

上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略  
(令和元(2019)年度改訂版)  
検証結果報告書

【令和3年度事業】

令和5年3月  
上牧町

上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略（令和元（2019）年度改訂版）事業

| 基本目標                      | 基本的方向                     | 施策                       | 取組内容  |
|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---|
| ①若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える | ①地域による教育・子育て環境の充実         | ①子どもの学力向上支援              | 1. ICT を活用した教育支援<br>2. 学習支援教室（まきっ子塾）の開催                               |
|                           |                           | ②子どもたちを上牧町みんなで育てようプロジェクト | 3. 学校を中心としたコミュニティ網の形成<br>4. 学校支援事業の運営<br>5. 人権教育の推進<br>6. 子どもの読書活動の推進 |
|                           |                           | ③地域ぐるみの子育て支援             | 7. 情報交換拠点の整備<br>8. 地域における保育環境の改善事業                                    |
|                           |                           | ④就学前児童への教育・保育カリキュラムの充実   | 9. 英語教育の充実<br>10. 体育教育の充実<br>11. 乳幼児教室の充実                             |
|                           |                           | ⑤多様な学びの場における支援           | 12. 通級指導教室（ベガサス教室）の充実<br>13. ほほ笑み教室の開催                                |
|                           |                           | ⑥青少年の健全な育成               | 14. 様々な専門講座の開催<br>15. スポーツ教室や野外活動教室の開催<br>16. キャリア教育の実施               |
|                           | ②結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援 | ①結婚・妊娠・出産の希望を叶えるための支援    | 17. 出会い・結婚応援事業の実施<br>18. プレパママ教室の開催<br>19. 不妊・不育症治療助成制度の利用促進          |
|                           |                           | ②子育ての希望を叶えるための支援         | 20. 乳児・幼児健診受診の促進<br>21. 子育て世代への訪問型個別支援の拡充<br>22. 子育て支援セミナーの開催         |

上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略（令和元（2019）年度改訂版）事業

| 基本目標                      | 基本的方向                     | 施策                   | 取組内容   |
|---------------------------|---------------------------|----------------------|--|
| ②上牧町への新しい人の流れをつくる         | ①既存ストックの利活用促進             | ①空き家活用プロジェクト         | 23. 空き家利活用の推進  |
|                           |                           | ②UR 住宅の活用による移住・定住促進  | 24. UR 住宅の活用及び入居促進   |
|                           | ②若年層の UIJ ターン促進と関心・認知度の向上 | ①公共交通の利便性向上          | 25. 上牧町交通網対策検討会の開催<br>26. コミュニティバスの利用促進  |
|                           |                           | ②関係人口・交流人口の創出        | 27. 観光プログラムの企画・周知・運営<br>28. イベント等におけるふるさと帰郷・移住促進 PR 活動の実施<br>29. 大学や企業との連携によるブランディングの推進<br>30. 移住支援金事業 |
| ③地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる | ①地域資源を活用した魅力創出            | ①公共施設の相互利用           | 31. 公共施設広域連携検討会の開催   |
|                           |                           | ②地域資源の整備             | 32. 史跡上牧久渡古墳群を中心とした文化財の保存及び整備の推進<br>33. 滝川を活用したにぎわい創出事業  |
|                           | ②地域住民との協働によるまちづくりの推進      | ①地域活動の支援・促進          | 34. 町内の優れた技術・能力を有する人材の発掘及び活用の促進<br>35. 地域活動団体の設立及び活動支援<br>36. 上牧町協働のまちづくり公募型補助金事業                      |
|                           |                           | ②防災・防犯活動の支援・促進       | 37. 防災訓練の実施支援及び近隣自治体との広域連携<br>38. 子ども防災意識の向上及び防災物資の備蓄<br>39. 防犯活動の支援                                   |
| ④誰もが働きやすい環境をつくる           | ①子育て世帯を中心としたあらゆる世代への就労支援  | ①ネットワークを活用した就職支援     | 40. ハローワーク等と連携した就職支援   |
|                           |                           | ②子育てしながら安心して働ける環境の整備 | 41. 子育てと就労の両立の支援<br>42. 病児病後児保育機能の強化と保護者負担の軽減<br>43. 子育てママ就業支援事業                                       |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 教育総務課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 48ページ |
| 担当係 | 学校教育係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |  |
|------------|-----------------|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える   |
|            | 基本的方向           | ① 地域による教育・子育て環境の充実   |
|            | 施策              | ① 子どもの学力向上支援   |
|            | 取組内容            | 1 ① ICTを活用した教育支援   |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）  |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 子どもたちが他者と新たな課題の解決等に取り組むにあたって、必要な情報活用能力の育成するため、ICT環境を整備し、本町における「GIGAスクール構想」の具現化を進めるとともに、ICT機器を活用した効果的な授業づくりや家庭学習の推進を目指します。  |
|            | 実施内容            | 令和3年度は、タブレット等各種ICT機器を確保するとともに、ICT機器を活用した授業づくりに関する研修を実施します。研修では、文部科学省が推進するGIGAスクール構想に関する内容を含んだもの、児童生徒一人一台の端末機を活用して行える取組を学ぶ実践的な研修の実施を検討します。<br>また、GIGAスクールサポーターを配置し、各小中学校におけるセキュリティポリシーの作成を行います。 |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               | 2019年度（R01）<br>（決算）              | 2020年度（R02）<br>（決算）                                      | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考     |       |
|---------------------|----------------------------------|--|---------------------|--------|-------|
| 事業費                 | 委託料                              | 0  | 26,719              | 7,009  |       |
|                     | 使用料及び賃借料                         | 1,656  | 2,083               | 2,083  |       |
|                     | 備品購入費                            | 0  | 72,164              | 6,930  |       |
|                     | 需要費                              | 0  | 0                   | 4,239  |       |
|                     | 合計                               | 1,656  | 100,966             | 20,261 | 3年間累計 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ③計画の内容に加え、別の取組も実施した                                      |                     |        |       |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） | （ICT環境整備）<br>● ICT支援員の配置、ACアダプタ（1,525台）、大型ディスプレイ（33台）の整備 |                     |        |       |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位                     | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03）                              | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|------------------------|----------------------|----------------------|-------------|--|------------------------|
|       |                        |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値                               |                        |
| KPI   | 学力・学習状況調査のICTに関する質問の回答 | %                    | —                    | —           | 学力・学習状況調査中止のため実績値が把握不可<br>県平均以上<br>県平均以下 | 肯定的回答値が県平均以上           |
|       |                        |                      |                      |             |  |                        |
|       |                        |                      |                      |             |  |                        |

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

| 達成度  | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた          | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |       |        |        |        |       |       |       |      |      |     |     |     |      |        |    |    |    |    |    |    |    |
|--|--|--|---|---|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|------|------|-----|-----|-----|------|--------|----|----|----|----|----|----|----|
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |       |        |        |        |       |       |       |      |      |     |     |     |      |        |    |    |    |    |    |    |    |
|  | <p>(ICT環境整備)<br/>令和2年度に児童生徒1人につき1台の情報端末機が整備されましたが、この情報端末機を家庭学習や、学校での授業において効果的に活用できる環境を整えることができました。</p> <p>(ICT研修)<br/>上牧町 Google G Suite 研修会<br/>●講師 株式会社大崎コンピュータエンジニアリング<br/>●日時 令和3年4月5日（月）～令和3年4月9日（金） 参加者 教員63名（各学校代表者）<br/>「G Suite 教職員向け基礎研修（授業編）」<br/>教職員から「授業で使えるような研修内容だった」等の声を聞き、一定の成果が得られたと考えます。<br/>※その他、ICT機器の使用に関するフォローアップ研修を株式会社大崎コンピュータエンジニアリング主催で実施していただきました。（参加者数等は不明）<br/>(その他)<br/>GIGAスクールサポーターを配置し、ICT機器を活用した本格的な授業展開を開始するにあたり、基礎となるセキュリティポリシーの作成に加え、ICT機器を活用した授業づくりのサポートを行うICT支援員を配置し、円滑な授業展開に役立てることができました。</p> |  |   |   |       |        |        |        |       |       |       |      |      |     |     |     |      |        |    |    |    |    |    |    |    |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。   |  |  |   |   |       |        |        |        |       |       |       |      |      |     |     |     |      |        |    |    |    |    |    |    |    |
| ● ICTに関する研修の実施状況   |  |  |   |   |       |        |        |        |       |       |       |      |      |     |     |     |      |        |    |    |    |    |    |    |    |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成28年度</th> <th>平成29年度</th> <th>平成30年度</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> <th>令和3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>参加者数</td> <td>全教職員</td> <td>65名</td> <td>13名</td> <td>30名</td> <td>101名</td> <td>63名（※）</td> </tr> <tr> <td>回数</td> <td>1回</td> <td>2回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>2回</td> <td>2回</td> </tr> </tbody> </table> <p>（※）フォローアップ研修の参加者数は不明</p> |  |  |   |   |       | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 参加者数 | 全教職員 | 65名 | 13名 | 30名 | 101名 | 63名（※） | 回数 | 1回 | 2回 | 1回 | 1回 | 2回 | 2回 |
|  | 平成28年度   | 平成29年度   | 平成30年度  | 令和元年度                                       | 令和2年度 | 令和3年度  |        |        |       |       |       |      |      |     |     |     |      |        |    |    |    |    |    |    |    |
| 参加者数   | 全教職員   | 65名  | 13名   | 30名   | 101名  | 63名（※） |        |        |       |       |       |      |      |     |     |     |      |        |    |    |    |    |    |    |    |
| 回数   | 1回   | 2回   | 1回  | 1回  | 2回    | 2回     |        |        |       |       |       |      |      |     |     |     |      |        |    |    |    |    |    |    |    |
| ニーズの方向性  | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある     | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |       |        |        |        |       |       |       |      |      |     |     |     |      |        |    |    |    |    |    |    |    |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>社会全体のデジタル化が進む中で、教育現場でも先端技術の効果的な活用が求められており、各小中学校におけるICT環境の整備に対するニーズも高まっています。<br/>また、教員のICT機器の活用度や理解度は、児童生徒一人ひとりの能力・学力の向上に与える影響は大きく、将来的に教員に求められる資質のひとつになると考えられています。今後、さらに環境整備や技術の発展が進むにつれ、研修に対する現場のニーズは増加していくと想定されます。</p>  |  |   |   |       |        |        |        |       |       |       |      |      |     |     |     |      |        |    |    |    |    |    |    |    |
| 事業の見直し余地（改善点）  | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施 | <input type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要          | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |       |        |        |        |       |       |       |      |      |     |     |     |      |        |    |    |    |    |    |    |    |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>ICT機器の活用にあたっては、オンライン授業や家庭学習等、活用の幅が広がっていますが、家庭によっては、オンライン環境が整備されていない児童生徒もいることから、GIGAスクール構想において掲げられている「誰一人取り残すことのない学び」を実現するため、早急に環境整備を支援する必要があります。</p>   |  |   |   |       |        |        |        |       |       |       |      |      |     |     |     |      |        |    |    |    |    |    |    |    |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |  |   |  |                               |                                |                                  |  |
|--------------------------|--|---|--|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |  | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施               |                               |                                |                                  |  |
| 今後の方向性                   | 施策展開   | <input type="checkbox"/> 現状のまま継続  | <input checked="" type="checkbox"/> 見直して継続 | <input type="checkbox"/> 一時休止 | <input type="checkbox"/> 廃止・中止 | <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |  |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等）   | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>すべての児童生徒が家庭学習においてICT機器を活用できるよう、モバイルルーターの貸出を行います。 |  |                               |                                |                                  |  |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況   | <input checked="" type="checkbox"/> 継続  | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更）          | <input type="checkbox"/> 統合   | <input type="checkbox"/> 削除    |                                  |  |
|                          | 位置づけ   | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える                 |                               |                                |                                  |  |
|                          |  | 基本的方向   | ① 地域による教育・子育て環境の充実                         |                               |                                |                                  |  |
|                          |  | 施策  | ① 子どもの学力向上支援                               |                               |                                |                                  |  |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容   | ① ICTを活用した教育支援  |  |                               |                                |                                  |  |
|                          | (ICT環境整備・充実)<br>● ICT支援員の配置<br>● 教員向け研修の実施<br>● タブレット等各種ICT機器の確保<br>● 貸出用モバイルルーターの確保<br>(その他)<br>様々な事情で不登校となっている児童生徒の居場所づくりとして「フリースクール事業」を実施予定です。ICT機器やオンラインを活用した学校との連携についても検討します。 |   |  |                               |                                |                                  |  |
|                          | 指標（予定）   | KPI   | 教員向け研修開催回数（年間）                             |                               |                                | 2回                               |  |
|                          |  | —   |  |                               |                                |                                  |  |
|                          |  | —   |  |                               |                                |                                  |  |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |         |      |       |           |       |
|-----|---------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 社会教育課   | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 48ページ |
| 担当係 | 生涯学習推進係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |  |                    |
|------------|-----------------|--|--------------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える   |                    |
|            | 基本的方向           | ① 地域による教育・子育て環境の充実   |                    |
|            | 施策              | ① 子どもの学力向上支援   |                    |
|            | 取組内容            | 2  | ② 学習支援教室（まきっ子塾）の開催 |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）  |                    |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）  |                    |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |  |                    |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 学習習慣や生活習慣を身につけるとても大切な時期でもある小学1年生から3年生を対象に、家庭学習の定着や保護者の負担軽減を目的としています。 |                    |
|            | 実施内容            | 水曜日の放課後1時間程度、在籍学校の特別教室等を利用して、学習アドバイザーが宿題や自習活動の支援を行います。               |                    |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               |                                  | 2019年度（R01）<br>（決算）   | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |       |
|---------------------|----------------------------------|---|---------------------|---------------------|-------|-------|
| 事業費                 | 学校支援向上事業「まきっ子塾」                  | 4,965   | 2,008               | 2,093               |       |       |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |       |
| 合計                  |                                  | 4,965   | 2,008               | 2,093               | 3年間累計 | 9,066 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ②計画通りに実施できなかった  |                     |                     |       |       |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） | 新型コロナウイルス感染症の影響により、一学期は中止、二学期は10月20日から始まり、三学期は1月12日で終了となりました。年度末の保護者と児童に対するアンケート調査は、開催回数が8回のみの実施であったため、令和2年度に引き続き行いませんでした。保護者や学習アドバイザーへの連絡（「まきっ子塾」の再開、中止、これからの予定等）は、適宜丁寧に行いました。 |                     |                     |       |       |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位  | 2015年度<br>（H27）<br>【基準値】 | 2018年度<br>（H30）<br>【基準値】 | 2020年度<br>（R02） | 2021年度<br>（R03） | 2021年度<br>（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|---|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
|       |   |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |
| KPI   | 小学1年生から3年生のまきっ子塾に参加している児童の割合              | %                        | —                        | 31.1            | 37.2            | 40                         |
|       |   |                          |                          |                 |                 | 35.5                       |
| 独自    | 保護者が「まきっ子塾」に子どもが参加してとても良かったまたは、良かったと答えた割合 | %                        | —                        | —               | —               | 97                         |
|       |   |                          |                          |                 |                 | —                          |

## 2. 学習支援教室（まきっ子塾）の開催

### 3. 事業の分析「CHECK（評価）」

| 達成度    | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |               |       |               |       |               |       |    |                 |  |    |  |                 |               |      |               |      |               |      |               |      |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |
|--------|---|---|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|----|-----------------|--|----|--|-----------------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|--------|----|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|----|--------|----|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|----|--------|----|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|
|        | <b>●事業の分析（評価の根拠・理由）</b><br>児童参加人数の実績は、上牧小学校33名・上牧第二小学校56名・上牧第三小学校65名 合計154名です。令和3年度も関係課と連携して学童保育利用者に声かけを行い、参加人数を13名拡大することができました。<br>まきっ子塾は児童の安全を最優先に考えており、令和2年度同様に新型コロナウイルス感染症対策として感染防止マニュアルを遵守し、マスクの着用に加えて、机にはアクリル板・教室には二酸化炭素濃度測定器を設置し、消毒や検温を徹底し、グループ学習ではなく個別指導の形式で行うことで3密を避けた指導を行いました。事務局の人数も各学年に1人を配置する体制で安全管理を徹底しました。<br>新型コロナウイルス感染症の影響で8回の実施となったため、令和2年度に引き続き保護者と児童に対して、年度末のアンケート調査は行いませんでした。しかし前年度から新しく取り組んでいる、児童のお迎え時に保護者へ児童の学習の様子や体調を伝えることで、令和3年度も保護者に安心してもらえ「『まきっ子塾』で勉強してくれるので助かります」「『まきっ子塾』が楽しいと言っていました」等の声を多数いただきました。また、児童からも「『まきっ子塾』が待ち遠しい」「来年も『まきっ子塾』に来たい」等の声があがっており、概ね目標の成果を得られたと考えます。   |   |               |       |               |       |               |       |    |                 |  |    |  |                 |               |      |               |      |               |      |               |      |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |
|        | <b>●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。</b><br><div style="text-align: right; font-size: small;">（各年度5月1日時点）</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">上小</th> <th colspan="2">二小</th> <th colspan="2">三小</th> <th colspan="2">合計</th> <th rowspan="2">うち、学童保育<br/>利用人数</th> </tr> <tr> <th>まきっ子塾<br/>参加人数</th> <th>参加割合</th> <th>まきっ子塾<br/>参加人数</th> <th>参加割合</th> <th>まきっ子塾<br/>参加人数</th> <th>参加割合</th> <th>まきっ子塾<br/>参加人数</th> <th>参加割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成28年度</td> <td>65</td> <td>33.7%</td> <td>46</td> <td>27.9%</td> <td>76</td> <td>49.7%</td> <td>187</td> <td>36.6%</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td>平成29年度</td> <td>53</td> <td>31.4%</td> <td>52</td> <td>33.5%</td> <td>61</td> <td>43.3%</td> <td>166</td> <td>35.7%</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>平成30年度</td> <td>37</td> <td>22.8%</td> <td>48</td> <td>34.8%</td> <td>51</td> <td>37.0%</td> <td>136</td> <td>31.1%</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>令和元年度</td> <td>43</td> <td>27.4%</td> <td>62</td> <td>45.9%</td> <td>51</td> <td>36.7%</td> <td>156</td> <td>36.2%</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>令和2年度</td> <td>49</td> <td>29.3%</td> <td>49</td> <td>42.2%</td> <td>63</td> <td>42.0%</td> <td>161</td> <td>37.2%</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>33</td> <td>22.8%</td> <td>56</td> <td>48.3%</td> <td>65</td> <td>37.6%</td> <td>154</td> <td>35.5%</td> <td>83</td> </tr> </tbody> </table> |   |               |       |               | 上小    |               | 二小    |    | 三小              |  | 合計 |  | うち、学童保育<br>利用人数 | まきっ子塾<br>参加人数 | 参加割合 | まきっ子塾<br>参加人数 | 参加割合 | まきっ子塾<br>参加人数 | 参加割合 | まきっ子塾<br>参加人数 | 参加割合 | 平成28年度 | 65 | 33.7% | 46 | 27.9% | 76 | 49.7% | 187 | 36.6% | 87 | 平成29年度 | 53 | 31.4% | 52 | 33.5% | 61 | 43.3% | 166 | 35.7% | 76 | 平成30年度 | 37 | 22.8% | 48 | 34.8% | 51 | 37.0% | 136 | 31.1% | 55 | 令和元年度 | 43 | 27.4% | 62 | 45.9% | 51 | 36.7% | 156 | 36.2% | 65 | 令和2年度 | 49 | 29.3% | 49 | 42.2% | 63 | 42.0% | 161 | 37.2% | 76 | 令和3年度 | 33 | 22.8% | 56 | 48.3% | 65 | 37.6% | 154 | 35.5% |
|        | 上小  |   | 二小            |       |               | 三小    |               | 合計    |    | うち、学童保育<br>利用人数 |  |    |  |                 |               |      |               |      |               |      |               |      |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |
|        | まきっ子塾<br>参加人数   | 参加割合  | まきっ子塾<br>参加人数 | 参加割合  | まきっ子塾<br>参加人数 | 参加割合  | まきっ子塾<br>参加人数 | 参加割合  |    |                 |  |    |  |                 |               |      |               |      |               |      |               |      |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |
| 平成28年度 | 65  | 33.7%   | 46            | 27.9% | 76            | 49.7% | 187           | 36.6% | 87 |                 |  |    |  |                 |               |      |               |      |               |      |               |      |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |
| 平成29年度 | 53  | 31.4%   | 52            | 33.5% | 61            | 43.3% | 166           | 35.7% | 76 |                 |  |    |  |                 |               |      |               |      |               |      |               |      |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |
| 平成30年度 | 37  | 22.8%   | 48            | 34.8% | 51            | 37.0% | 136           | 31.1% | 55 |                 |  |    |  |                 |               |      |               |      |               |      |               |      |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |
| 令和元年度  | 43  | 27.4%   | 62            | 45.9% | 51            | 36.7% | 156           | 36.2% | 65 |                 |  |    |  |                 |               |      |               |      |               |      |               |      |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |
| 令和2年度  | 49  | 29.3%   | 49            | 42.2% | 63            | 42.0% | 161           | 37.2% | 76 |                 |  |    |  |                 |               |      |               |      |               |      |               |      |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |
| 令和3年度  | 33  | 22.8%   | 56            | 48.3% | 65            | 37.6% | 154           | 35.5% | 83 |                 |  |    |  |                 |               |      |               |      |               |      |               |      |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |       |    |       |    |       |    |       |     |       |

|         |  |   |  |  |
|---------|--|---|--|--|
| ニーズの方向性 | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある |  |  |
|         | <b>評価の根拠及び理由</b><br>保護者の意見として、「もっと回数を増やしてほしい」、「もっと時間を増やしてほしい」、「4～6年生もしてほしい」、「お迎えなしにしてほしい」等、事業内容に関して、回数や対象学年の拡大等の要望が引き続きありますが、これからも対象学年については、学習習慣や生活習慣を身につけるとも大切な時期でもある小学1年生から3年生までの枠組みで運営していく方向です。 |   |  |  |

|               |  |  |  |  |
|---------------|--|--|--|--|
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施 <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要 <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない |  |  |
|               | <b>評価の根拠及び理由</b><br>「まきっ子塾」は児童3,4人に学習アドバイザー1人を基本に考えていますが、新型コロナウイルスの影響等で休まれていたアドバイザーの方々がおられたため、アドバイザーの人数が足りず、学校によっては児童5,6人にアドバイザー1人のグループになったり、グループを担当するアドバイザーが頻繁に変更になったりするなど、児童一人一人に寄り添った指導が十分に機能しない学校、学年がありました。児童が落ち着いて学習するためにもアドバイザーの人数確保と適切な配置が必要であると考えます。 |  |  |  |

