも婚活イベントの情報共有を行い、連携をとりながら広く周知を図る。イベント参加者には、カップル成立の有無は関係なく希望者に対しサポーターが相談に乗り、結婚希望登録制度への登録を勧め、継続した支援へと繋げていく。(年2回開催、定員各男女10名ずつ)					
	2	個別相談会の開催	結婚を希望する男女及びその親族に対して個別の相談会を毎月1回開催する。この相談会には結婚希望登録者以外も参加可能とする。(月1回、定員各4組)定員を超えた場合には、サポーターを増員して対応する。他市町村のサポーターにも情報共有を図り、相談会を広く周知する。					
	3	結婚支援の実施	結婚希望登録者に、それぞれに合った結婚に繋げる支援を行う。交際後は当人に任せるのではなく、サポーターが見守りつつ、不安要素があればその都度相談にのり、結婚に至るまで切れ目のない支援を行う。他市町村とのサポーターとも情報交換を行い、それぞれが把握している結婚希望登録者同士の紹介等を行う。					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・令和6年度は9月と12月に婚活イベントを開催し、定員を男女共に10名ずつとしたが女性の応募が2回のイベント共に定員に達しないままのイベントを催行することになった。県の結婚コンシェルジュを通じて県内市町村の少子化対策担当課へイベント告知を行い、ホームページや広報への掲載、町イベントや駅前でのチラシ配りを行ったが、女性参加者の確保に苦心した。今後は周知の方法としてSNSをより用いるなど、結婚を希望する若者により情報が届く方法を模索したい。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出会い結婚応援事業による成婚者数		組	15 (R8年度)	12 (R6年12月)
	不妊・不育症治療助成事業認知度		%	100 (R8年度)	50 (R5年度)
	乳幼児健診受診率		%	100 (R8年度)	97.6 (R5年度)
	学校支援ボランティア年間登録者数		人	250 (R8年度)	243 (R5年度)
	通級指導教員数		人	5 (R8年度)	6 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.13 (H30～R4)	
	婚姻件数		件	48 (R4年)	
	婚姻率			2.3 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベントへの参加者数	人	40 (R7年度)	29 (R6度見込)
	②	婚活イベントの募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R7年度)	72.5 (R6年度見込)
	③	結婚希望登録者数	人	135 (R7年度)	130 (R6度見込)
	④	個別相談会年間相談件数	件	50 (R7年度)	38 (R6度見込)
	⑤	スキルアップセミナー参加者数	人	20 (R7年度)	「---」
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	95 (R7年度)	92 (R6度見込)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	95 (R7年度)	「---」
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R7年度)	84 (R6度見込)
	④	婚活イベントによるカップル成立数	組	6 (R7年度)	5 (R6度見込)
	⑤	結婚希望登録者から成立したカップル数	組	6 (R7年度)	6 (R6度見込)
	⑥	結婚相談の結果引き合わせが成立した人数	人	12 (R7年度)	10 (R6度見込)
	⑦	上牧町出会い・結婚応援事業による成婚者数	組	3 (R7年度)	3 (R6度見込)
	⑧	セミナー参加後婚活に対して自信が持てた人	人	20 (R7年度)	「---」