### 4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |   |  |                            |     |
|--------------------------|---|--|----------------------------|-----|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |   | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み <input type="checkbox"/> 未実施  |                            |     |
| 今後の方向性                   | 施策展開  | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期： ）   |                            |     |
|                          | 改善内容<br>（改善点に対する<br>改善方法等）  | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>「まきっ子塾」は、平成28年9月から始まり、今後も、家庭学習の定着や保護者の負担軽減を目的に取り組んでいきます。放課後に「まきっ子塾」で楽しく学習することによって、少しずつではありますが、勉強が好きになり、学力の向上については、長い目で見ていく必要があると考えます。また、児童が落ち着いて学習するためにも学習アドバイザーの人数確保が必要であり、県内の大学に募集チラシ等の設置等を依頼し、町HP等での周知の徹底をするなど、アドバイザーの確保に向けた取組が必要であると考えます。 |                            |     |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況  | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除   |                            |     |
|                          | 位置づけ  | 基本目標   | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える |     |
|                          |   | 基本的方向  | ① 地域による教育・子育て環境の充実         |     |
|                          |   | 施策   | ① 子どもの学力向上支援               |     |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容  | ② 学習支援教室（まきっ子塾）の開催   |                            |     |
|                          | 学習習慣や生活習慣を身につけるとも大切な時期でもある小学1年生から3年生を対象に、家庭学習の定着や保護者の負担軽減を目的に、水曜日の放課後1時間程度、在籍学校の特別教室等を利用して、学習アドバイザーが宿題や自習活動の支援を行います。保護者のお迎えについても、ここ数年の多発する交通事故や不審者問題への対応として、従来通り保護者にお迎えに来てもらう形で進めていきます。また、開塾にあたっては、新型コロナウイルス感染症対策として、感染拡大の状況を見ながら、令和3年度同様に新型コロナウイルス感染症対策マニュアルを遵守し、マスクの着用、机にアクリル板・教室には二酸化炭素濃度測定器を設置、消毒や検温、換気を徹底し、1学期から開催します。<br>小学校への入学児童数は、年々減少傾向にあります。また、「まきっ子塾」への児童の参加割合と内容の充実につきましては、児童数の増減に関わらず着実に進めていきます。その他、一人でも多くの児童に参加してもらうために、広報、ホームページ等掲載、募集チラシの工夫、学童保育利用者への声かけ等、関係課との連携を図ります。<br>学習アドバイザーの人数確保のために、県内の大学に募集チラシ等の設置を依頼し、町HPでの周知の徹底をするなど、アドバイザーの確保に取り組みます。 |  |                            |     |
|                          | 指標<br>（予定）  | KPI  | 「まきっ子塾」参加児童満足度             | 75% |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |         |      |       |           |       |
|-----|---------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 社会教育課   | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 49ページ |
| 担当係 | 生涯学習推進係 | 関連部局 | 教育総務課 |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |   |                      |
|------------|-----------------|---|----------------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |                      |
|            | 基本的方向           | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |                      |
|            | 施策              | ② 子どもたちを上牧町みんなで育てようプロジェクト   |                      |
|            | 取組内容            | 3   | ① 学校を中心としたコミュニティ網の形成 |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 |   |                      |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）   |                      |
|            | 説明<br>(⑤その他の場合) |   |                      |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 学校を中心としたコミュニティ網を形成し、地域と共にあるより良い学校づくりを推進します。   |                      |
|            | 実施内容            | 令和3年度は学校運営協議会制度（コミュニティ・スクール）導入に向けた検討会議を年5回程度実施し、県教育委員会事務局に協力を得ながら、規則や実施要領の制定を目指します。 |                      |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

(単位：千円)

| 項目/年度 | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考 |
|-------|---------------------|---------------------|---------------------|----|
| 事業費   |                     |                     |                     |    |
|       |                     |                     |                     |    |
|       |                     |                     |                     |    |
|       |                     |                     |                     |    |
|       | 合計                  | 0                   | 0                   | 0  |

|                     |                                  |  |
|---------------------|----------------------------------|--|
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ④計画を変更して実施した   |
|                     | 説明<br>(①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載) | コミュニティ・スクール導入に向けた検討会議を当初年5回を予定していましたが、新型コロナウイルス感染症の影響で研修会1回のみの実施となりました。研修の内容としては、オンライン研修で奈良県コミュニティ・スクール研修会を課員で受講しました。滋賀県湖南市の学校運営協議会制度の導入事例を受講し、準備していくにあたっての進め方を学びました。また、他市町の規則等を参考に準備を行いました。 |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名                                      | 単位 | 2015年度<br>(H27)<br>【基準値】 | 2018年度<br>(H30)<br>【基準値】 | 2020年度<br>(R02) | 2021年度<br>(R03) | 2021年度<br>(R03)<br>【最終目標値】 |
|--|----|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
|  |    |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |
| KPI 学校運営協議会制度（コミュニティ・スクール）導入に向けた検討会議の年間開催数 | 回  | —                        | —                        | 4               | 5<br>1          | 5                          |
|  |    |                          |                          |                 |                 |                            |
|  |    |                          |                          |                 |                 |                            |

3. 学校を中心としたコミュニティ網の形成

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |   |  |   |   |
|---------------|---|--|---|---|
| 達成度           | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |  |   |   |
|               | コミュニティ・スクール導入に向けた検討会議を当初年5回を予定していましたが、新型コロナウイルス感染症の影響で研修会1回のみの実施となりました。研修の内容としては、オンライン研修で奈良県コミュニティ・スクール研修会を課員で受講しました。滋賀県湖南市の学校運営協議会制度の導入事例を受講し、準備していくにあたっての進め方を学びました。また、規則や実施要領を今後制定していくにあたり、他市町の規則等を参考に準備を行いました。 |  |   |   |
| ニーズの方向性       | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|               | 評価の根拠及び理由   |  |   |   |
|               | 平成29年4月に地方教育行政の組織及び運営に関する法律第47条の6では学校運営協議会（コミュニティ・スクール）の設置が努力義務と法改正が行われており、近い将来コミュニティ・スクールの設置が義務化になると言われています。   |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |
|               | 評価の根拠及び理由   |  |   |   |
|               | 上牧町では令和2年度から学校適正化協議会を設置し検討・協議を行っていますので、それに合わせてコミュニティ・スクールの導入時期等を検討していく必要があります。  |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |  |   |  |    |
|--------------------------|--|---|--|----|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |  | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施   |    |
| 今後の方向性                   | 施策展開   | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期： ） |    |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等）   | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>コミュニティ・スクールについては各学校の運営方針等を検討する場となりますので、学校教育担当課である教育総務課と規則や実施要領の制定に向けて会議等を重ねて連携する必要があります。 |  |    |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況   | <input type="checkbox"/> 継続   | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                           |    |
|                          | 位置づけ   | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える   |    |
|                          |  | 基本的方向   | ① 地域による教育・子育て環境の充実   |    |
|                          |  | 施策  | ② 子どもたちを上牧町みんなで育てようプロジェクト  |    |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容   | ① 学校を中心とした地域コミュニティ網の形成  |  |    |
|                          | 令和4年度は学校運営協議会制度（コミュニティ・スクール）導入に向けた検討会議を年3回程度実施し、県教育委員会事務局に協力を得ながら、規則や実施要領の制定を目指していきます。 |   |  |    |
|                          | 指標（予定）   | KPI   | コミュニティ・スクール制度導入に向けた検討会議の開催数（年間）  | 3回 |
|                          |  | —   |  |    |
| —                        |  |   |  |    |



4. 学校支援事業の運営

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

| 達成度  | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |       |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
|--|--|--|---|---|-------|---------|---------|----------|---------|---------|------|-----------|------|---------|------|-----------|--|---------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|----|----|---|---|---|---|------|--------|---|---|----|-----|---|---|---------|---|---|---|---|-----|-----|------|--------|---|---|---|---|---|---|---------|----|-----|-----|-----|----|-----|---|---|---|---|----|----|---|---|-------|-----|------|-----|-----|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|---------|-----|-----|---|---|-----|------|---|---|---|---|---|---|----|----|-------|----|----|-----|-----|----|-----|---|---|---|---|----|----|---|---|
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |       |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
|  | <p>主な活動として図書支援・環境支援・授業支援等を行いました。新型コロナウイルス感染症により、活動に制限がある中でも、できる範囲で工夫（密を避けてボランティアの人数を制限する等）して実施しました。小学校については、登下校見守り支援では、登下校時にボランティアによる声掛けによって、学校での出来事を話す児童がおり、児童にとって心の安心感へとつながる存在になっていると考えます。また、その他の支援についても、ボランティアとのつながりが強くなり、児童は気軽に声をかけたりすることが増え、地域交流が図られていると考えます。</p> |  |   |   |       |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
|  | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。   |  |   |   |       |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| 令和3年度 ボランティア登録者数 ※1名で複数校（園）に登録しているボランティアがいます。  |  |  |   |   |       |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| <table border="1"> <tr> <th>上牧小学校</th> <th>上牧第二小学校</th> <th>上牧第三小学校</th> <th>上牧中学校</th> <th>上牧第二中学校</th> <th>上牧幼稚園</th> </tr> <tr> <td>89名</td> <td>68名</td> <td>40名</td> <td>25名</td> <td>29名</td> <td>18名</td> </tr> </table>  |  |  |   |   | 上牧小学校 | 上牧第二小学校 | 上牧第三小学校 | 上牧中学校    | 上牧第二中学校 | 上牧幼稚園   | 89名  | 68名       | 40名  | 25名     | 29名  | 18名       |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| 上牧小学校  | 上牧第二小学校  | 上牧第三小学校  | 上牧中学校   | 上牧第二中学校                                     | 上牧幼稚園 |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| 89名  | 68名  | 40名  | 25名   | 29名   | 18名   |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| 令和3年度 地域コーディネーターの活動時間  |  |  |   |   |       |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| <table border="1"> <tr> <th>上牧小学校</th> <th>上牧第二小学校</th> <th>上牧第三小学校</th> <th>上牧中学校</th> <th>上牧第二中学校</th> <th>上牧幼稚園</th> </tr> <tr> <td>55時間</td> <td>9時間</td> <td>36時間</td> <td>34時間</td> <td>10時間</td> <td>20時間</td> </tr> </table>   |  |  |   |   | 上牧小学校 | 上牧第二小学校 | 上牧第三小学校 | 上牧中学校    | 上牧第二中学校 | 上牧幼稚園   | 55時間 | 9時間       | 36時間 | 34時間    | 10時間 | 20時間      |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| 上牧小学校  | 上牧第二小学校  | 上牧第三小学校  | 上牧中学校   | 上牧第二中学校                                     | 上牧幼稚園 |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| 55時間   | 9時間  | 36時間   | 34時間  | 10時間  | 20時間  |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| ※各学校・園のボランティア活動の内容により地域コーディネーターの活動時間が異なります。  |  |  |   |   |       |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| 令和3年度 ボランティア活動実績（のべ数）  |  |  |   |   |       |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">図書支援</th> <th colspan="2">学習支援</th> <th colspan="2">環境支援</th> <th colspan="2">登下校見守り支援</th> <th colspan="2">放課後学習支援</th> <th colspan="2">学校行事の運営支援</th> <th colspan="2">クラブ活動指導</th> </tr> <tr> <th>日</th> <th>名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>上牧小学校</td> <td>4日</td> <td>9名</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>202日</td> <td>4,040名</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>5日</td> <td>15名</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>上牧第二小学校</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>14日</td> <td>82名</td> <td>205日</td> <td>1,435名</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>上牧第三小学校</td> <td>8日</td> <td>30名</td> <td>24日</td> <td>49名</td> <td>3日</td> <td>22名</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1日</td> <td>4名</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>上牧中学校</td> <td>89日</td> <td>158名</td> <td>18日</td> <td>19名</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>9日</td> <td>9名</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>上牧第二中学校</td> <td>13日</td> <td>37名</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>49日</td> <td>118名</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>5日</td> <td>5名</td> </tr> <tr> <td>上牧幼稚園</td> <td>1日</td> <td>3名</td> <td>18日</td> <td>67名</td> <td>4日</td> <td>10名</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1日</td> <td>1名</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> |  |  |   |   |       | 図書支援    |         | 学習支援     |         | 環境支援    |      | 登下校見守り支援  |      | 放課後学習支援 |      | 学校行事の運営支援 |  | クラブ活動指導 |  | 日 | 名 | 日 | 名 | 日 | 名 | 日 | 名 | 日 | 名 | 日 | 名 | 日 | 名 | 上牧小学校 | 4日 | 9名 | - | - | - | - | 202日 | 4,040名 | - | - | 5日 | 15名 | - | - | 上牧第二小学校 | - | - | - | - | 14日 | 82名 | 205日 | 1,435名 | - | - | - | - | - | - | 上牧第三小学校 | 8日 | 30名 | 24日 | 49名 | 3日 | 22名 | - | - | - | - | 1日 | 4名 | - | - | 上牧中学校 | 89日 | 158名 | 18日 | 19名 | - | - | - | - | 9日 | 9名 | - | - | - | - | 上牧第二中学校 | 13日 | 37名 | - | - | 49日 | 118名 | - | - | - | - | - | - | 5日 | 5名 | 上牧幼稚園 | 1日 | 3名 | 18日 | 67名 | 4日 | 10名 | - | - | - | - | 1日 | 1名 | - | - |
|  | 図書支援   |  | 学習支援  |   |       | 環境支援    |         | 登下校見守り支援 |         | 放課後学習支援 |      | 学校行事の運営支援 |      | クラブ活動指導 |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
|  | 日  | 名  | 日   | 名   | 日     | 名       | 日       | 名        | 日       | 名       | 日    | 名         | 日    | 名       |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| 上牧小学校  | 4日   | 9名   | -   | -   | -     | -       | 202日    | 4,040名   | -       | -       | 5日   | 15名       | -    | -       |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| 上牧第二小学校  | -  | -  | -   | -   | 14日   | 82名     | 205日    | 1,435名   | -       | -       | -    | -         | -    | -       |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| 上牧第三小学校  | 8日   | 30名  | 24日   | 49名   | 3日    | 22名     | -       | -        | -       | -       | 1日   | 4名        | -    | -       |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| 上牧中学校  | 89日  | 158名   | 18日   | 19名   | -     | -       | -       | -        | 9日      | 9名      | -    | -         | -    | -       |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| 上牧第二中学校  | 13日  | 37名  | -   | -   | 49日   | 118名    | -       | -        | -       | -       | -    | -         | 5日   | 5名      |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| 上牧幼稚園  | 1日   | 3名   | 18日   | 67名   | 4日    | 10名     | -       | -        | -       | -       | 1日   | 1名        | -    | -       |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| ※登下校見守り支援（小学校）についてはほぼ町内全域で行っていますが、自治会として活動しており、学校支援ボランティアとして登録されていない地区もあります。   |  |  |   |   |       |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| ニーズの方向性  | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |       |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>令和3年度も地域のボランティアから意欲的により良い学校づくりのために様々な活動を行いたいと要望がありました。地域ぐるみで学校教育の充実と活性化を図るためには、ボランティアの存在が必要不可欠であり、地域の方々と良好な関係を保ち、子どもたちの健全育成に情熱を持って活動していただいていますので、ますます重要な人材となると考えます。</p>  |  |   |   |       |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点）  | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |       |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>学校の要望のバランスがうまくとれるようなボランティアの配置が必要であり、併せて欠員補充のためにボランティアへの働きかけや新規のボランティアの募集が必要であると考えます。</p>   |  |   |   |       |         |         |          |         |         |      |           |      |         |      |           |  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |    |   |   |   |   |      |        |   |   |    |     |   |   |         |   |   |   |   |     |     |      |        |   |   |   |   |   |   |         |    |     |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |       |     |      |     |     |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |         |     |     |   |   |     |      |   |   |   |   |   |   |    |    |       |    |    |     |     |    |     |   |   |   |   |    |    |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |  |  |
|--------------------------|--------------------|--|--|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施   |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続  | <input type="checkbox"/> 見直しして継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>ボランティアの募集について、募集チラシを作成しカラーで活動写真を載せるなど、工夫していますが、現状どの活動にボランティアが必要かなど、分かりやすくインパクトのあるチラシの作成を検討していきます。 |  |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input checked="" type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                      |
|                          | 位置づけ               | 基本目標   | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える   |
|                          |                    | 基本的方向  | ① 地域による教育・子育て環境の充実   |
|                          |                    | 施策   | ② 子どもたちを上牧町みんなで育てようプロジェクト  |
|                          | 取組内容               | ② 学校支援事業の運営  |  |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | 町内の小学校3校、中学校2校及び幼稚園において、学校支援ボランティアが図書支援・環境支援・登下校見守り支援・授業支援等を継続して行います。ボランティアの方々に、特技や趣味等を生かして学校の教育活動に協力していただくことにより、地域の教育力の向上と地域ぐるみで学校教育の充実と活性化を図ることを目的に実施します。                                      |  |
| 指標（予定）                   | KPI                | 学校支援ボランティア登録者数（年間）   | 250人   |
|                          |                    | -  |  |
|                          |                    | -  |  |



3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
| 達成度  | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた          | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |
|  | <p>①10月26日（火）ペガサスホールでヒューマンライツセミナーin上牧を開催しました。「性的マイノリティと人権～性の多様性をめぐる現状と課題～」と題して、中田ひとみさん（性と生を考える会代表）に講演していただきました。性の多様なあり方について学び、誰もが自分らしく生きることができる社会の実現にむけて、課題とその解消について考えました。新型コロナウイルス感染症の拡大防止の対策として、大ホールに会場を変更し、町PTA協議会の「青少年問題講演会」と共催という形をとり、参加者を増やしました。幼稚園、小中学校の保護者の参加が多かったことで、子どもたちを取り巻く環境に課題を提供できたことが成果としてあげられます。ヒューマンライツセミナーin上牧の参加者は141名でした。アンケート調査の結果、満足度は83%でした。</p> <p>②指導者研修会については、「どんづるぼう現地フィールドワーク」（講師：田中正志さん）を計画していましたが、新型コロナウイルス感染症拡大のために、中止となりました。</p> |  |   |   |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。 |  |  |   |   |
| ニーズの方向性  | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある     | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>平成28年度人権三法（障害者差別解消法、ヘイトスピーチ解消法、部落差別解消推進法）が施行され、本町でも、令和3年9月に「上牧町あらゆる差別の解消の推進に関する条例」が施行されました。人権に関係した条例等、法整備が年々進められてきており、差別をなくすための施策と行動をさらに充実させなければならない責任が増してきたと考えられます。インターネットによる差別書き込みやSNSによる差別扇動、庁舎の窓口への「同和地区問い合わせ」等に加えて、近年は「コロナ差別」も大きな社会問題となっており、それに対応した取組や組織づくりが求められています。</p>   |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点）                                      | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施 | <input type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要          | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>新型コロナウイルス感染症予防対策を取りながら、開催条件を工夫するなどして実施の方向を検討する必要があります。また、人権に関する問い合わせや電話対応について、職員の資質を高める研修が必要です。</p>  |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |  |  |                               |                                |                                       |  |
|--------------------------|--------------------|--|--|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施                 |                               |                                |                                       |  |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input checked="" type="checkbox"/> 見直して継続   | <input type="checkbox"/> 一時休止 | <input type="checkbox"/> 廃止・中止 | <input type="checkbox"/> 完了（時期：_____） |  |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>新型コロナウイルス感染拡大予防のため、研修会等は定員制を設けて実施する必要があると考えます。新型コロナウイルスの感染拡大が収まらない場合であっても、情勢に応じてできることを探っていくことが必要です。 |  |                               |                                |                                       |  |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input type="checkbox"/> 継続  | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） | <input type="checkbox"/> 統合   | <input type="checkbox"/> 削除    |                                       |  |
|                          | 位置づけ               | 基本目標   | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える                   |                               |                                |                                       |  |
|                          |                    | 基本的方向  | ① 地域による教育・子育て環境の充実                           |                               |                                |                                       |  |
|                          |                    | 施策   | ② 子どもたちを上牧町みんなで育てようプロジェクト                    |                               |                                |                                       |  |
|                          | 取組内容               | ③ 学校・家庭・地域の連携による人権教育の推進  |  |                               |                                |                                       |  |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | ヒューマンライツセミナー・指導者研修会等を実施し、人権学習の継続と発展を推進します。新型コロナウイルスの影響で、参加者を制限することがまだまだ必要であると思われませんが、一方で、広い会場で実施することで、他団体との共催を考え、参加者数を増やす方向で調整します。<br>人権に関する問い合わせや電話対応について、職員の資質を高める研修を令和5年度に実施できるように調整を行います。      |  |                               |                                |                                       |  |
| 指標（予定）                   | KPI                | ヒューマンライツセミナー新規受講者数（累計）   |  |                               | 10人                            |                                       |  |
|                          | —                  |  |  |                               |                                |                                       |  |
|                          | —                  |  |  |                               |                                |                                       |  |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 文化振興課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 49ページ |
| 担当係 | 図書館係  | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |   |               |
|------------|-----------------|---|---------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |               |
|            | 基本的方向           | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |               |
|            | 施策              | ② 子どもたちを上牧町みんなで育てようプロジェクト   |               |
|            | 取組内容            | 6   | ④ 子どもの読書活動の推進 |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）   |               |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）   |               |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |   |               |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 子どもたちを取り巻く生活環境の変化、余暇の過ごし方の多様化、さらに幼児期からの読書習慣の未形成等により、子どもの「読書離れ」が指摘されています。読書活動は子どもが言葉を学び、感性を磨き、表現力を高め、創造力を豊かなものにし、人生をより深く生きる力を身に付けていく上で欠くことができないものであるため、学校と図書館が連携し、子どもが自由に本を選び、読書を楽しむ機会を創出していきます。 |               |
|            | 実施内容            | ○子どもの成長に合わせた本を選び、定期的に貸出<br>○図書館訪問の受け入れ<br>○図書館員による学童保育所でのブックトーク（1つのテーマにそって数冊の本を紹介）  |               |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               |                                  | 2019年度（R01）<br>（決算）  | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |   |
|---------------------|----------------------------------|--|---------------------|---------------------|-------|---|
| 事業費                 |                                  |  |                     |                     |       |   |
|                     |                                  |  |                     |                     |       |   |
|                     |                                  |  |                     |                     |       |   |
|                     |                                  |  |                     |                     |       |   |
|                     |                                  |  |                     |                     |       |   |
| 合計                  |                                  | 0  | 0                   | 0                   | 3年間累計 | 0 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ④計画を変更して実施した   |                     |                     |       |   |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） | 図書館訪問の受け入れや図書館員による学童保育所でのブックトークは、新型コロナウイルス感染拡大の影響で実施できませんでしたが、ビデオでの図書館紹介や5年生の総合学習の一環として、図書館員が学校を訪問し、子どもたちからのインタビューに答えました。団体貸出については学校への周知を行うとともに、学年ごとのおすすめ本リストを作成し、配布することで利用促進を図りました。 |                     |                     |       |   |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位                | 2015年度<br>（H27）<br>【基準値】 | 2018年度<br>（H30）<br>【基準値】 | 2020年度<br>（R02） | 2021年度<br>（R03） | 2021年度<br>（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|-------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
|       |                   |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |
| KPI   | 図書の団体貸出を行う学校数（年間） | 校                        | —                        | 1               | —               | 3                          |
|       |                   |                          |                          |                 |                 |                            |
|       |                   |                          |                          |                 |                 |                            |

6. 子どもの読書活動の推進

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |   |  |   |   |
|---------------|---|--|---|---|
| 達成度           | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |  |   |   |
|               | <p>新型コロナウイルス感染拡大防止のため、図書館訪問の受け入れや図書館員による学童保育所でのブックトークは実施できませんでしたが、ビデオでの図書館紹介は子どもたちが実際に図書館に足を運ぶきっかけとなりました。また、5年生の総合学習の一環として行った図書館員の学校訪問においては、子どもたちからたくさんの質問が出て、自分たちの町の図書館について・司書の仕事について理解を深めることができました。圖書の団体貸出については学校への周知を行うとともに、学年ごとのおすすめ本リストを作成し、配布することで団体貸出の利用促進につなげることができました。また、本の除菌BOXを利用し、安心・安全に貸出ができるように努めました。</p> |  |   |   |
| ニーズの方向性       | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|               | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。  |  |   |   |
|               | <p>おすすめ本リスト<br/>         ・乳児（0～2才） 「だるまさんが」「のせてのせて」<br/>         ・幼児（3～5才） 「どうぞのいす」「くれよんのくろくん」<br/>         ・小学校低学年 「はれときどきぶた」「しげちゃん」<br/>         ・小学校中学年 「れいぞうこのなつやすみ」「いのちをいただく」<br/>         ・小学校高学年 「精霊の守り人」「マララさんこんにちは」<br/>         ・中学生 「しかえししないよ」「ワンダー」等、各学年ごとに100冊選書</p>                                       |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|               | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。  |  |   |   |
|               | <p>評価の根拠及び理由<br/>         子どもの頃の読書活動は豊かな人生への第一歩となります。子どもが自由に本を選び、読書を楽しむという子どもと本をつなぐ役割を学校と図書館が連携して行っていくことが必要であり、今後もニーズは高いと考えられます。</p>  |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|               | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。  |  |   |   |
|               | <p>評価の根拠及び理由<br/>         圖書の団体貸出の利用促進を図るための工夫や、コロナ禍でも実施できる方法を検討していきたいと考えています。</p>  |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                        |  |   |
|--------------------------|------------------------|--|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                        | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施  |
| 今後の方向性                   | 施策展開                   | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続  | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容<br>（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）                            |   |
|                          |                        | <p>圖書の団体貸出については学校への周知やおすすめ本リストの配布を行っていくとともに、児童書の充実や利用しやすい環境づくりにも取り組んでいきたいと考えています。また、コロナ禍でも実施できる方法を検討していきたいと考えています。</p> |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況                   | <input type="checkbox"/> 継続  | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                          |
|                          | 位置づけ                   | 基本目標   | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |
|                          |                        | 基本的方向  | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |
|                          |                        | 施策   | ② 子どもたちを上牧町みんなで育てようプロジェクト   |
|                          |                        | 取組内容   | ④ 学校と連携した読書活動の推進  |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                        | <p>学校と図書館が連携し、子どもが自由に本を選び、読書を楽しめる機会の創出に取り組みます。また、図書館訪問やブックトークについては、複数のグループに分けて実施するなど、コロナ禍でもできる交流を続けていきます。</p>          |   |
| 指標<br>（予定）               | KPI                    | 圖書の団体貸出を行う学校数（年間）  | 3校  |
|                          | —                      |  |   |
|                          | —                      |  |   |
|                          | —                      |  |   |



7. 情報交換拠点の整備

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |  |  |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
|---------------|--|--|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| 達成度           | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
|               | つどいの広場等は、県内の新型コロナウイルスの新規感染状況に応じて人数制限を設け20～30人で実施しました。換気と消毒等の感染予防を行いながらの実施となりました。就学前の親子が対象ですが就園前のお子さんが増加しています。コロナ禍で子育て中の孤独感が深まることもある中、子育て中の親子が交流できる場を提供することができ、概ね目標の成果が得られたと考えます。 |  |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
| ニーズの方向性       | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。   |  |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
|               |  | 4月   | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  | 3月    | 合計    |
|               | R03  | 326  | 305   | 353   | 283 | 172 | 334 | 405 | 360 | 341 | 332 | 220 | 272   | 3,703 |
| R02           | 0  | 0  | 233   | 205   | 144 | 233 | 236 | 250 | 235 | 258 | 354 | 312 | 2,460 |       |
| R01           | 395  | 339  | 315   | 395   | 302 | 441 | 381 | 421 | 318 | 366 | 341 | 0   | 4,014 |       |
| H30           | 322  | 257  | 320   | 387   | 425 | 370 | 343 | 359 | 276 | 264 | 400 | 426 | 4,149 |       |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
|               | 評価の根拠及び理由  |  |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
|               | 事業の取組については一定の評価を得ているものと判断しています。社会環境の変化等により子育て支援のニーズは増加する傾向にあると考えます。  |  |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
|               | 評価の根拠及び理由  |  |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |
|               | 少子化や働く母親が増加しており利用者の低年齢化傾向のため、使用するおもちゃ等の見直しやスタッフと子どもとの関わり方を改善する必要があります。   |  |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |       |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |  |  |   |     |
|--------------------------|--|--|---|-----|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |  | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施  |     |
| 今後の方向性                   | 施策展開   | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続  | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |     |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等）   | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>子育てに対する不安感の軽減を図るため、子どもの成長に応じたスタッフの対応を検討します。 |   |     |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況   | <input checked="" type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                     |     |
|                          | 位置づけ   | 基本目標   | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |     |
|                          |  | 基本的方向  | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |     |
|                          |  | 施策   | ③ 地域ぐるみの子育て支援   |     |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容   | ① 情報交換拠点の整備  |   |     |
|                          | 令和4年も引き続き感染予防対策を行いながら、乳幼児及びその保護者が相互に交流を行う場を提供し、子育てについての相談・情報の提供・助言その他の援助を行います。地域の子育て支援機能の充実を図ることにより、子育ての不安感等を緩和し、子どもの健やかな育ちを推進することを目的として2000年会館で「おひさま広場」や「サロンぼけっと」等、ラスバ西大和内ささゆりルームで「サロンぼけっと」等を実施します。 |  |   |     |
|                          | 指標（予定）   | KPI  | 情報交換拠点（つどいの広場・おひさま広場）の利用者満足度  | 80% |
|                          |  | —  |   |     |
| —                        |  |  |   |     |



8. 地域における保育環境の改善事業

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |   |   |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |
|---------------|---|---|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 達成度           | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった         |     |     |     |     |     |     |     |     |       |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |   |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |
|               | <p>新型コロナウイルス感染症拡大により、令和2年度に引き続き利用者は減少しておりますが、手指消毒や定期的な換気等、感染予防対策を徹底して事業を行いました。<br/>                 預かり保育を希望する保護者全員の希望に応えることができたため、概ね目標の成果が得られたと考えます。</p> <p>○預かり保育利用回数 H29:1639回 H30:2537回 R1:2240回 R2:797回 R3:888回<br/>                 ○上牧幼稚園園児数 H29:168名 H30:161名 R1:155名 R2:132名 R3:113名</p> |   |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |
| ニーズの方向性       | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。  |   |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |
|               | 預かり保育利用回数 (回)   |   |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |
|               |   | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 夏休み | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  | 3月    |
| R3            | 40  | 32  | 47  | 50  | 202 | 65  | 77  | 92  | 78  | 67  | 91  | 47  | 888   |
| R2            | 4   | 3   | 14  | 39  | 94  | 59  | 90  | 82  | 112 | 95  | 121 | 84  | 797   |
| R1            | 66  | 148   | 199   | 135   | 376 | 176 | 218 | 220 | 185 | 213 | 231 | 73  | 2,240 |
| H30           | 69  | 167   | 216   | 124   | 422 | 178 | 207 | 279 | 218 | 215 | 262 | 180 | 2,537 |
| H29           | 30  | 80  | 157   | 118   | 0   | 115 | 194 | 187 | 192 | 137 | 221 | 208 | 1,639 |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施   | <input type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要          | <input checked="" type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない |     |     |     |     |     |     |     |     |       |
|               | 評価の根拠及び理由   |   |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |
|               | <p>保育所入所児童数の増加からも、今後の保育ニーズは増加すると考えられますが、同時に上牧幼稚園入園児童数が減少しているため、預かり保育の利用数は現状と同程度で推移するものと考えます。</p>  |   |   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                        |  |                              |
|--------------------------|------------------------|--|------------------------------|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                        | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施 |
| 今後の方向性                   | 施策展開                   | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期： ） |                              |
|                          | 改善内容<br>（改善点に対する改善方法等） | <input checked="" type="checkbox"/> 特になし <input type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）  |                              |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況                   | <input type="checkbox"/> 継続 <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除   |                              |
|                          | 位置づけ                   | 基本目標   | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える   |
|                          |                        | 基本的方向  | ① 地域による教育・子育て環境の充実           |
|                          |                        | 施策   | ③ 地域ぐるみの子育て支援                |
|                          | 取組内容                   | ② 預かり保育事業の実施   |                              |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                        | 引き続き、新型コロナウイルス感染予防対策を徹底して預かり保育を実施します。  |                              |
| 指標<br>（予定）               | KPI                    | 預かり保育の延べ利用者数（年間）   | 1,000人                       |
|                          | —                      |  |                              |
|                          | —                      |  |                              |
|                          | —                      |  |                              |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 教育総務課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 49ページ |
| 担当係 | 学校教育係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |  |           |
|------------|-----------------|--|-----------|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える   |           |
|            | 基本的方向           | ① 地域による教育・子育て環境の充実   |           |
|            | 施策              | ④ 就学前児童への教育・保育カリキュラムの充実  |           |
|            | 取組内容            | 9  | ① 英語教育の充実 |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）  |           |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）  |           |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |  |           |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 英語教育では、ALTとのコミュニケーションや遊びを通じて、「話せる英語」「使える英語」の習得とコミュニケーション能力の向上を目指します。   |           |
|            | 実施内容            | グローバル化に少しでも幼いうちから慣れ親しめるように、英語を母国語とし、ある程度日本語での会話可能な日本滞在の外国人講師を定期的に招き、一緒に英語の歌を歌ったり、ダンスをしたりします。そのほかにも英語による簡単な指示（jumpとかturn等）に合わせて体を動かしたりするなど「英語を使って楽しむ」ということに重点を置き、簡単な挨拶や自己紹介を英語でやってみるなど、日常的な英会話に触れることを目的に英語教育を実施します。 |           |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               |                                  | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |       |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|-------|
| 事業費                 | 委託料                              | 1,831               | 1,848               | 1,848               |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
| 合計                  |                                  | 1,831               | 1,848               | 1,848               | 3年間累計 | 5,527 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した          |                     |                     |       |       |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |                     |                     |                     |       |       |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位          | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03） | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|-------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|------------------------|
|       |             |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値  |                        |
| KPI   | 英会話教室の年間開催数 | 回                    | 21                   | 35          | 29          | 35                     |
|       |             |                      |                      |             |             |                        |
|       |             |                      |                      |             |             |                        |

9. 英語教育の充実

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |  |  |   |   |
|---------------|--|--|---|---|
| 達成度           | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |
|               | <p>英語教育については、ALTを配置し、遊びを通じたコミュニケーションのほか、英語で歌を歌ったり、ダンスを踊ったり、様々な体験を通じて、英語や外国人に触れ合う機会を確保することができました。概ね月1～2回 年中・年長40分間、年少30分間（10月～）行い、簡単な英語で表現したり、挨拶や自己紹介を英語でできるようになってきています。参加中はいつもより楽しんで取り組んでいる姿が見受けられていることから、英語に対して抵抗感なく興味をもって楽しむことができていると考えます。</p> <p>（令和3年度実施）<br/>         年少：22人 火曜日（月に1～2回） 年9回実施 【年少は10月から実施】<br/>         年中：37人 火曜日（月に1～2回） 年13回実施<br/>         年長：48人 金曜日（月に1～2回） 年13回実施</p> |  |   |   |
| ニーズの方向性       | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|               | <p>●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。</p> <p>評価の根拠及び理由</p> <p>対象が幼児ということもあり、大人に比べ英語に耳が慣れるのも早いと思われます。また、毎回、歌ってくれる英語の歌については、一緒に歌える園児もいるほどで、子ども自身が楽しみながら英語を身につけられています。現場の教員からの評価も高く、また英語教育の重要性については保護者も強く感じているところであることから、英語教育のさらなる充実を求める声が聞かれました。</p>   |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|               | <p>●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。</p> <p>評価の根拠及び理由</p> <p>英語の歌やダンスを中心とした遊びながら自然と身につく英語教育に引き続き取り組んでいき、今後さらに進んでいくグローバル化に少しでも幼少期から慣れ親しめるように、英語に触れる機会の拡充を図っていきたいと考えます。</p>   |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |   |   |
|--------------------------|--------------------|---|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施  |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>「英語の時間以外でも、日常的に歌や遊びを通じて英語に触れたり、言葉に出して表現したりする機会を拡充していけるように、指導員と相談しながら工夫していきたいと考えます。」  |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input checked="" type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                          |
|                          | 位置づけ               | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |
|                          |                    | 基本的方向   | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |
|                          |                    | 施策  | ④ 就学前児童への教育・保育カリキュラムの充実   |
|                          | 取組内容               | ① 就学前の学習環境の充実   |   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | <p>【英語教育の充実】…外国人講師を招き、英語を楽しみながら身近に体験させ、園児の段階から英語や外国人とのふれあいの中で英語や情操教育を進めます。</p> <p>【体育教育の充実】…民間のスポーツ指導講師に授業を担当していただき、園児の基礎体力の向上を目指します。</p> <p>また、園児（年長児）がスムーズに小学校生活に移行できるよう、学校体験の実施、または小学校生活についての紹介動画を通じて、小学生から幼児に呼びかけや学校案内を行うなど、小学校との連携・交流機会を確保します。</p> |   |
| 指標（予定）                   | KPI                | 幼稚園児と小学校児童との交流回数（年間）  | 3回  |
|                          | —                  |   |   |
|                          | —                  |   |   |
|                          | —                  |   |   |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 教育総務課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 49ページ |
| 担当係 | 学校教育係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |  |           |
|------------|-----------------|--|-----------|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える   |           |
|            | 基本的方向           | ① 地域による教育・子育て環境の充実   |           |
|            | 施策              | ④ 就学前児童への教育・保育カリキュラムの充実  |           |
|            | 取組内容            | 10   | ② 体育教育の充実 |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）  |           |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）  |           |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |  |           |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 体育教育では、基礎体力、運動能力を養いながら、安全な身のこなしができるようになることを目的としています。   |           |
|            | 実施内容            | 基本的な運動能力の向上や基礎体力等を身につけるために、専門家を招き、子どもの成長段階に応じた指導を行います。<br>(想定される内容)<br>マット運動、跳び箱、鉄棒、ボール遊び、水遊び、縄跳び等 |           |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

(単位：千円)

| 項目/年度               |                                  | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |     |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|-----|
| 事業費                 | 委託料                              | 180                 | 135                 | 180                 |       |     |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |     |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |     |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |     |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |     |
| 合計                  |                                  | 180                 | 135                 | 180                 | 3年間累計 | 495 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した          |                     |                     |       |     |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |                     |                     |                     |       |     |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位         | 2015年度<br>(H27)<br>【基準値】 | 2018年度<br>(H30)<br>【基準値】 | 2020年度<br>(R02) | 2021年度<br>(R03) | 2021年度<br>(R03)<br>【最終目標値】 |
|-------|------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
|       |            |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |
| KPI   | 体育教室の年間開催数 | 回                        | 11                       | 12              | 9<br>12<br>11   | 12                         |
|       |            |                          |                          |                 |                 |                            |
|       |            |                          |                          |                 |                 |                            |



# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |        |      |       |           |       |
|-----|--------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | こども未来課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 49ページ |
| 担当係 | こども支援係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |   |
|------------|-----------------|---|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |
|            | 基本的方向           | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |
|            | 施策              | ④ 就学前児童への教育・保育カリキュラムの充実   |
|            | 取組内容            | 11 ③ 乳幼児教室の充実   |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）   |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）   |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |   |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 人格形成の基礎を作る重要な時期である、乳幼時期の健やかな成長を目指します。   |
|            | 実施内容            | 英語知育教育による言葉、和太鼓指導、ミュージックケアによる音感・表現・健康教育、食育菜園活動等から学ぶ環境・命の大切さ、集団生活の中での人間関係等さまざまな視点から乳幼児教育を行います。 |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               | 2019年度（R01）<br>（決算）              | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |       |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|-------|-------|
| 事業費                 | 英語知育教育                           | 130                 | 197                 | 197   |       |
|                     | 和太鼓ミュージックケア                      | 239                 | 359                 | 358   |       |
|                     |                                  |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |       |       |
| 合計                  | 369                              | 556                 | 555                 | 3年間累計 | 1,480 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した          |                     |       |       |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |                     |                     |       |       |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位         | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03） | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|------------------------|
|       |            |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値  |                        |
| KPI   | 乳幼児教室年間開催数 | 回                    | 18                   | 20          | 36          | 36                     |
|       |            |                      |                      |             | 36          |                        |
|       |            |                      |                      |             |             |                        |

11. 乳幼児教室の充実

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
| 達成度  | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |
|  | <p>英語知育教育は、3・4・5歳児を対象に実施しており、3・4歳児は隔月、5歳児は毎月1回外国人講師を招き、音楽に合わせて歌やダンスをすることで英語を身近に感じ、リズム感を養うことが出来ました。また英語でゲームを楽しみ、アルファベットや英語に興味を持つ姿も見られました。</p> <p>和太鼓指導は毎月1回講師を招き、5歳児を対象に実施しております。講師がいない日にも、保育士が練習内容を撮影した動画を見ながら、ベガサスフェスタや生活発表会に向けて頑張る姿が見られました。令和3年度はベガサスフェスタ、生活発表会が新型コロナウイルス感染症の影響により残念ながら中止となりましたが、ベガサスフェスタの代替としてYou Tubeによる配信を行いました。生活発表会は撮影した動画をDVDにして保護者に配布することにより、家庭で子どもと一緒に視聴していただきました。子ども自身には重たいバチを一生懸命に叩くことで、身体能力、リズム感、集中力を養うことが出来たと考えます。</p> <p>その他、ラディッシュやサツマイモ等、子どもと一緒に園庭で菜園活動を行い、外遊び体育指導者研修を受講した男性保育士の配置等、乳幼児教育を行っており、概ね目標の成果が得られたと考えております。</p> |  |   |   |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。 |  |  |   |   |
| ニーズの方向性  | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>年上の子どもの頑張る姿を見た子どもたちは、「自分もやりたい！」と期待や憧れを抱いています。発表した子どもは、年下の子どもや保護者に頑張っている姿を見て褒めてもらうことで、自尊心や向上心を養うことができると考えます。子ども自身が苦手意識を持つことなく、練習や頑張ることや人前で発表することができるように教育していくことは非常に重要であると考えますので、今後さらにニーズは拡大すると考えます。</p>   |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点）                                      | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>子どもに豊かな経験をさせることにより、学力や意欲、集中力等が育ち、また、人前で披露することで自尊心や向上心が養われるため、乳幼児教育終了後に子どもたちから感想を聞きながら実施しています。今後も子どもたちの意見に耳を傾けながら、より良い事業となるよう継続して実施していく予定です。</p>  |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |   |   |
|--------------------------|--------------------|---|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施  |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>乳幼児教育終了後に、子どもたちから感想や意見を聞き取り、子どもたちの実情に応じ事業の拡大も検討していきます。 |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                          |
|                          | 位置づけ               | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |
|                          |                    | 基本的方向   | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |
|                          |                    | 施策  | ④ 就学前児童への教育・保育カリキュラムの充実   |
|                          | 取組内容               | ② 特色ある乳幼児教室の開催  |   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | 令和4年度も引き続き、さまざまな視点から乳幼児教育を実施します。  |   |
| 指標（予定）                   | KPI                | 乳幼児教室開催数（年間）  | 36回   |
|                          | —                  |   |   |
|                          | —                  |   |   |
|                          | —                  |   |   |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 教育総務課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 50ページ |
| 担当係 | 学校教育係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |   |                     |  |  |
|------------|-----------------|---|---------------------|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |                     |  |  |
|            | 基本的方向           | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |                     |  |  |
|            | 施策              | ⑤ 多様な学びの場における支援   |                     |  |  |
|            | 取組内容            | 12  | ① 通級指導教室（ベガサス教室）の充実 |  |  |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）   |                     |  |  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）   |                     |  |  |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |   |                     |  |  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 小中学校の通常の学級に在籍し、言葉の発達や行動面で気になることがあるなどの問題を抱え、特別な教育的支援を必要としている児童・生徒に対して、各個人に応じた通級による指導の場を確保するものです。   |                     |  |  |
|            | 実施内容            | 令和3年度は王寺町・河合町と本町で小学校通級指導教室を実施し、訪問通級指導についても実施していきます。また、中学校通級指導教室についても継続して実施し、小中学校で継続したよりきめ細やかな指導を実施していきます。あわせて、新型コロナウイルス感染症対策において、グループ指導の際にはパーティションを使用するなどの対策を講じながら安全に実施できるよう努めます。その他、通級指導員を指導する指導員を配置し、より一層事業の充実を目指します。 |                     |  |  |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               | 2019年度（R01）<br>（決算）              | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |       |       |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|-------|-------|-------|
| 事業費                 | 報酬等                              | 79                  | 1,789               | 4,866 |       |       |
|                     | 需用費                              | 328                 | 380                 | 449   |       |       |
|                     | 役務費                              | 182                 | 190                 | 190   |       |       |
|                     | 備品購入費                            | 196                 | 312                 | 933   |       |       |
|                     | 合計                               | 785                 | 2,671               | 6,438 | 3年間累計 | 9,894 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した          |                     |       |       |       |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |                     |                     |       |       |       |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位      | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03） | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|---------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|------------------------|
|       |         |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値  |                        |
| KPI   | 通級指導教員数 | 人                    | 1                    | 2           | 4           | 4                      |
|       |         |                      |                      |             | 5           |                        |
|       |         |                      |                      |             |             |                        |
|       |         |                      |                      |             |             |                        |

12. 通級指導教室（ペガサス教室）の充実

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

| 達成度   | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |     |     |     |     |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
|---|---|---|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|---|---|---|---|----|----|----|----|-----|---|---|---|---|---|---|----|----|-----|---|----|----|----|----|--|--|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|-----|--|--|--|--|--|--|---|----|
|   | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |   |   |   |     |     |     |     |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
|   | <p>コミュニケーションや学習につまずきを感じている児童生徒に寄り添いながら、小学校・中学校通級指導教室の運営を行うことができました。指導方法の創意工夫や他の教職員に対する指導助言等が総合的に効果を上げ、コミュニケーションや学習に課題を抱える児童生徒の成長も見られました。また、保護者への教育相談にも丁寧に対応し、保護者が抱えている不安や課題の解消・緩和に努めました。</p> <p>加えて、教員が上牧町や河合町・王寺町の児童在籍校に赴いて指導する訪問通級指導も定着し、北葛城郡における通級指導教育のセンター的役割を果たすことができました。</p>  |   |   |   |     |     |     |     |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
| ニーズの方向性   | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。  |   |   |   |     |     |     |     |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
|   | <p>小学校通級指導教室利用人数 (単位：人)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H26</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> <th>R2</th> <th>R3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>上牧町</td> <td>22</td> <td>25</td> <td>35</td> <td>31</td> <td>31</td> <td>36</td> <td>43</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>王寺町</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>9</td> <td>13</td> <td>17</td> <td>15</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>河合町</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>12</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>広陵町</td> <td>4</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>15</td> <td>25</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>中学校通級指導教室利用人数 (単位：人)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H26</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> <th>R2</th> <th>R3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>上牧町</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table> |   |   |   |     | H26 | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | 上牧町 | 22 | 25 | 35 | 31 | 31 | 36 | 43 | 45 | 王寺町 | 3 | 6 | 5 | 9 | 13 | 17 | 15 | 13 | 河合町 | 1 | 3 | 3 | 5 | 8 | 9 | 12 | 11 | 広陵町 | 4 | 11 | 12 | 15 | 25 |  |  |  |  | H26 | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | 上牧町 |  |  |  |  |  |  | 5 | 11 |
|   |   | H26   | H27   | H28   | H29 | H30 | R1  | R2  | R3  |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
| 上牧町   | 22  | 25  | 35  | 31  | 31  | 36  | 43  | 45  |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
| 王寺町   | 3   | 6   | 5   | 9   | 13  | 17  | 15  | 13  |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
| 河合町   | 1   | 3   | 3   | 5   | 8   | 9   | 12  | 11  |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
| 広陵町   | 4   | 11  | 12  | 15  | 25  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
|   | H26   | H27   | H28   | H29   | H30 | R1  | R2  | R3  |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
| 上牧町   |   |   |   |   |     |     | 5   | 11  |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
| 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある  | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない        | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある                 |   |     |     |     |     |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
| <p>評価の根拠及び理由</p> <p>質の高い指導が保護者から好評で、指導時間や回数を増やしてほしいとの要望や、中学校通級指導教室では河合町の生徒を受け入れてほしいとの声が上がっています。</p> |   |   |   |   |     |     |     |     |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
| 事業の見直し余地（改善点）   | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施   | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |     |     |     |     |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
|   | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>指導時間や回数等の要望がありますので、ニーズに合った指導ができるように検討していきたいと考えます。また、今後は、担当以外の教職員の通級指導教室に対する理解を深めていくことや、児童（6年生）が小学校から中学校に進学する際に、スムーズに中学校生活に移行できるよう、小中学校間において連携を深めることなどが求められると考えます。</p>   |   |   |   |     |     |     |     |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |
|   |   |   |   |   |     |     |     |     |     |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |   |   |   |   |    |    |    |    |     |   |   |   |   |   |   |    |    |     |   |    |    |    |    |  |  |  |  |     |     |     |     |     |    |    |    |     |  |  |  |  |  |  |   |    |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |   |   |   |    |
|--------------------------|---|---|---|----|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |   | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施  |    |
| 今後の方向性                   | 施策展開  | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |    |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等）  | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>自閉情緒等の障がいを抱える子どもたちが、集団の中でストレスを抱え込むことなく、充実した学校生活を送ることができるよう、通級指導体制の充実を図ります。また、通級指導教室に対する理解を深めることを目的として、担当以外の教職員に対しても奈良県立教育研究所が開催している研修会への参加を促していきます。<br>その他、児童（6年生）が小学校から中学校に進学する際に、スムーズに中学校生活に移行することができるよう、小中学校において連携を深め、継続した指導の実施に努めます。 |   |    |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況  | <input checked="" type="checkbox"/> 継続  | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                     |    |
|                          | 位置づけ  | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |    |
|                          |   | 基本的方向   | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |    |
|                          |   | 施策  | ⑤ 多様な学びの場における支援   |    |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容  | ① 通級指導教室（ペガサス教室）の充実   |   |    |
|                          | 令和4年度は河合町と本町において、小学校通級指導教室を実施するとともに、訪問通級指導についても実施していきます。また、中学校通級指導教室についても、よりきめ細やかな指導を継続して実施していきます。あわせて、新型コロナウイルス感染症対策にあたっては、グループ指導の際にパーティションを使用するなど、適切な対策を講じながら安全に実施していきます。<br>その他、通級指導員を指導する指導員を配置し、より一層事業の充実を目指します。 |   |   |    |
|                          | 指標（予定）  | KPI   | 通級指導教員数   | 5人 |
|                          |   |   |   |    |
|                          |   |   |   |    |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |         |      |       |           |       |
|-----|---------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 生き活き対策課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 50ページ |
| 担当係 | 健康増進係   | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |   |             |
|------------|-----------------|---|-------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |             |
|            | 基本的方向           | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |             |
|            | 施策              | ⑤ 多様な学びの場における支援   |             |
|            | 取組内容            | 13  | ② ほほ笑い教室の開催 |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）   |             |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）   |             |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |   |             |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 発達相談や健診にて発達が気になる幼児に早期からの療育支援の必要性を伝え、療育支援教室への通級の声かけを行い、個々に合わせた成長を促していきます。  |             |
|            | 実施内容            | 新型コロナウイルス感染症状況を見ながら感染防止策を十分に行い、安心安全にほほ笑い教室を行います。（週一回（火曜日もしくは金曜日）45分間）<br>少人数もしくは個別で遊びを通じて心身の発達や社会性を促しお子さんの持っている力を発揮できるよう支援していきます。 |             |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               | 2019年度（R01）<br>（決算）              | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考        |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|-----------|
| 事業費                 | 報償費                              | 162                 | 149                 | 162       |
|                     | 需用費                              | 32                  | 39                  | 14        |
|                     | 役務費                              | 91                  | 89                  | 88        |
|                     |                                  |                     |                     |           |
|                     |                                  |                     |                     |           |
| 合計                  | 285                              | 277                 | 264                 | 3年間累計 826 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した          |                     |           |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |                     |                     |           |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位               | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03） | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|------------------------|
|       |                  |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値  |                        |
| KPI   | 教室利用者の満足度（5段階評価） | —                    | —                    | 4.7         | 4.8<br>4.6  | 4.8                    |
|       |                  |                      |                      |             |             |                        |
|       |                  |                      |                      |             |             |                        |

13. ほほ笑い教室の開催

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

| 達成度                | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |    |       |       |       |                |     |     |     |               |     |     |     |             |     |     |     |             |     |     |     |                    |     |     |
|--------------------|--|---|---|---|----|-------|-------|-------|----------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|
|                    | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |   |   |   |    |       |       |       |                |     |     |     |               |     |     |     |             |     |     |     |             |     |     |     |                    |     |     |
|                    | <p>新型コロナウイルス拡散防止対策のため、下期の半分は教室を休止しました。年度内に再開ができなかったため、各幼児に支援計画や課題プリント等を郵送しました。また、各園へも各幼児の報告を送付し、情報共有を図りました。上期・下期において、保護者を対象に療育支援教室の評価を行うとともに、更なる内容の充実を図るためにアンケートを実施しました。利用者満足度を7項目に渡り5段階評価にて行いました。教室が休止になったこともあり、回数や時間に対する満足度が低い結果となりましたが、その他の項目においては、高い満足度が得られていると考えられます。（在籍人数）令和元年度：10名、令和2年度：8名、令和3年度：14名</p>   |   |   |   |    |       |       |       |                |     |     |     |               |     |     |     |             |     |     |     |             |     |     |     |                    |     |     |
| 達成度                | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。   |   |   |   |    |       |       |       |                |     |     |     |               |     |     |     |             |     |     |     |             |     |     |     |                    |     |     |
|                    | <p>ほほえみ教室アンケート結果</p> <table border="1"> <caption>ほほえみ教室アンケート結果</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> <th>令和3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>内容が子どもに合っていますか</td> <td>4.5</td> <td>4.5</td> <td>4.5</td> </tr> <tr> <td>教室を楽しみにしていますか</td> <td>4.5</td> <td>4.5</td> <td>4.5</td> </tr> <tr> <td>子どもは成長しましたか</td> <td>4.5</td> <td>4.5</td> <td>4.5</td> </tr> <tr> <td>回数・時間はどうですか</td> <td>4.5</td> <td>4.5</td> <td>4.5</td> </tr> <tr> <td>保護者への助言やサポートはありますか</td> <td>4.5</td> <td>4.5</td> <td>4.5</td> </tr> </tbody> </table> |   |   |   | 項目 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 内容が子どもに合っていますか | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 教室を楽しみにしていますか | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 子どもは成長しましたか | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 回数・時間はどうですか | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 保護者への助言やサポートはありますか | 4.5 | 4.5 |
| 項目                 | 令和元年度  | 令和2年度                                       | 令和3年度   |   |    |       |       |       |                |     |     |     |               |     |     |     |             |     |     |     |             |     |     |     |                    |     |     |
| 内容が子どもに合っていますか     | 4.5  | 4.5   | 4.5   |   |    |       |       |       |                |     |     |     |               |     |     |     |             |     |     |     |             |     |     |     |                    |     |     |
| 教室を楽しみにしていますか      | 4.5  | 4.5   | 4.5   |   |    |       |       |       |                |     |     |     |               |     |     |     |             |     |     |     |             |     |     |     |                    |     |     |
| 子どもは成長しましたか        | 4.5  | 4.5   | 4.5   |   |    |       |       |       |                |     |     |     |               |     |     |     |             |     |     |     |             |     |     |     |                    |     |     |
| 回数・時間はどうですか        | 4.5  | 4.5   | 4.5   |   |    |       |       |       |                |     |     |     |               |     |     |     |             |     |     |     |             |     |     |     |                    |     |     |
| 保護者への助言やサポートはありますか | 4.5  | 4.5   | 4.5   |   |    |       |       |       |                |     |     |     |               |     |     |     |             |     |     |     |             |     |     |     |                    |     |     |
| ニーズの方向性            | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある       | <input checked="" type="checkbox"/> B. 現状と変わらない       | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |    |       |       |       |                |     |     |     |               |     |     |     |             |     |     |     |             |     |     |     |                    |     |     |
|                    | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>ほほえみ教室アンケートの回答に、子どもの成長がみられただけでなく、指導員への相談や指導員からのアドバイスにより母親が余裕をもって子どもと接することができるようになったとの意見がありました。発達障害を持つ子どもだけでなく、その保護者の子育てを支援していく必要があります。集団行動がうまくいかず、悩みや不安を持つ幼児や保護者の支援と少人数での療育支援を行うことで就学後のスムーズな集団生活につなげたいと考えています。</p>   |   |   |   |    |       |       |       |                |     |     |     |               |     |     |     |             |     |     |     |             |     |     |     |                    |     |     |
| 事業の見直し余地（改善点）      | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施   | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |    |       |       |       |                |     |     |     |               |     |     |     |             |     |     |     |             |     |     |     |                    |     |     |
|                    | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>新型コロナウイルスの感染状況を見ながら感染防止策を十分に行い、安心安全にほほえみ教室を行います。（1クラスの人数制限を設けており、幼児・指導員・保護者を含め10名以内としています。）また、発達障害が疑われる幼児にほほえみ教室を案内していますが、中には幼児の個性と捉え、通級に至っていない例があるため、早期から療育支援につなげられるように、少しでも多くの幼児が通級に至るよう声掛けを継続していく必要があります。</p>   |   |   |   |    |       |       |       |                |     |     |     |               |     |     |     |             |     |     |     |             |     |     |     |                    |     |     |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |   |   |
|--------------------------|--------------------|---|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施  |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>新型コロナウイルスの感染状況を見ながら、感染防止対策を十分に講じ、安心安全にほほえみ教室を行います。一人ひとりの成長に合わせた支援が今後も引き続き必要であり、発達相談や健診において発達遅滞が疑われる幼児にほほえみ教室を案内していますが、中には幼児の個性と捉え、通級に至っていない例があります。引き続き発達の早期支援の必要性を伝え、少しでも多くの幼児が通級に至るよう助言を行っていきます。<br>幼児の保護者へのアンケート継続し、満足度の高い療育支援になるよう改善していきます。 |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input checked="" type="checkbox"/> 継続  | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                     |
|                          | 位置づけ               | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |
|                          |                    | 基本的方向   | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |
|                          |                    | 施策  | ⑤ 多様な学びの場における支援   |
|                          |                    | 取組内容  | ② ほほえみ教室の開催   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | 新型コロナウイルス感染症状況を見ながら感染防止策を十分に行い、安心安全にほほえみ教室を行います。発達相談や健診にて発達が気になる幼児に早期からの療育支援の必要性を伝え、療育支援教室への通級の声かけを行い、個々に合わせた成長を促していきます。また、引き続き保護者への助言やサポートも継続して実施していきます。   |   |
|                          |                    | KPI   | ほほえみ教室利用者満足度（5段階評価）   |
|                          |                    | 指標（予定）  | 4.8   |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |         |      |       |           |       |
|-----|---------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 社会教育課   | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 50ページ |
| 担当係 | 生涯学習推進係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |   |              |
|------------|-----------------|---|--------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |              |
|            | 基本的方向           | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |              |
|            | 施策              | ⑥ 青少年の健全な育成   |              |
|            | 取組内容            | 14  | ① 様々な専門講座の開催 |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）   |              |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）   |              |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |   |              |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 青少年の健全な育成を目的に、子ども体験学習事業として、青少年に様々な活動や体験学習機会を提供するために実施します。   |              |
|            | 実施内容            | 令和2年度と同様に理科の実験・工作教室を継続して実施します。茶道教室に関しても引き続き実施します。また、新しい取組として、木工工作を採り入れ、全6回の体験講座を開催します。さらに、ペガサスフェスタ開催日にブースを設けることで、より多くの子どもたち、保護者に積極的に参加し体験していただきたいと考えます。 |              |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               |                                  | 2019年度（R01）<br>（決算）   | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |     |
|---------------------|----------------------------------|---|---------------------|---------------------|-------|-----|
| 事業費                 | 子ども体験学習事業                        | 80  | 106                 | 78                  |       |     |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |     |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |     |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |     |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |     |
| 合計                  |                                  | 80  | 106                 | 78                  | 3年間累計 | 264 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ②計画通りに実施できなかった  |                     |                     |       |     |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） | 全6回の体験講座を予定していましたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、4回のみで開催となりました。また、ペガサスフェスタ開催日にブースを設け、より多くの参加者に体験していただくことを検討していましたが、ペガサスフェスタの中止により、実施することができませんでした。 |                     |                     |       |     |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位         | 2015年度<br>（H27）<br>【基準値】 | 2018年度<br>（H30）<br>【基準値】 | 2020年度<br>（R02） | 2021年度<br>（R03） | 2021年度<br>（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
|       |            |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |
| KPI   | 専門講座の年間開催数 | 回                        | —                        | 4               | 7               | 6                          |
|       |            |                          |                          |                 | 6<br>4          | 6                          |
|       |            |                          |                          |                 |                 |                            |
|       |            |                          |                          |                 |                 |                            |

14. 様々な専門講座の開催

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|                           |  |  |   |   |                           |               |                    |                       |                     |
|---------------------------|--|--|---|---|---------------------------|---------------|--------------------|-----------------------|---------------------|
| 達成度                       | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |                           |               |                    |                       |                     |
|                           | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |                           |               |                    |                       |                     |
|                           | <p>本町の子どもたちにとって理科は苦手な領域であるため、理科好きの生徒の育成を目的として、令和2年度に引き続き理科の実験・工作教室を主として実施しました。また、新型コロナウイルス感染症により、中止や定員を縮小して実施しましたが、各講座とも大変人気があり、好評を得ることができました。他にも、理科教室の「プラネタリウムと天体観測」について、その日は月食・木星・土星が一度に観測でき、夜間の講座としては初めての取組となりました。</p> <p>（実施内容）</p> <table border="0"> <tr> <td>①理科教室「家庭にあるものを使った簡単な分析体験」</td> <td>(小学5・6年生) 16名</td> </tr> <tr> <td>②木工工作(2回)「小さなイス作り」</td> <td>(5歳～小学3年生・保護者) 10組23名</td> </tr> <tr> <td>③理科教室「プラネタリウムと天体観測」</td> <td>(小学生・保護者) 12組33名</td> </tr> </table> |  |   |   | ①理科教室「家庭にあるものを使った簡単な分析体験」 | (小学5・6年生) 16名 | ②木工工作(2回)「小さなイス作り」 | (5歳～小学3年生・保護者) 10組23名 | ③理科教室「プラネタリウムと天体観測」 |
| ①理科教室「家庭にあるものを使った簡単な分析体験」 | (小学5・6年生) 16名  |  |   |   |                           |               |                    |                       |                     |
| ②木工工作(2回)「小さなイス作り」        | (5歳～小学3年生・保護者) 10組23名  |  |   |   |                           |               |                    |                       |                     |
| ③理科教室「プラネタリウムと天体観測」       | (小学生・保護者) 12組33名   |  |   |   |                           |               |                    |                       |                     |
| ニーズの方向性                   | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |                           |               |                    |                       |                     |
|                           | <p>●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。</p> <p>令和2年度 親子参加者数：24組101名<br/>体験講座開催数：7回</p> <p>令和3年度 親子参加者数：22組72名<br/>体験講座開催数：4回</p> <p>評価の根拠及び理由</p> <p>普段、学校の授業では体験できないような個々の能力を伸ばす専門的な体験講座の開催が求められています。</p>   |  |   |   |                           |               |                    |                       |                     |
| 事業の見直し余地（改善点）             | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |                           |               |                    |                       |                     |
|                           | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>平成28年度から実施している事業であり、本町の子どもたちは理科が苦手ということで、理科好きの生徒の育成を目的として、理科の実験・工作教室を継続で実施する予定です。今後は理科の実験・工作教室以外でどのような体験講座が必要であるかを検討する必要がありますと考えられます。また、講座の申込方法について、今までは先着順での募集でしたが、仕事をしている家庭はなかなか申し込みできないという意見があり、その方法も検討していく必要があります。</p>   |  |   |   |                           |               |                    |                       |                     |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |  |  |   |    |
|--------------------------|--|--|---|----|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |  | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施  |    |
| 今後の方向性                   | 施策展開   | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続  | <input type="checkbox"/> 見直しして継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期： ） |    |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等）   | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>アンケート調査を実施し、その結果を基に今後の体験講座を検討していきたいと考えます。また、講座の申込方法については、先着順ではなく抽選にするなど、工夫したいと思えます。 |   |    |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況   | <input checked="" type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                       |    |
|                          | 位置づけ   | 基本目標   | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |    |
|                          |  | 基本的方向  | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |    |
|                          |  | 施策   | ⑥ 青少年の健全な育成   |    |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容   | ① 様々な専門講座の開催   |   |    |
|                          | 令和3年度と同様に理科の実験・工作教室（3回）を継続して実施し、茶道教室（2回）・木工工作（2回）についても引き続き行います。さらに、ペガサスフェスタ開催日にブースを設けることで、より多くの子どもたち、保護者に積極的に参加し体験していただきたいと考えます。 |  |   |    |
|                          | 指標（予定）   | KPI  | 専門講座開催回数（年間）  | 6回 |
|                          |  | —  |   |    |
|                          |  | —  |   |    |
|                          |  | —  |   |    |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 社会教育課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 50ページ |
| 担当係 |       | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |   |   |
|------------|---|---|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |
|            | 基本的方向   | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |
|            | 施策  | ⑥ 青少年の健全な育成   |
|            | 取組内容  | 15 ② スポーツ教室や野外活動教室の開催   |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点   | ②実施済み（継続）   |
|            | 2021年度（R03）実施予定   | ①実施する（継続）   |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合）   |   |
| 趣旨目的       | 青少年の健全な育成を目的に、毎年「ジュニアリーダー研修」を実施しています。元々は、地域の子ども会で、高学年の児童にグループを指導する力を身につけてほしいというリーダー養成を目的に約30年ぐらい前に対象は小学5年生以上で始めました。平成29年度から自然にふれあいながら、野外でできるニュースポーツを楽しむことを目的に子どもウォーキングを実施しています。 |   |
|            | 実施内容  | <p>「ジュニアリーダー研修」<br/>毎年4月に対象となる小学5・6年生に学校を通じて研修生募集を行います。年間全11回の研修プログラムに令和3年度は例年の宿泊研修や雪中登山のほか、救急講習を取り入れ、実際に台風や地震等の自然災害が起こった時に地域の避難所で役立つ研修も実施します。また、歴史ガイドボランティア養成講座の受講生にジュニアリーダー研修時にガイド案内(片岡城跡)をしてもらい、郷土学習を実施する予定です。</p> <p>「子どもウォーキング」<br/>平成29年度から「子どもウォーキング」を実施しています。上牧町スポーツ推進委員と協力し、自然にふれあいながらウォーキングを行っています。令和3年度は、京都府城陽市口ゴスランドで実施します。</p> |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

(単位：千円)

| 項目/年度      | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |     |
|------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|-----|
| ジュニアリーダー研修 | 286                 | 15                  | 262                 |       |     |
| 子どもウォーキング  | 3                   | 0                   | 0                   |       |     |
|            |                     |                     |                     |       |     |
|            |                     |                     |                     |       |     |
| 合計         | 289                 | 15                  | 262                 | 3年間累計 | 566 |

|                     |                                  |   |
|---------------------|----------------------------------|---|
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ④計画を変更して実施した  |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） | <p>「ジュニアリーダー研修」<br/>新型コロナウイルス感染症の影響により、令和3年度に予定していた第1回オリエンテーション、第10回雪中登山、第11回活動反省会は中止、第4回宿泊研修は日帰り研修となりました。</p> <p>「子どもウォーキング」<br/>新型コロナウイルス感染症の影響により、令和3年度子どもウォーキングは中止しました。</p> |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位            | 2015年度<br>(H27)<br>【基準値】 | 2018年度<br>(H30)<br>【基準値】 | 2020年度<br>(R02) | 2021年度<br>(R03) | 2021年度<br>(R03)<br>【最終目標値】 |
|-------|---------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
|       |               |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |
| KPI   | 野外での活動教室年間開催数 | 回                        | 1                        | 2               | —               | 3                          |
|       |               |                          |                          |                 |                 | 3                          |
|       |               |                          |                          |                 |                 |                            |
|       |               |                          |                          |                 |                 |                            |

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |   |   |   |   |
|---------------|---|---|---|---|
| 達成度           | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |   |   |   |
|               | <p>「ジュニアリーダー研修」<br/>年間計画に宿泊研修以外に野外活動2回（オリエンテーリング・雪中登山）と研修プログラムに救急講習を取り入れ、実際に台風や地震等の自然災害が起こった時に地域の避難所で役立つ研修も実施しました。<br/>また、歴史ガイドボランティア養成講座の受講生にジュニアリーダー研修時にガイド案内（片岡城跡）をしてもらい、郷土学習が実施できました。宿泊研修は新型コロナウイルス感染症の影響により、密を避けるため集団で行う研修が出来ず工作の研修が多くなり、宿泊研修は日帰り研修になりましたが、豊かな自然の中で自然観察やアスレチック等様々な経験ができて充実した時間を過ごすことができました。</p> <p>「子どもウォーキング」<br/>新型コロナウイルス感染症の影響により、令和3年度子どもウォーキングは中止しました。</p> |   |   |   |
| ニーズの方向性       | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある       | <input checked="" type="checkbox"/> B. 現状と変わらない       | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|               | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。  |   |   |   |
|               | <p>「ジュニアリーダー研修」<br/>令和3年度ジュニアリーダー研修（全8回実施） 登録人数 上級リーダー6名 中学生5名 小学生17名<br/>第2回～3回 オリエンテーション・レクリエーション・ゲーム<br/>第4回 日帰り研修（奈良県立野外活動センター） 勾玉づくり、フィールドアスレチック<br/>第5回 クラフト体験（指導員による工作づくり）<br/>第6回 体験学習（大和郡山市立野外活動センター 風とんぼ） ハイキング・ネイチャーゲーム<br/>第7回 救命講習（西和消防署）<br/>第8回 歴史ガイドボランティアのガイドによる歴史散策（片岡城跡等）<br/>第9回 クリスマス会（クリスマスリース作り）</p>   |   |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施   | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |
|               | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。  |   |   |   |
|               | <p>「ジュニアリーダー研修」<br/>子どもが縮小された現在、地域のリーダーの養成という観点からは、工夫をして参加者を確保していくことが必要と考えます。中学生になれば部活等忙しくなるので小学校卒業で辞めてしまう児童が多いなか、令和3年度は5名の生徒が登録して研修に積極的に参加していただきました。これからも一層充実した内容を計画していくことが重要である。</p> <p>「子どもウォーキング」<br/>ウォーキングだけでなく屋外で様々な体験ができるよう、スポーツ推進委員の協力を得ながら、創意工夫を図っていく余地があります。</p>   |   |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |  |   |   |
|--------------------------|--|---|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |  | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施  |
| 今後の方向性                   | 施策展開   | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等）   | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。） |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況   | <input type="checkbox"/> 継続   | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                          |
|                          | 位置づけ   | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |
|                          |  | 基本的方向   | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |
|                          |  | 施策  | ⑥ 青少年の健全な育成   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容   | ③ 青少年の健全な育成生涯学習機会の確保と次世代の育成   |   |
|                          | 「ジュニアリーダー研修」<br>全12回のうち2回程度を一般募集（小学4年生）し、事業実施上の安全管理面を十分検討した上で、ジュニアリーダー活動を知ってもらう機会を作ること検討していましたが、一般募集で参加人数が多くなりすぎると安全管理がむずかしくなるので、スポーツ振興係が実施している「子どもウォーキング」等に参加することや、引き続き研修プログラムに救急講習を取り入れ、実際に台風や地震等の自然災害が起こった時に地域の避難所で役立つ研修も実施します。 |   |   |
|                          | 指標（予定）   | KPI   | ジュニアリーダー研修新規登録者数（年間）  |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 教育総務課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 50ページ |
| 担当係 | 学校教育係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |   |   |
|------------|---|---|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |
|            | 基本的方向   | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |
|            | 施策  | ⑥ 青少年の健全な育成   |
|            | 取組内容 16   | ③ キャリア教育の実施   |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点   | ②実施済み（継続）   |
|            | 2021年度（R03）実施予定   | ①実施する（継続）   |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合）   |   |
| 趣旨目的       | 子どもたちが実社会を体験し、それをもとに将来の職業や生き方について自ら考える機会を創出することで、社会的・職業的自立に向けて必要となる職業観を育むとともに、社会の一員としての役割を果たしていくために必要な基盤となる能力や態度を育成していくことを目的としています。 |   |
|            | 実施内容  | <p>【上牧中学校】<br/>令和3年度は職業人を招いた講演会を実施し、講演後に各講師指導のもと実習を行います。</p> <p>【上牧第二中学校】<br/>職業体験については新型コロナウイルス感染症の動向も踏まえながらの開催を検討します。また、職業体験実施前には職業人を講師として招いて仕事に関する講演会を開催したり、ビジネスマナーを学ぶ講習会を開催します。</p> |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度 | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考 |
|-------|---------------------|---------------------|---------------------|----|
| 事業費   |                     |                     |                     |    |
|       |                     |                     |                     |    |
|       |                     |                     |                     |    |
|       |                     |                     |                     |    |
|       | 合計                  | 0                   | 0                   | 0  |

|                     |                                  |   |
|---------------------|----------------------------------|---|
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ④計画を変更して実施した  |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） | <p>【上牧中学校】<br/>当初の予定通り実施しました。</p> <p>【上牧第二中学校】<br/>検討していた職業体験が新型コロナウイルスの感染拡大の影響により中止となったため、修学旅行でお世話になっている旅行事業者やフレンズまきばに協力していただき、リモートでの講演会に変更となりました。</p> |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位                | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03） | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|-------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|------------------------|
|       |                   |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値  |                        |
| KPI   | 県内企業や地域との年間交流活動回数 | 回                    | 1                    | 2           | 2<br>2      | 3                      |
|       |                   |                      |                      |             |             |                        |
|       |                   |                      |                      |             |             |                        |

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
| 達成度  | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |
|  | <p>【上牧中学校】<br/>7つの業種（旅行会社社員（JTB）・舞台芸術関係者（和太鼓奏者）・社会福祉法人職員（フレンズまきば）・洋菓子職人（MUON）・助産師（芽愛助産院）・美容師（COCOELMA）・リラクゼーションアロマセラピスト（アロマサロンKASANE））の職業人を講師として招き、講演会を開催しました。（中学2年生の生徒が参加）<br/>また、講演会終了後は、各講師指導のもと、実習を実施し、関心のある業種での業務を体験することができました。講演会や実習への参加を通じて、やりがいや意義、奥深さなどを理解することができ、就労に関する理解と意欲の向上につなげることができたと考えます。</p> <p>【上牧第二中学校】<br/>当初予定していた職業体験が新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止となりましたが、旅行事業者やフレンズまきばに協力していただき、リモートでの講演会に変更して開催し、中学2年生の生徒が参加しました。講演会への参加を通じて、将来に向けた職業観を形成する一助となりました。</p> |  |   |   |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。 |  |  |   |   |
| ニーズの方向性  | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>日本の教育現場では、社会に出てから生かせる能力の育成が課題となっており、実社会での体験や将来の職業について考えることができる機会としてキャリア教育のニーズは高まっています。また、地域産業においても、子どもたちが地域の魅力に気づき、ふるさとに対する愛着を育む機会である本事業に参加することで、担い手の確保につなげたいというニーズがあると考えます。</p>   |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点）                                      | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>事業は現状を維持しながら進めていくことが基本となりますが、学習内容をより充実・発展させるための見直しとして、講師や事業所の新規開拓が挙げられます。</p>  |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |   |   |
|--------------------------|--------------------|---|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施  |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>ふるさと教育の推進にあたっては、今後、新たな協力先や機会を増やしていくことにより、地域との交流や職業体験の充実や特色づくりにつなげていきたいと考えます。   |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                          |
|                          | 位置づけ               | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |
|                          |                    | 基本的方向   | ① 地域による教育・子育て環境の充実  |
|                          |                    | 施策  | ⑥ 青少年の健全な育成   |
|                          | 取組内容               | ③ キャリア教育及び職業教育の実施   |   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | <p>【上牧中学校】<br/>令和3年度に実施した内容を踏襲し職業人を招いた講演会を実施し、講演後に各講師指導のもと実習を行います。また、新たな講師については、今後も探していきたいと考えます。</p> <p>【上牧第二中学校】<br/>職業体験については新型コロナウイルス感染症の動向も踏まえながらの開催を検討し、就労に関しての幅広い知識や興味を獲得すると同時に、将来に向けた職業観の形成と意識改革を図っていきます。また、職業体験実施前には職業人を講師として招いて仕事に関する講演会やビジネスマナーを学ぶ講習会を開催します。新たな講師や職業体験先については、今後も探していきたいと考えます。</p> |   |
| 指標<br>(予定)               | KPI                | 県内企業や地域との交流活動回数（年間）   | 2回  |
|                          | —                  |   |   |
|                          | —                  |   |   |
|                          | —                  |   |   |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |        |      |       |           |       |
|-----|--------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | こども未来課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 51ページ |
| 担当係 | こども支援係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |  |
|------------|-----------------|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える   |
|            | 基本的方向           | ② 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援   |
|            | 施策              | ① 結婚・妊娠・出産の希望を叶えるための支援   |
|            | 取組内容            | 17 ① 出会い・結婚応援事業の実施   |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）  |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 少子化、晩婚化に歯止めをかけるため、結婚の推進に理解と意欲を有する者をマリッジサポーターに認定登録し、独身男女の結婚に向けた活動を支援することで成婚につなげ、人口減少を抑制していくことを目指します。  |
|            | 実施内容            | ①ZOOMを利用したオンライン婚活セミナーやオンライン婚活イベントを実施<br>②結婚相談会の実施：毎月1回、奇数月第4木曜日、偶数月第3土曜日<br>③マリッジサポーターの育成及び新規募集<br>④マリッジサポーターに対してオンラインを活用するための研修<br>⑤独立したマリッジ支援団体として活動するための自立に向けた指導・助言 |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               |                                  | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |       |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|-------|
| 事業費                 | 出会い・結婚応援事業                       | 2,188               | 1,256               | 1,969               |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
| 合計                  |                                  | 2,188               | 1,256               | 1,969               | 3年間累計 | 5,413 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した          |                     |                     |       |       |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |                     |                     |                     |       |       |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

### ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位                 | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03）   | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|--------------------|----------------------|----------------------|-------------|---------------|------------------------|
|       |                    |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値    |                        |
| KPI   | 出会い・結婚応援事業による年間成婚数 | 組                    | —                    | —           | 1<br>3<br>1   | 3                      |
| KPI   | 結婚相談年間新規登録者数       | 人                    | —                    | 17          | 7<br>20<br>19 | 20                     |
|       |                    |                      |                      |             |               |                        |

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|  |   |  |   |   |    |    |     |     |     |    |    |    |    |       |     |     |     |     |    |
|--|---|--|---|---|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|-------|-----|-----|-----|-----|----|
| 達成度  | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた          | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |    |    |     |     |     |    |    |    |    |       |     |     |     |     |    |
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |  |   |   |    |    |     |     |     |    |    |    |    |       |     |     |     |     |    |
|  | <p>①新型コロナウイルス感染症拡大防止対策に伴うイベント等の開催自粛により、ZOOMでのイベントを実施しました。婚活コーディネーターによるミニセミナーやオンライントーク等を実施し、マッチングへと繋げました。また、未婚の子どもを持つ親向けの婚活セミナーを実施しました。（婚活セミナー実施回数：1回 婚活セミナー参加人数：10人 婚活イベント実施回数：2回 婚活イベント参加人数：36人）</p> <p>②マリッジサポーターと協力NPO団体による結婚を考える男女またはその保護者を対象とした相談会を実施しました。（実施回数：13回 相談人数：20名）</p> <p>③マリッジサポーター6期生の募集及び養成講座を11月と3月に行い、知識を深めたサポーター自身も講師として一部の講座を開催した。新たに2名の方にサポーターになっていただき、合計17名となりより一層の充実を図りました。（養成講座回数：2回 養成講座参加者数：のべ27人）</p> <p>④サポーターの多くがオンライン未経験者だったため、中高年層の方対象のリモート研修を行いました。来年度以降も個別相談会もオンラインで実施できるよう追加で勉強会を実施しました。（研修回数：3回+追加4回 研修参加人数：のべ36人）</p> <p>⑤毎月1回定例会を実施し、その中で独立したマリッジ支援団体になるためにNPO法人について勉強会を行うことで、「NPO法人かんまきマリッジサポート・赤い糸」の設立の為の手続きを行い、令和4年4月1日設立に向けて準備を進めました。</p> |  |   |   |    |    |     |     |     |    |    |    |    |       |     |     |     |     |    |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。 |   |  |   |   |    |    |     |     |     |    |    |    |    |       |     |     |     |     |    |
| 【結婚相談窓口開設曜日と相談件数】                                  |   | （単位：件）   |   | 【マリッジサポーター年度別推移表】（単位：人）                     |    |    |     |     |     |    |    |    |    |       |     |     |     |     |    |
|  | 4月  | 5月   | 6月  | 7月  | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 | H29   | H30 | R01 | R02 | R03 |    |
|  | 土   | 木  | 土   | 木   | 土  | 木  | 土   | 木   | 祝   | 木  | 月  | 水  | 土  | 木     | 土   | 木   |     |     |    |
| R03  | 1   | 3  | 1   | 2   | 2  | 3  | 1   | 1   | 1   | 1  | 2  | 1  | 20 |       |     |     |     | 2   |    |
| R02  | 0   | 0  | 4   | 0   | 0  | 0  | 1   | 1   | 1   | 0  | 2  | 2  | 10 |       |     | 2   | 2   | 2   |    |
| R01  | 0   | 0  | 4   | 4   | 4  | 1  | 4   | 2   | 2   | 2  | 1  | 2  | 26 |       | 6   | 5   | 5   | 5   |    |
|  |   |  |   |   |    |    |     |     |     |    |    |    |    | 1・2期生 | 9   | 8   | 7   | 7   | 7  |
|  |   |  |   |   |    |    |     |     |     |    |    |    |    | 合計    | 9   | 14  | 14  | 15  | 17 |
| ニーズの方向性  | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある     | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |    |    |     |     |     |    |    |    |    |       |     |     |     |     |    |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>上牧町のマリッジサポーターの相談者へのフォローがしっかりと行われていること等が口コミで広がり、信頼も得られていると考えられるので、ニーズは増加すると思います。</p>   |  |   |   |    |    |     |     |     |    |    |    |    |       |     |     |     |     |    |
| 事業の見直し余地（改善点）                                      | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施 | <input type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要          | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |       |     |     |     |     |    |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>ZOOMを活用したイベントは初の試みであり、ICT機器に関するスキルは個人差があるため、不慣れなところが見受けられました。新型コロナウイルス感染症の動向により、イベントや相談会等でICT機器の活用も必要となってくることから、マリッジサポーターのICT機器に関するスキルの向上も必要と考えます。</p>  |  |   |   |    |    |     |     |     |    |    |    |    |       |     |     |     |     |    |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |   |                              |
|--------------------------|--------------------|---|------------------------------|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施 |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：）   |                              |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>新型コロナウイルス感染症防止対策やICT機器の普及に伴い、オンラインを活用したイベントは今後も増加傾向になると考えられることから、新型コロナウイルス感染症の動向を注視し、参加体験型ZOOMを活用したイベントや相談会等の結婚支援も行って、サポーターの更なる技術の向上を図ります。 |                              |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除  |                              |
|                          | 位置づけ               | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える   |
|                          |                    | 基本的方向   | ② 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援   |
|                          |                    | 施策  | ① 結婚・妊娠・出産の希望を叶えるための支援       |
|                          | 取組内容               | ① 出会い・結婚応援事業の実施   |                              |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | マリッジサポーターがNPO法人かんまきマリッジサポート・赤い糸を令和4年4月1日設立に向けての準備を進めていますが、今後は委託契約を締結し、参加体験型ZOOMを活用したイベント（年2回）の開催、個別相談会（月1回）の開催、結婚希望登録者のフォローアップ等を行っていきます。  |                              |
| 指標（予定）                   | KPI                | 出会い結婚応援事業による成婚者数（累計）  | 8組                           |
|                          | —                  |   |                              |
|                          | —                  |   |                              |
|                          | —                  |   |                              |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |          |      |       |           |       |
|-----|----------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | こども未来課   | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 51ページ |
| 担当係 | こども総合相談係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |  |
|------------|-----------------|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える   |
|            | 基本的方向           | ② 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援   |
|            | 施策              | ① 結婚・妊娠・出産の希望を叶えるための支援   |
|            | 取組内容            | 18 ② プレパパママ教室の開催   |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）  |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・妊娠中に産後の生活や育児へのイメージができ、親になる心構えができる。</li> <li>・妊娠生活の中で不安や悩みが解消され、産後は必要に応じて社会資源の活用やまわりの支援を得ながら育児ができる。</li> </ul>  |
|            | 実施内容            | <p>プレパパママ教室を毎月開催します。</p> <p>A日程（4、7、10、1月）：妊婦体験、沐浴体験、育児の見える化ワーク等<br/>                 B日程（5、8、11、2月）：助産師による分娩の話、母乳育児について、管理栄養士の妊娠中の食事について等<br/>                 C日程（6、9、12、3月）：産前に聞いてほしい「産後」のお話、育児体験等（初産婦さん向け）<br/>                 3回×年4セット 全日程9：30～11：30（A日程のうち2回は土日に開催）<br/>                 妊娠届出時に、助産師等の専門職が教室参加勧奨を実施します。また、広報・ホームページ・母子健康手帳アプリ等で教室の周知を図ります。</p> |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               | 2019年度（R01）<br>（決算）              | 2020年度（R02）<br>（決算）   | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |     |
|---------------------|----------------------------------|---|---------------------|-------|-----|
| 事業費                 | 需用費                              | 11  | 16                  | 33    |     |
|                     | 備品購入費                            | 0   | 95                  | 0     |     |
|                     | 報酬                               | 0   | 0                   | 5     |     |
|                     |                                  |   |                     |       |     |
|                     |                                  |   |                     |       |     |
| 合計                  | 11                               | 111   | 38                  | 3年間累計 | 160 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ④計画を変更して実施した  |                     |       |     |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） | 新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、年12回の教室開催予定でしたが、1月と3月は延期となり、年10回の開催となりました。延期になった日程の参加予定者は、個別での対応（希望に応じて資料を配布し、別日に沐浴体験等の実施）を行いました。 |                     |       |     |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位                  | 2015年度<br>（H27）<br>【基準値】 | 2018年度<br>（H30）<br>【基準値】 | 2020年度<br>（R02） | 2021年度<br>（R03） | 2021年度<br>（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|---------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
|       |                     |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |
| KPI   | パパの教室参加割合           | %                        | —                        | —               | 20.7            | 22.0                       |
|       |                     |                          |                          |                 | 22.0            |                            |
| 独自    | プレパパママ教室の満足度（5段階評価） | 点                        | —                        | —               | 4.9             | 4.5以上                      |
|       |                     |                          |                          |                 | 4.8             | —                          |
| 独自    | プレパパママ教室の参加者延べ人数    | 人                        | —                        | —               | 77              | 80                         |
|       |                     |                          |                          |                 | 72              | —                          |

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|                      |  |   |   |   |       |    |       |          |                     |    |                      |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
|----------------------|--|---|---|---|-------|----|-------|----------|---------------------|----|----------------------|--|----------------|--|--------------|--|--------------------|--|--------------------|--|---------------------------|--|--|----|---|---|----|---|---|----|---|---|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|-----|---------|----|----|----|--------|----|----|----|----------|----|----|----|----------|----|----|----|----------|----|----|-----|---------|---------------------|--|--|---------|----|----|-----|---------|---------------------|--|
| 達成度                  | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |       |    |       |          |                     |    |                      |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
|                      | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |   |   |   |       |    |       |          |                     |    |                      |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
|                      | <p>「上牧町保健事業予定表」「広報 かんまき」「ホームページ」「母子健康手帳アプリ」に教室の開催を掲載することや、妊娠届出時に全件、教室を担当する助産師や保健師等の専門職員が面接を行うなど、マタニティ教室への参加を促しました。また、妊娠中期から後期にかけて電話で妊娠経過を確認し、必要な支援を行う中で、教室の勧奨を実施しました。妊娠届出件数は年間109件で令和2年度92件より増加しました。新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、1月と3月の教室は延期となったため、年12回の教室開催予定でしたが、年10回の開催となりました。延期になった日程の参加予定の方には、個別での対応（希望に応じて、資料を配布し、別日に沐浴体験等）を行いました。毎回開催時には、参加者の検温や消毒、アクリル板の使用、会場の換気等の感染症対策を講じながら開催しました。</p> <p>参加者延べ人数経年実績：35名（H29）、50名（H30）、47名（R元）、77名（R2）、72名（R3）<br/>夫の教室参加割合は目標の22.0%に対し17.4%でした。平日開催に比べ、土日開催の方が参加者が多い傾向にあります。そして、教室後に実施したアンケートでは、満足度は5段階評価で、A日程平均4.9、B日程4.7、C日程4.8、全日程ともに4.5以上であり、概ね目標の成果が得られました。</p>  |   |   |   |       |    |       |          |                     |    |                      |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
| ニーズの方向性              | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。   |   |   |   |       |    |       |          |                     |    |                      |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
|                      | 【参加人数】 実人数43名（妊婦23名、夫19名、実母1名）夫の参加率17.4%（19名/妊娠届出数109件）<br>延べ人数72名（妊婦42名、夫29名、実母1名）  |   |   |   |       |    |       |          |                     |    |                      |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
|                      | <table border="1"> <tr> <td colspan="2">&lt;A日程&gt;</td> <td colspan="2">&lt;B日程&gt;</td> <td colspan="2">&lt;C日程&gt;</td> </tr> <tr> <td colspan="2">【沐浴体験、妊婦体験、家事育児の分担他】</td> <td colspan="2">【分娩、食事、母乳育児の話】</td> <td colspan="2">【初産婦向けの産後の話】</td> </tr> <tr> <td colspan="2">参加人数 計27名 満足度平均4.9</td> <td colspan="2">参加人数 計26名 満足度平均4.7</td> <td colspan="2">参加人数 計19名（実母1名含む）満足度平均4.8</td> </tr> <tr> <td></td> <td>妊婦</td> <td>夫</td> <td>計</td> <td>妊婦</td> <td>夫</td> <td>計</td> <td>妊婦</td> <td>夫</td> <td>計</td> </tr> <tr> <td>4/26（月）</td> <td>3名</td> <td>2名</td> <td>5名</td> <td>5/24（月）</td> <td>3名</td> <td>1名</td> <td>4名</td> <td>6/14（月）</td> <td>1名</td> <td>1名</td> <td>2名</td> </tr> <tr> <td>7/17（土）</td> <td>7名</td> <td>7名</td> <td>14名</td> <td>8/19（木）</td> <td>4名</td> <td>2名</td> <td>6名</td> <td>9/6（月）</td> <td>5名</td> <td>2名</td> <td>7名</td> </tr> <tr> <td>10/11（月）</td> <td>4名</td> <td>4名</td> <td>8名</td> <td>11/25（木）</td> <td>2名</td> <td>2名</td> <td>4名</td> <td>12/13（月）</td> <td>6名</td> <td>3名</td> <td>10名</td> </tr> <tr> <td>1/23（日）</td> <td colspan="2">新型コロナウイルス感染症拡大のため延期</td> <td></td> <td>2/24（木）</td> <td>7名</td> <td>5名</td> <td>12名</td> <td>3/14（月）</td> <td colspan="3">新型コロナウイルス感染症拡大のため延期</td> </tr> </table> |   |   |   | <A日程> |    | <B日程> |          | <C日程>               |    | 【沐浴体験、妊婦体験、家事育児の分担他】 |  | 【分娩、食事、母乳育児の話】 |  | 【初産婦向けの産後の話】 |  | 参加人数 計27名 満足度平均4.9 |  | 参加人数 計26名 満足度平均4.7 |  | 参加人数 計19名（実母1名含む）満足度平均4.8 |  |  | 妊婦 | 夫 | 計 | 妊婦 | 夫 | 計 | 妊婦 | 夫 | 計 | 4/26（月） | 3名 | 2名 | 5名 | 5/24（月） | 3名 | 1名 | 4名 | 6/14（月） | 1名 | 1名 | 2名 | 7/17（土） | 7名 | 7名 | 14名 | 8/19（木） | 4名 | 2名 | 6名 | 9/6（月） | 5名 | 2名 | 7名 | 10/11（月） | 4名 | 4名 | 8名 | 11/25（木） | 2名 | 2名 | 4名 | 12/13（月） | 6名 | 3名 | 10名 | 1/23（日） | 新型コロナウイルス感染症拡大のため延期 |  |  | 2/24（木） | 7名 | 5名 | 12名 | 3/14（月） | 新型コロナウイルス感染症拡大のため延期 |  |
| <A日程>                |  | <B日程>                                       |   | <C日程>                                       |       |    |       |          |                     |    |                      |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
| 【沐浴体験、妊婦体験、家事育児の分担他】 |  | 【分娩、食事、母乳育児の話】                              |   | 【初産婦向けの産後の話】                                |       |    |       |          |                     |    |                      |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
| 参加人数 計27名 満足度平均4.9   |  | 参加人数 計26名 満足度平均4.7                          |   | 参加人数 計19名（実母1名含む）満足度平均4.8                   |       |    |       |          |                     |    |                      |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
|                      | 妊婦   | 夫   | 計   | 妊婦  | 夫     | 計  | 妊婦    | 夫        | 計                   |    |                      |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
| 4/26（月）              | 3名   | 2名  | 5名  | 5/24（月）                                     | 3名    | 1名 | 4名    | 6/14（月）  | 1名                  | 1名 | 2名                   |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
| 7/17（土）              | 7名   | 7名  | 14名   | 8/19（木）                                     | 4名    | 2名 | 6名    | 9/6（月）   | 5名                  | 2名 | 7名                   |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
| 10/11（月）             | 4名   | 4名  | 8名  | 11/25（木）                                    | 2名    | 2名 | 4名    | 12/13（月） | 6名                  | 3名 | 10名                  |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
| 1/23（日）              | 新型コロナウイルス感染症拡大のため延期  |   |   | 2/24（木）                                     | 7名    | 5名 | 12名   | 3/14（月）  | 新型コロナウイルス感染症拡大のため延期 |    |                      |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
| 事業の見直し余地（改善点）        | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施   | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |       |    |       |          |                     |    |                      |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
|                      | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。   |   |   |   |       |    |       |          |                     |    |                      |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |
|                      | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>コロナ禍のため、出産病院では妊婦教室を中止している産院が多い中、感染症対策を講じながら対面で実施しました。産院での妊婦教室が中止している今だからこそ、妊娠期の過ごし方・子育てに関する知識の習得や保健福祉サービスの情報を収集する場として、教室開催のニーズは高いと考えます。</p> <p>また、夫と一緒に参加し、「育児体験や沐浴体験といった体験を通して、育児のイメージがわいた。」「妊婦体験をすることで妊婦の大変さがよくわかった。」との感想も多くありました。今後も、参加者のニーズに合った教室を展開していく必要があると思います。</p>  |   |   |   |       |    |       |          |                     |    |                      |  |                |  |              |  |                    |  |                    |  |                           |  |  |    |   |   |    |   |   |    |   |   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |     |         |    |    |    |        |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |         |                     |  |  |         |    |    |     |         |                     |  |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |   |   |                            |       |
|--------------------------|---|---|----------------------------|-------|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み <input type="checkbox"/> 未実施   |   |                            |       |
| 今後の方向性                   | 施策展開  | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しして継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期： ）   |                            |       |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等）  | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>今後も継続してアンケートを実施し、教室の満足度やニーズを把握したり、視覚教材等の媒体を使用することで、より満足度の高い教室を目指していきたいと思っています。 |                            |       |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況  | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除  |                            |       |
|                          | 位置づけ  | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える |       |
|                          |   | 基本的方向   | ② 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援 |       |
|                          |   | 施策  | ① 結婚・妊娠・出産の希望を叶えるための支援     |       |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容  | ② プレパパママ教室の開催   |                            |       |
|                          | プレパパママ教室を毎月開催します。<br>A日程（4、7、10、1月）：妊婦体験、沐浴体験、家事・育児の見える化ワーク等<br>B日程（5、8、11、2月）：助産師による分娩の話、母乳育児について、管理栄養士の妊娠中の食事について等<br>C日程（6、9、12、3月）：産前に聞いてほしい「産後」のお話、育児体験等（初産婦さん向け）<br>3回×年4セット 全日程9：30～11：30（A日程のうち2回は土日に開催）<br>妊娠届出時に、助産師等の専門職が教室参加勧奨を実施します。また、広報・ホームページ・母子健康手帳アプリ等で教室の周知を図り、登録者数の増加に努めます。 |   |                            |       |
|                          | 指標（予定）  | KPI   | プレパパママ教室参加割合               | 30%   |
|                          |   | 独自  | プレパパママ教室の満足度（5段階評価）        | 4.5以上 |
|                          |   | 独自  | プレパパママ教室の参加者延べ人数           | 80名   |
| 独自                       |   | 母子健康手帳アプリ登録者数   | 105名                       |       |



19. 不妊・不育症治療助成制度の利用促進

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

| 達成度           | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
|---------------|---|--|---|---|----|----|--|--|--|-----|-----|-----|----|----|----|------|---|---|---|----|----|----|------|---|---|---|---|---|---|--|----------|--|----|-----|--------|-----|-------------|----|------|----|--------|----|---------|----|-----|----|--|-------|-------------|------|
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
|               | <p>妊娠届け出時にアンケートを実施し、知っていると回答した人119名中60名で50.4%でした。不妊治療費助成申請件数は14件、不育治療費助成申請件数は2件であり、令和元年度・令和2年度とほぼ同様の人数でした。5月と2月に広報へ記事を掲載し周知を図りました。また、個別に周知できるように近隣の産婦人科でのチラシ、ポスター掲示をしました。</p> <p>平成28年度に助成を開始してから、不妊治療費助成申請者から13人、不育症治療費助成申請者から3人の出生がありました。また、令和3年度に不妊・不育治療助成申請者16人のうち5人が妊娠されました。</p>   |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
| ニーズの方向性       | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
|               | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。  |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
|               | <table border="1"> <tr> <th>【申請件数】</th> <th colspan="6">(単位：件)</th> </tr> <tr> <td></td> <td>H28</td> <td>H29</td> <td>H30</td> <td>R1</td> <td>R2</td> <td>R3</td> </tr> <tr> <td>不妊治療</td> <td>3</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>不育治療</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </table> | 【申請件数】   | (単位：件)  |   |    |    |  |  |  | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | 不妊治療 | 3 | 8 | 9 | 15 | 15 | 14 | 不育治療 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | <table border="1"> <tr> <th>【何で知ったか】</th> <th></th> </tr> <tr> <td>広報</td> <td>15人</td> </tr> <tr> <td>ホームページ</td> <td>32人</td> </tr> <tr> <td>子育て支援ガイドブック</td> <td>4人</td> </tr> <tr> <td>ポスター</td> <td>0人</td> </tr> <tr> <td>ばーぶるママ</td> <td>0人</td> </tr> <tr> <td>母子手帳アプリ</td> <td>0人</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>7人</td> </tr> </table> | 【何で知ったか】 |  | 広報 | 15人 | ホームページ | 32人 | 子育て支援ガイドブック | 4人 | ポスター | 0人 | ばーぶるママ | 0人 | 母子手帳アプリ | 0人 | その他 | 7人 | <p>助成制度の認知度</p> <table border="1"> <tr> <td>知っている</td> <td>60人 (50.4%)</td> </tr> <tr> <td>知らない</td> <td>59人 (49.6%)</td> </tr> </table> | 知っている | 60人 (50.4%) | 知らない |
| 【申請件数】        | (単位：件)  |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
|               | H28   | H29  | H30   | R1  | R2 | R3 |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
| 不妊治療          | 3   | 8  | 9   | 15  | 15 | 14 |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
| 不育治療          | 1   | 3  | 2   | 1   | 2  | 2  |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
| 【何で知ったか】      |   |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
| 広報            | 15人   |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
| ホームページ        | 32人   |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
| 子育て支援ガイドブック   | 4人  |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
| ポスター          | 0人  |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
| ばーぶるママ        | 0人  |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
| 母子手帳アプリ       | 0人  |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
| その他           | 7人  |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
| 知っている         | 60人 (50.4%)   |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
| 知らない          | 59人 (49.6%)   |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
|               | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。  |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |
|               | <p>厚生労働省の発表によると、日本では、夫婦全体の約5.5組に1組の割合で、不妊の検査や治療を受けた（または現在受けている）ことがあると言われていいます。また、不妊を心配したことがある夫婦は35.0%であり、夫婦全体の約2.9組に1組の割合と言われていいます。また、令和3年から特定不妊治療費助成の所得制限が撤廃されたこともあり、国として、不妊治療に悩む夫婦に対して経済的支援を促進しています。令和4年度からは一般不妊治療の一部が保険適用の対象となるため、一般不妊治療を受けられるかたが増えると予想されます。保険適用となっても、負担額は発生するため経済的支援はニーズが高いと考えられます。</p>   |  |   |   |    |    |  |  |  |     |     |     |    |    |    |      |   |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |  |          |  |    |     |        |     |             |    |      |    |        |    |         |    |     |    |  |       |             |      |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |  |   |  |
|--------------------------|--|---|--|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |  | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施   |
| 今後の方向性                   | 施策展開   | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直しして継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等）   | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>令和4年度から、一般不妊治療が保険適用となるため、治療を希望される方が増加していくことが考えられます。今後も広報、ホームページ、健診の場等で啓発するほか、個別に周知できるように近隣の産婦人科でのチラシ、ポスター掲示を継続します。知ったきっかけが多かったホームページや広報においては、周知を継続し、一人でも多く不妊・不育に困っているか方に利用してもらえるようにします。<br>就学前までの子どもがいる転入者へ配布している資料に、一般不妊・不育症治療助成事業のチラシを同封して周知を図ります。<br>不妊治療について助成制度を利用された方、相談に来られた方へニーズ調査を実施し、補助金の増額や助成期間の延長等の事業内容について検討をしていく必要があります。 |  |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況   | <input checked="" type="checkbox"/> 継続  | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                      |
|                          | 位置づけ   | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える   |
|                          |  | 基本的方向   | ② 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援   |
|                          |  | 施策  | ① 結婚・妊娠・出産の希望を叶えるための支援   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容   | ③ 不妊・不育症治療助成制度の周知・啓発  |  |
|                          | 令和4年度からは、一般不妊治療が保険適用となりますが、保険適用分・保険適用外分も含め、上牧町では費用助成を継続して実施していきます。申請状況の変化等を分析し、補助金額や助成期間等の事業内容について検討をしていきます。今後も広報、ホームページ、健診の場等で啓発するほか、個別に周知できるように近隣の産婦人科でのチラシ、ポスター掲示を継続します。また、就学前までの子どもがいる転入者へ配布している資料に、一般不妊・不育症治療助成事業のチラシを同封して周知を図ります。<br>令和4年度も妊娠届け出時のアンケートを継続して実施します。 |   |  |
|                          | 指標（予定）   | KPI   | 不妊・不育症治療助成事業認知度（よく知っている、名前だけ知っている人の割合）   |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |         |      |       |           |       |
|-----|---------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 生き活き対策課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 51ページ |
| 担当係 | 健康増進係   | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |   |   |
|------------|---|---|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |
|            | 基本的方向   | ② 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援  |
|            | 施策  | ② 子育ての希望を叶えるための支援   |
|            | 取組内容  | 20 ① 乳児・幼児健診受診の促進   |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点   | ②実施済み（継続）   |
|            | 2021年度（R03）実施予定   | ①実施する（継続）   |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合）   |   |
| 趣旨目的       | 乳幼児健康診査は成長発達等について異常の早期発見の場となるだけでなく、育児の悩みや不安を訴えられる場となり、乳幼児期における健康の保持増進を図ります。 |   |
|            | 実施内容  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・乳児・幼児健診の実施<br/>健診当日、保健指導や身体計測、診察、歯科診察、歯科指導、栄養相談、発達相談等専門的な分野から乳幼児の健康状態を把握します。経過観察が必要な方には後日連絡を行い、状況を確認します。未受診者に対する支援として、電話やハガキで次回実施日への受診勧奨を実施します。それでも最終的に受診できなかった場合、家庭訪問または所属している保育園等へ訪問し、直接お子さんの健康状態や育児状況を概ね把握します。また、検診については、新型コロナウイルス感染対策を行うとともに、各健診において満足度調査を継続します。</li> <li>・健診体制の見直し（必要に応じて2診体制・健診日の増加）やスタッフ数の調整をします。</li> <li>・当日の受診者の滞在時間の短縮・3密を避けるために、事前問診や計測の実施、受付時間を細かく区切って少人数ずつの案内、消毒や換気の徹底を行います。</li> </ul> |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               | 2019年度（R01）<br>（決算）              | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |       |       |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|-------|-------|-------|
| 事業費                 | 賃金                               | 344                 | 347                 | 372   |       |       |
|                     | 報償費                              | 860                 | 1,083               | 686   |       |       |
|                     | 役員費                              | 72                  | 101                 | 126   |       |       |
|                     | 需用費                              | 104                 | 190                 | 111   |       |       |
|                     | 合計                               | 1,380               | 1,721               | 1,295 | 3年間累計 | 4,396 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した          |                     |       |       |       |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |                     |                     |       |       |       |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位      | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03） | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |       |
|-------|---------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|------------------------|-------|
|       |         |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値  |                        |       |
| KPI   | 乳児健診受診率 | %                    | 99.0                 | 96.5        | 95.5        | 100.0<br>92.9          | 100.0 |
| KPI   | 幼児健診受診率 | %                    | 93.5                 | 90.0        | 89.7        | 98.0<br>87.9           | 98.0  |

20. 乳児・幼児健診受診の促進

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

| 達成度   | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |
|---|--|---|---|---|--|-----|-----|-----|-----|----------|------|------|------|------|-----------|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|---------|------|------|------|------|--------|------|------|------|------|
|   | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |   |   |   |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |
|   | <p>乳幼児健診の実施回数については、感染状況を考慮しながら予定通りの回数（3・10か月児健診：8回、1歳8か月児健診：5回、3歳児健診：6回）を問題なく実施できました。乳児健診の受診率は、令和2年度と比較して3か月児健診（94.6%→90.2%）、10か月児健診（97.6%→95.7%）と低下しています。また、幼児健診の受診率については、1歳8か月児健診（91.7%→97.2%）と増加し、3歳児健診では（88.2%→83.6%）と低下しています。令和3年度は、新型コロナウイルス感染症の影響で濃厚接触者に該当したことや感染したことを理由に、やむを得ず受診ができない対象者が前年度に比べて増加したため、受診率が全体的に低下したと考えられます。また、受診を控えるかたがいたため、受診率については乳児健診・幼児健診とも目標値に届きませんでした。</p> <p>未受診の方については、健診時外国居住、就園している、保護者の多忙、時間が合わない、医療機関でフォロー中等の理由が挙げられています。最終的に受診できなかった幼児については、家庭訪問、来所面接、所属している保育所等で直接健康状態等の確認を実施しています。</p> <p>虐待が疑われるケースについては、要保護児童対策地域協議会に報告し、各関係機関と情報連携しながら見守り等の対応を継続しています。</p> |   |   |   |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。  |  |   |   |   |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |
| 【健診受診率】 (単位：%)  |  |   |   |   |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>H30</th> <th>R01</th> <th>R02</th> <th>R03</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3か月児健康診査</td> <td>98.4</td> <td>96.5</td> <td>94.6</td> <td>90.2</td> </tr> <tr> <td>10か月児健康診査</td> <td>94.3</td> <td>97.2</td> <td>97.6</td> <td>95.7</td> </tr> <tr> <td>1歳8か月児健康診査</td> <td>92.2</td> <td>95.9</td> <td>91.7</td> <td>97.2</td> </tr> <tr> <td>3歳児健康診査</td> <td>88.8</td> <td>94.3</td> <td>88.2</td> <td>83.6</td> </tr> <tr> <td>2歳歯科検診</td> <td>78.0</td> <td>77.5</td> <td>77.7</td> <td>69.3</td> </tr> </tbody> </table> |  |   |   |   |  | H30 | R01 | R02 | R03 | 3か月児健康診査 | 98.4 | 96.5 | 94.6 | 90.2 | 10か月児健康診査 | 94.3 | 97.2 | 97.6 | 95.7 | 1歳8か月児健康診査 | 92.2 | 95.9 | 91.7 | 97.2 | 3歳児健康診査 | 88.8 | 94.3 | 88.2 | 83.6 | 2歳歯科検診 | 78.0 | 77.5 | 77.7 | 69.3 |
|   | H30  | R01   | R02   | R03   |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |
| 3か月児健康診査  | 98.4   | 96.5  | 94.6  | 90.2  |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |
| 10か月児健康診査   | 94.3   | 97.2  | 97.6  | 95.7  |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |
| 1歳8か月児健康診査  | 92.2   | 95.9  | 91.7  | 97.2  |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |
| 3歳児健康診査   | 88.8   | 94.3  | 88.2  | 83.6  |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |
| 2歳歯科検診  | 78.0   | 77.5  | 77.7  | 69.3  |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |
| ニーズの方向性   | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある       | <input checked="" type="checkbox"/> B. 現状と変わらない       | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |
|   | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>乳幼児健康診査は、成長発達等について異常の早期発見の場となるだけでなく、妊娠期から継続して育児の悩みや不安を訴えられる場としてのニーズがあります。また、少子化や保護者の就労の増加に加えて、新型コロナウイルス感染症の影響もあり、地域でのつながりが薄れてきています。健診は、情報提供や交流の重要な場になっていると考えられるので、新型コロナウイルスの感染対策も講じながら、継続的に実施していく必要があると考えます。</p>   |   |   |   |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |
| 事業の見直し余地（改善点）   | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施   | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |
|   | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>受診率向上に向けて、新型コロナウイルス感染症対策を徹底し、安心・安全に健診を受診していただけるよう保護者の方にさらに周知していく必要があると考えます。また、乳幼児健康診査等は発達にも大きく関わるため、日常生活での感染対策を呼びかけながら、コロナ禍での受診控えをせず適切な時期に受診してもらうように周知していく必要があります。</p> <p>乳幼児健康診査を適切な時期に受けていただくよう周知するなど、受診を勧めていく体制づくりを行っていきます。また、受診者の意見を聞き、ニーズに応じて実施方法の見直しを行っていきます。また、3歳児健診の視力検査マニュアルの改定に伴い、屈折異常の早期発見が可能な検査機器の導入を検討する必要があると考えます。</p>   |   |   |   |  |     |     |     |     |          |      |      |      |      |           |      |      |      |      |            |      |      |      |      |         |      |      |      |      |        |      |      |      |      |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |   |   |     |
|--------------------------|--------------------|---|---|-----|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施  |     |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |     |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>新型コロナウイルス感染症対策を徹底し、安心・安全に健診を受診していただけるよう保護者の方にさらに周知していく必要があると考えます。また、適切な時期に受診してもらうために、受診を遅らせない対策を検討していきます。<br>乳児健診受診率、幼児健診受診率共に100%を目標に、受診者の意見をもとに健診内容を見直していきます。  |   |     |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                          |     |
|                          | 位置づけ               | 基本目標  | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |     |
|                          |                    | 基本的方向   | ② 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援  |     |
|                          |                    | 施策  | ② 子育ての希望を叶えるための支援   |     |
|                          | 取組内容               | ① 乳幼児健診受診の促進  |   |     |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | <p>・新型コロナウイルス感染症対策を踏まえた乳児・幼児健診の実施<br/>                 当日の受診者の滞在時間の短縮・3密を避けるために、事前問診や計測の実施、受付時間を細かく区切って少人数ずつの案内、消毒や換気の徹底をします。保健指導や身体計測、診察、歯科診察、歯科指導、栄養相談、発達相談等専門的な分野から乳幼児の健康状態を把握します。必要に応じて関係機関と連携します。経過観察が必要な方には後日連絡を行い、状況を確認し、継続的に支援していきます。</p> <p>・健診体制の見直し（必要に応じて2診体制・実施方法の検討）やスタッフ数の調整</p> <p>・未受診者に対する支援<br/>                 電話やハガキで次回実施日への受診勧奨を実施します。それでも最終的に受診できなかった場合、家庭訪問または所属している保育園等へ訪問し、直接お子さんの健康状態や育児状況を概ね把握します。</p> <p>・厚生労働省作成のリーフレットの活用して、適切な時期に健康診査を受けていただくよう周知を行います。</p> <p>・3歳児健診の視力検査マニュアルの改定に伴い、屈折異常の早期発見が可能な検査機器「スポットビジョンスクリーナー」を導入します。</p> |   |     |
| 指標（予定）                   |                    | KPI   | 乳児健診受診率   | 95% |
|                          |                    | KPI   | 幼児健診受診率   | 92% |
|                          |                    | —   |   |     |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |          |      |       |           |       |
|-----|----------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | こども未来課   | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 51ページ |
| 担当係 | こども総合相談係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|                 |                 |   |
|-----------------|-----------------|---|
| 総合戦略上の位置づけ      | 基本目標            | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |
|                 | 基本的方向           | ② 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援  |
|                 | 施策              | ② 子育ての希望を叶えるための支援   |
|                 | 取組内容            | 21 ② 子育て世代への訪問型個別支援の拡充  |
| 実施の予定・計画        | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）   |
|                 | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）   |
| 説明<br>(⑤その他の場合) |                 |   |
| 実施内容            | 趣旨目的            | <p>児の発育、栄養、生活環境、疾病予防等、育児上重要な事項を指導し、育児に関する不安や悩みの傾聴、相談、子育て支援に関する情報提供を行うことにより、赤ちゃんの健やかな成長と楽しい子育てをサポートします。</p>  |
|                 | 実施内容            | <p>新型コロナウイルスの感染状況を見ながら、感染防止策を十分に講じ、家庭訪問を実施します。<br/>                 子育て世代包括支援センターが、妊娠届出時に全件面接を行い、妊娠期からの切れ目のない細やかな支援に向けて、地区担当の保健師と連携し、継続した訪問・電話等の支援を行います。<br/>                 助産師と地区担当の保健師が、出産後に家庭訪問を実施し、新生児の育児について発育、栄養、衣服、生活環境、疾病予防に関すること（保護者に対する問診、新生児の観察等を行い異常又は疾病の発見並びに早期治療を受けることの指導、助言含む）等全般に指導、助言や子育てに関する情報提供を行います。また、保護者の健康管理について、指導・助言を行います。<br/>                 赤ちゃん訪問記念品（育児カタログギフト）と、おむつ排出用ごみ袋等を訪問家庭時に贈呈します。また赤ちゃん訪問に関する匿名のアンケートから、訪問内容の評価や記念品の内容等を検討します。</p> |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

(単位：千円)

| 項目/年度 | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考        |
|-------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------|
| 需用費   | 30                  | 26                  | 24                  |           |
| 報償費   | 0                   | 317                 | 317                 |           |
| 事業費   |                     |                     |                     |           |
| 合計    | 30                  | 343                 | 341                 | 3年間累計 714 |

|                     |                                  |  |
|---------------------|----------------------------------|--|
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ④計画を変更して実施した   |
|                     | 説明<br>(①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載) | <p>助産師と地区担当保健師が全戸訪問を行う予定でしたが、新型コロナウイルス感染症対策のため、最少人数の1名（助産師）で訪問しました。しかし、産後2週間において電話等で要支援と判断した対象者は地区担当保健師と2人体制で訪問しました。</p> |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位                   | 2015年度<br>(H27)<br>【基準値】 | 2018年度<br>(H30)<br>【基準値】 | 2020年度<br>(R02) | 2021年度<br>(R03) | 2021年度<br>(R03)<br>【最終目標値】 |
|-------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
|       |                      |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |
| KPI   | 赤ちゃん訪問実施率            | %                        | —                        | 99              | 98              | 100                        |
| 独自    | 訪問者の対応に対する満足度（5段階評価） | 点                        | —                        | —               | 100             | 100                        |
|       |                      |                          |                          |                 | 94.3            |                            |
|       |                      |                          |                          |                 | 4.5             | —                          |
|       |                      |                          |                          |                 | 4.9             |                            |

21. 子育て世代への訪問型個別支援の拡充

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
| 達成度   | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|   | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |
|   | <p>新型コロナウイルス感染症拡大のため、訪問を断る方がいたので実施率は100%に至りませんでした。子育て世代包括支援センターが、妊娠届出時に全件面接を行い、妊娠期からの切れ目のない細やかな支援に向けて、地区担当の保健師と連携し、訪問や電話等の支援を行いました。産後2週間～1ヶ月程度に出生した家庭全てに電話をし、母子や家族の健康状態の把握を行い、訪問を希望されるかたは産後2か月までに家庭訪問を行いました。助産師と地区担当保健師が全戸訪問を行うとしていましたが、新型コロナウイルス感染症対策のため、産後2週間において電話等で要支援と判断した対象者のみ地区担当保健師と2人体制で訪問し、趣旨目的に沿って実施し今後の支援につなげることができました。また、支援が必要な方には、継続して訪問に伺いました。訪問を拒否した理由は、新型コロナウイルス感染症流行のためでその他の理由はありませんでした。</p> <p>赤ちゃん訪問のアンケート結果より、訪問者の対応に対する満足度（5段階評価）は4.9であり、目標値の4.5を上回りました。また、訪問で渡した記念品等で評価が高かったものは、カタログギフトとごみ袋でした。</p> |  |   |   |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。  |  |  |   |   |
| <p>訪問数 82件 延べ89件<br/>         訪問拒否 5件（理由：新型コロナウイルス感染症流行のため）<br/>         →電話又は来所にて母親から育児の様子を確認し母子保健事業等の情報提供を行いました。</p> <p>アンケートハガキの配布時期：令和3年1月1日～令和4年3月31日に赤ちゃん訪問へ行った方 111名 回答52名（回収率46.8%）</p> |  |  |   |   |
|   |  |  |   |   |
| ニーズの方向性   | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|   | 評価の根拠及び理由  |  |   |   |
|   | <p>新型コロナウイルス感染症の影響で出産前後に里帰りをすることができず、孤立化する家庭が増えています。その中で子育てに対し不安を抱えている母親は多いと考えられます。妊娠中から全対象者と関わり、赤ちゃん訪問を全戸訪問として実施することで、家庭環境を把握することができ、より個々に応じた育児支援につながると考えられます。</p> <p>アンケート結果より、訪問時に渡している記念品等において、カタログギフトとごみ袋が好評でしたので、今後も継続していきます。</p>  |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点）   | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|   | 評価の根拠及び理由  |  |   |   |
|   | <p>今後も継続してハガキによるアンケートを実施し、赤ちゃん訪問の内容に対する満足度や訪問時に贈呈する記念品等について調査していきたいと思えます。</p>  |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |  |   |
|--------------------------|--------------------|--|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施  |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続  | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>今後も継続してハガキによる匿名のアンケートを実施し、訪問者の対応に対する満足度や訪問時に贈呈する記念品等について調査していきたいと思えます。  |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input checked="" type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                     |
|                          | 位置づけ               | 基本目標   | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える  |
|                          |                    | 基本的方向  | ② 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援  |
|                          |                    | 施策   | ② 子育ての希望を叶えるための支援   |
| 取組内容                     |                    | ② 子育て世代への訪問型個別支援の拡充  |   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | <p>新型コロナウイルスの感染状況を見ながら、感染防止策を十分に講じ、安全安心な家庭訪問を実施します。</p> <p>子育て世代包括支援センターが、妊娠届出時に全件面接を行い、妊娠期からの切れ目のない細やかな支援に向けて、地区担当の保健師と連携して、継続した訪問・電話等の支援を行います。</p> <p>助産師と地区担当の保健師が、出産後の家庭訪問を実施し、新生児等の育児について育児、栄養、衣服、生活環境、疾病予防に関すること（保護者に対する問診、新生児の観察等を行い異常又は疾病の発見並びに早期治療を受けることの指導、助言含む）等全般に指導、助言や子育てに関する情報提供を行います。また、保護者の健康管理についても指導・助言を行います。</p> <p>赤ちゃん訪問記念品（育児カタログギフト）と、おむつ排出用ごみ袋訪問家庭に贈呈します。</p> <p>赤ちゃん訪問に関する匿名のアンケートから、訪問内容や記念品の内容等を検討します。</p> |   |
| 指標<br>（予定）               | KPI                | 赤ちゃん訪問実施率  | 100%  |
|                          | 独自                 | 赤ちゃん訪問の内容に対する満足度（5段階評価）  | 5.0   |
|                          | —                  |  |   |
|                          | —                  |  |   |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |          |      |       |           |       |
|-----|----------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | こども未来課   | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 51ページ |
| 担当係 | こども総合相談係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |  |                |
|------------|-----------------|--|----------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える   |                |
|            | 基本的方向           | ② 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援   |                |
|            | 施策              | ② 子育ての希望を叶えるための支援  |                |
|            | 取組内容            | 22   | ③ 子育て支援セミナーの開催 |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）  |                |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）  |                |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |  |                |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 子育て中の保護者と子どもを対象とした子育て応援。   |                |
|            | 実施内容            | 保護者の子育てを応援するため、乳幼児の健康や育児等について生き活き対策課等と連携を図り、子育て中の保護者を対象に保健師・助産師等による子育て支援セミナーを開催し、子育て支援の充実を図ります。<br>ただ、新型コロナウイルス感染症の状況を見定めて、開催の判断をしたいと考えます。 |                |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               | 2019年度（R01）<br>（決算）              | 2020年度（R02）<br>（決算）   | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考 |       |
|---------------------|----------------------------------|---|---------------------|----|-------|
| 事業費                 |                                  | 0   | 0                   | 0  |       |
|                     |                                  |   |                     |    |       |
|                     |                                  |   |                     |    |       |
|                     |                                  |   |                     |    |       |
|                     | 合計                               | 0   | 0                   | 0  | 3年間累計 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ②計画通りに実施できなかった  |                     |    |       |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） | 新型コロナウイルス感染拡大防止によるイベント等開催自粛のためあらゆるイベントが中止になり、子育て支援セミナーも開催することができませんでした。 |                     |    |       |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位               | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03） | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|------------------------|
|       |                  |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値  |                        |
| KPI   | セミナー年間参加者数（延べ人数） | 人                    | —                    | —           | 40<br>—     | 40                     |
|       |                  |                      |                      |             |             |                        |
|       |                  |                      |                      |             |             |                        |

22. 子育て支援セミナーの開催

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |   |  |  |  |
|---------------|---|--|--|--|
| 達成度           | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた          | <input type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input checked="" type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |  |  |  |
|               | 新型コロナウイルス感染拡大予防のため大きく集客しての開催が困難となりました。また小規模な催しでの開催も検討しましたが、新型コロナウイルスの感染が拡大したのでイベント等開催自粛のため、開催することができませんでした。 |  |  |  |
| ニーズの方向性       | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある     | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない       | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある                  |
|               | 評価の根拠及び理由   |  |  |  |
|               | 新型コロナウイルス感染拡大予防による自粛、核家族化の進行や共働き世帯の増加等により、ニーズは増加すると考えます。  |  |  |  |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施 | <input type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない               |
|               | 評価の根拠及び理由   |  |  |  |
|               | 保護者の子育てを応援するため、感染予防を徹底して開催することや、ZOOM（ズーム）、ホームページ、Facebook、YouTube等を活用したオンラインでのセミナー開催について検討する必要があると考えます。     |  |  |  |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |  |   |
|--------------------------|--------------------|--|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施                                  |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input checked="" type="checkbox"/> 見直しして継続                   |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし  | <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。） |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input type="checkbox"/> 継続  | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更）                  |
|                          | 位置づけ               | 基本目標   | ① 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望を叶える                                    |
|                          |                    | 基本的方向  | ② 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援                                    |
|                          |                    | 施策   | ② 子育ての希望を叶えるための支援   |
|                          |                    | 取組内容   | ③ 子育て支援の充実  |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | 子育て中の保護者やこれからお父さんお母さんになる人を対象に、保健師・助産師また管理栄養士による子育て支援セミナーの開催を目指して準備を進めますが、新型コロナウイルス感染症の状況を見定めて、感染予防を徹底したセミナーの開催を検討します。開催が困難である場合はZOOM（ズーム）、ホームページ、Facebook、YouTube等を活用したオンラインでのセミナーを開催する計画をしています。 |   |
| 指標（予定）                   | KPI                | 子育て支援セミナー参加延べ人数（年間）  | 40人   |
|                          | —                  |  |   |
|                          | —                  |  |   |
|                          | —                  |  |   |



23. 空き家利活用の推進

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |  |  |   |  |
|---------------|--|--|---|--|
| 達成度           | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた              | <input checked="" type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |  |
|               | <p>令和2年度に引き続き、税務課に依頼して固定資産税納税通知書発送時に、空き家・空き地バンク登録促進パンフレットを同封して啓発しました。</p> <p>特定非営利活動法人 空き家コンシェルジュと共同で「空き家セミナー・相談会」の開催し、1件のバンクへの登録相談を受けており、現在所有者が登録へ検討中です。</p> <p>(R4. 3. 31時点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・空き家バンク利活用物件数 1件</li> <li>・空き家バンク登録物件数 2件</li> <li>・町内空き家件数 64件</li> </ul> |  |   |  |
| ニーズの方向性       | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある                  |
|               | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>少子高齢化の進展に伴い、今後も空き家件数は増加していくことが見込まれるため、空き家に関する問題についても増加すると考えられます。</p>   |  |   |  |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない               |
|               | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>上牧町空き家等対策計画による空き家等の実態把握調査において、空き家・空き地バンクを知らない所有者が全体の60%にも上り、空き家及び空き地の両方から周知を徹底していく必要があります。</p> <p>空き家・空き地バンク情報等を広報に掲載し、ホームページ情報も拡充していく必要があります。</p>   |  |   |  |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |   |   |     |
|--------------------------|--------------------|---|---|-----|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施  |     |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |     |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>上牧町空き家・空き地バンク及び空き家コンシェルジュの情報提供を空き家所有者に対して行い、持て余している空き家のバンク登録を促します。<br>バンクのホームページを改善して、より見やすく分かりやすいものにします。  |   |     |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input checked="" type="checkbox"/> 継続  | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                     |     |
|                          | 位置づけ               | 基本目標  | ② 上牧町への新しい人の流れをつくる  |     |
|                          |                    | 基本的方向   | ① 既存ストックの利活用促進  |     |
|                          |                    | 施策  | ① 空き家活用プロジェクト   |     |
|                          | 取組内容               | ① 空き家利活用の推進   |   |     |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | 空き家等問題の分野は多岐に渡るため、関係各課と連携を図りながら、空き家等問題の取組に詳しい特定非営利活動法人 空き家コンシェルジュの知識を汲み取り、空き家対策に取り組んでいく必要があります。<br>また、空き家のみならず空き地に関して、関係課である建設環境課と連携し、管理不全空き地所有者に対して是正勧告を行う際に、空き地バンク登録を促す取組を実施します。<br>空き家所有者に対して空き家について考える機会を作る目的として、空き家・空き地バンク及び空き家コンシェルジュを知らないが興味がある所有者に対して資料を送付していきます。 |   |     |
|                          | 指標（予定）             | KPI   | 空き家・空き地バンク登録件数（累計）  | 10件 |
|                          |                    | —   |   |     |
|                          |                    | —   |   |     |
|                          |                    | —   |   |     |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 企画財政課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 52ページ |
| 担当係 | 総合企画係 | 関連部署 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |   |                 |  |  |
|------------|-----------------|---|-----------------|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ② 上牧町への新しい人の流れをつくる  |                 |  |  |
|            | 基本的方向           | ① 既存ストックの活用促進   |                 |  |  |
|            | 施策              | ② UR住宅の活用による移住・定住促進   |                 |  |  |
|            | 取組内容            | 24  | ① UR住宅の活用及び入居促進 |  |  |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）   |                 |  |  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）   |                 |  |  |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |   |                 |  |  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 少子高齢化に伴う入居者の減少が進行している「UR西大和片岡台」について、地域のニーズに沿った都市構造の再構築にあたり、若者世帯の転入促進に向けて、UR都市機構と上牧町による協議の場を設け、上牧町の目指す将来像の実現を目指します。  |                 |  |  |
|            | 実施内容            | UR都市機構と連携し、「地域医療福祉拠点化の推進」以外の事業についても連携の可能性について協議を行うとともに、入居促進の取組として、UR西大和片岡台の整備方針を踏まえて、UR都市機構と相談しながら啓発活動やリノベーションに関する要望等を行う予定です。また、総合計画（後期基本計画）の策定にあたり、UR都市機構との連携によるまちづくりにおいて、実現可能な取組内容（目標）についても協議を行います。 |                 |  |  |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               | 2019年度（R01）<br>（決算）              | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考 |       |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|----|-------|
| 事業費                 |                                  |                     |                     |    |       |
|                     |                                  |                     |                     |    |       |
|                     |                                  |                     |                     |    |       |
|                     |                                  |                     |                     |    |       |
|                     | 合計                               | 0                   | 0                   | 0  | 3年間累計 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した          |                     |    |       |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |                     |                     |    |       |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位             | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03） | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|----------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|------------------------|
|       |                |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値  |                        |
| KPI   | UR住宅における年間転入者数 | 人                    | 91                   | 79          | 110<br>77   | 110                    |
|       |                |                      |                      |             |             |                        |
|       |                |                      |                      |             |             |                        |

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |   |  |   |   |
|---------------|---|--|---|---|
| 達成度           | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）<br>令和3年度において、これまで協議が続けられていた西大和片岡台団地における生活支援アドバイザー（※）が新規配置されました。また、鶴舞団地の現地視察、教育委員会部局を交えた学校適正化の内容、都市計画についての内容など、協議を重ねました。<br>（※）生活支援アドバイザーとは<br>高齢者の見守り・生活相談・交流促進を行うとともに、日頃から高齢者と地域関係者をつなぐ役割を担います。<br>【UR都市機構との勉強会】<br>平成29年度 … 1回（UR都市機構の計画・方針の確認、UR西大和片岡台の課題の共有等）<br>平成30年度 … 5回（連携内容についての協議等）<br>令和元年度 … 3回（「地域医療福祉拠点化の推進」に係る調整、施設改修（リノベーション、外壁塗装等）方針の確認等）<br>令和2年度 … 3回（新型コロナウイルス感染症関連支援策の情報提供、既存サービス・事例紹介、総合計画の策定方針・スケジュール確認等）<br>令和3年度 … 5回（学校適正化・鶴舞団地現地視察・生活アドバイザーの設置・都市計画など） |  |   |   |
|               | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。<br><br>【UR住宅年間転入者数】<br>  |  |   |   |
| ニーズの方向性       | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|               | 評価の根拠及び理由<br>UR西大和片岡台については、今後も人口減少が深刻化していくことが予想されており、今後の活用や入居促進について、UR都市機構と行政間での具体的な協議・取組を望む住民は増えています。  |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |
|               | 評価の根拠及び理由<br>若者の移住・定住促進につながる取組として、リノベーションやDIYに対する支援制度等、若者に好まれる環境整備の支援が考えられますが、協議が進展していない状況です。UR都市機構との連携で類似の支援を実施している他団体に、どのような方法（費用負担等）で実現できたのかなどについてヒアリングを行うなど、今後も引き続き情報収集を行いながら、UR都市機構との協議を継続していきたいと考えます。   |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |  |   |
|--------------------------|--------------------|--|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施  |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続  | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>UR都市機構との連携で類似の支援を実施している他団体にヒアリングを行うなど、今後も引き続き実現に向けた情報収集を行いながら、UR都市機構との協議を継続していきたいと考えます。 |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input type="checkbox"/> 継続  | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                          |
|                          | 位置づけ               | 基本目標   | ② 上牧町への新しい人の流れをつくる  |
|                          |                    | 基本的方向  | ① 既存ストックの利活用促進  |
|                          |                    | 施策   | ② UR住宅を核とした地域の魅力向上と移住・定住促進  |
|                          | 取組内容               | ① UR都市機構等関係者との協議   |   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | 引き続き、UR都市機構と連携し、若者の移住・定住促進につながる取組として、リノベーションやDIYに対する支援制度など、若者に好まれる環境整備など、UR西大和片岡台の整備方針を踏まえて、UR都市機構と相談しながら啓発活動やリノベーションに関する要望等を行います。   |   |
| 指標（予定）                   | KPI                | UR都市機構等関係者とのまちづくりに関する意見交換回数（年間）  | 3回  |
|                          | —                  |  |   |
|                          | —                  |  |   |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |          |      |       |           |       |
|-----|----------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | まちづくり推進課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 53ページ |
| 担当係 | 都市計画係    | 関連部局 | 建設環境課 |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |   |                  |
|------------|-----------------|---|------------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ② 上牧町への新しい人の流れをつくる  |                  |
|            | 基本的方向           | ② 若年層のUIターン促進と関心・認知度の向上   |                  |
|            | 施策              | ① 公共交通の利便性向上  |                  |
|            | 取組内容            | 25  | ① 上牧町交通網対策検討会の開催 |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ④未実施  |                  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ②実施する（開始）   |                  |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |   |                  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 持続可能な地域公共交通網の形成に資する地域公共交通の活性化に取り組みます。   |                  |
|            | 実施内容            | 上牧町地域公共交通会議の開催を目指して、他市町村の先進事例を収集し、会議設置規則の制定に向けて準備を行います。それに先駆けて、上牧町の公共交通問題について関係各課に検討して頂く場として交通網対策検討会（内部検討会）の開催を考えていきます。 |                  |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               | 2019年度（R01）<br>（決算）              | 2020年度（R02）<br>（決算）                   | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考      |
|---------------------|----------------------------------|---------------------------------------|---------------------|---------|
| 事業費                 |                                  |                                       |                     |         |
|                     |                                  |                                       |                     |         |
|                     |                                  |                                       |                     |         |
|                     |                                  |                                       |                     |         |
|                     |                                  |                                       |                     |         |
| 合計                  | 0                                | 0                                     | 0                   | 3年間累計 0 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ②計画通りに実施できなかった                        |                     |         |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） | 上牧町の地域交通に係る課題整理ができておらず、会議が開催できませんでした。 |                     |         |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位                | 2015年度<br>（H27）<br>【基準値】 | 2018年度<br>（H30）<br>【基準値】 | 2020年度<br>（R02） | 2021年度<br>（R03） | 2021年度<br>（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|-------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
|       |                   |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |
| KPI   | 上牧町交通網対策検討会の年間開催数 | 回                        | —                        | —               | 2<br>—          | 2                          |
|       |                   |                          |                          |                 |                 |                            |
|       |                   |                          |                          |                 |                 |                            |

25. 上牧町交通網対策検討会の開催

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
| 達成度  | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた              | <input checked="" type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |  |   |  |
|  | 上牧町交通網対策検討会議を開催するにあたり、課題を整理し十分な議題を準備することができなかつたため、実施できませんでした。                   |  |   |  |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。 |   |  |   |  |
| ニーズの方向性  | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある                  |
|  | 評価の根拠及び理由<br>高齢化の進展に伴い、公共交通に対する依存度は高まっていくと考えられます。                               |  |   |  |
| 事業の見直し余地（改善点）                                      | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない               |
|  | 評価の根拠及び理由<br>上牧町交通網対策検討会議の開催に向けて、公共交通への課題やニーズを整理し、検討会議で諮問する施策について検討していく必要があります。 |  |   |  |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |  |  |                               |                                |                                  |  |
|--------------------------|--------------------|--|--|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input type="checkbox"/> 実施済み  | <input checked="" type="checkbox"/> 未実施      |                               |                                |                                  |  |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input checked="" type="checkbox"/> 見直して継続   | <input type="checkbox"/> 一時休止 | <input type="checkbox"/> 廃止・中止 | <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |  |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>公共交通の利便性の向上や町民の移動手段に関するニーズに応えるためにどのような対策を講じるべきかについての課題の洗い出しを行い、上牧町交通網対策検討会議において課題に対する意見を求めていきます。  |  |                               |                                |                                  |  |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input type="checkbox"/> 継続  | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） | <input type="checkbox"/> 統合   | <input type="checkbox"/> 削除    |                                  |  |
|                          | 位置づけ               | 基本目標   | ② 上牧町への新しい人の流れをつくる                           |                               |                                |                                  |  |
|                          |                    | 基本的方向  | ② 若年層のUIターン促進と関心・認知度の向上                      |                               |                                |                                  |  |
|                          |                    | 取組内容   | ① 上牧町地域公共交通会議の開催                             |                               |                                |                                  |  |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | 上牧町地域公共交通会議の開催を目指して、他市町村の先進事例を収集し、会議設置規則の制定に向けて準備を行います。それに先駆けて上牧町の公共交通問題について関係各課に検討して頂く場として内部検討会の開催を考えていきます。地方創生臨時交付金を活用し、コロナ禍からの世界経済回復に伴う原油の需要増等により、燃油価格の高騰の影響を受けながらも町民の日常生活や経済活動を支える重要なインフラとして運行しているタクシー事業者を対象に、燃料上昇分の一部を支援金として交付し、地域公共交通の維持確保に努めます。 |  |                               |                                |                                  |  |
| 指標（予定）                   | KPI                | 上牧町地域公共交通会議開催数（年間）   |  |                               | —                              |                                  |  |
|                          | 独自                 | 上牧町交通網対策検討会（内部検討会）   |  |                               | 1回                             |                                  |  |
|                          | —                  |  |  |                               |                                |                                  |  |
|                          | —                  |  |  |                               |                                |                                  |  |



3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |  |  |   |   |
|---------------|--|--|---|---|
| 達成度           | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |
|               | ・令和3年度から引き続き消毒の徹底等コロナウイルスの感染防止対策に努めました。<br>・転入世帯等への案内による周知を行いました。  |  |   |   |
| ニーズの方向性       | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|               | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。   |  |   |   |
|               | 【コミュニティバスの利用者数】<br>平成29年度：48700人<br>平成30年度：50541人<br>令和元年度：49694人<br>令和2年度：42699人<br>令和3年度：54048人  |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|               | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。   |  |   |   |
|               | コミュニティバスの運行において、運転技術や事故後の対応等様々な課題が発生しており、ルートやダイヤの調整等に向けて情報収集を行うと同時にシルバー人材センターと協議のうえ運用マニュアルの作成を検討する必要があると考えます。<br>また、コロナ禍にあっても引き続き運行を継続していることから、感染防止対策を十分に行う必要があると考えます。 |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |  |  |
|--------------------------|--------------------|--|--|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施   |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続  | <input type="checkbox"/> 見直しして継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>運行中に生じる課題に対し、ルートやダイヤの調整等を行うことにより改善していきます。 |  |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input checked="" type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                      |
|                          | 位置づけ               | 基本目標   | ② 上牧町への新しい人の流れをつくる   |
|                          |                    | 基本的方向  | ② 若年層のUIターン促進と関心・認知度の向上  |
|                          |                    | 取組内容   | ② コミュニティバスの利用促進  |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | 引き続き新型コロナウイルスの感染防止対策の一環として、日々の消毒を実施します。また、運行中に生じる様々な課題に加え、服部台明星線の開通に伴う課題等も踏まえたルートやダイヤの調整等を検討していきます。<br>ささゆり号の買い替えについては、令和4年度内に適宜実施します。   |  |
| 指標（予定）                   | KPI                | コミュニティバス延べ利用者数（年間）   | 55,000人  |
|                          | —                  |  |  |
|                          | —                  |  |  |
|                          | —                  |  |  |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |          |      |       |           |       |
|-----|----------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | まちづくり推進課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 53ページ |
| 担当係 | 地域活性化係   | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |  |                    |  |  |
|------------|-----------------|--|--------------------|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ② 上牧町への新しい人の流れをつくる   |                    |  |  |
|            | 基本的方向           | ② 若年層のUIターン促進と関心・認知度の向上  |                    |  |  |
|            | 施策              | ② 関係人口・交流人口の創出   |                    |  |  |
|            | 取組内容            | 27   | ① 観光プログラムの企画・周知・運営 |  |  |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ④未実施   |                    |  |  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ⑤その他   |                    |  |  |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） | 代替事業を実施します。  |                    |  |  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 町内の地域資源は地域住民との協働によって整備が進められ、それらを巡るかんまき笹ゆり回廊では上牧らしい地域資源を見に訪れる多くの人々で賑わう、歴史・文化・自然の魅力を感じられるまちを目指すため、観光プログラムの企画・周知・運営をします。                            |                    |  |  |
|            | 実施内容            | 滝川整備事業の完了に合わせた事業開始を検討していることから、令和3年度についても事業の実施は予定していませんが、これに代わる事業として、上牧町、王寺町、広陵町、河合町を巡りながら「馬見丘陵公園」を目指すウォーキングイベントを王寺町、広陵町、河合町、中和公園事務所と協議し企画、運営します。 |                    |  |  |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               |                                  | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |   |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|---|
| 事業費                 |                                  |                     |                     |                     |       |   |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |   |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |   |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |   |
|                     | 合計                               | 0                   | 0                   | 0                   | 3年間累計 | 0 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した          |                     |                     |       |   |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |                     |                     |                     |       |   |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位            | 2015年度<br>（H27）<br>【基準値】 | 2018年度<br>（H30）<br>【基準値】 | 2020年度<br>（R02） | 2021年度<br>（R03） | 2021年度<br>（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|---------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
|       |               |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |
| KPI   | まちあるきツアー年間開催数 | 回                        | —                        | —               | 1<br>1          | 1                          |
|       |               |                          |                          |                 |                 |                            |
|       |               |                          |                          |                 |                 |                            |

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |   |  |   |   |
|---------------|---|--|---|---|
| 達成度           | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |  |   |   |
|               | 上牧町、王寺町、広陵町、河合町を巡りながら「馬見丘陵公園」を目指す、一括した散策ルート为王寺町、広陵町、河合町、中和公園事務所と連携し、令和3年度に向けて実施できるよう協議した結果、奈良県ウォーキング協会との共催で、王寺町から上牧町を経て馬見丘陵公園を目指す「ひまわりウォーク」と称したウォーキングイベントを8/7に開催し、50名程度の参加がありました。 |  |   |   |
| ニーズの方向性       | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|               | 評価の根拠及び理由   |  |   |   |
|               | 滝川遊歩道の整備完了に合わせ、各観光スポットを活用した企画（上牧町魅力発信ツアー等）を検討していますが、近年の観光ブームを鑑みるとニーズは高いと考えます。   |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|               | 評価の根拠及び理由   |  |   |   |
|               | 滝川遊歩道の整備完了に合わせ、各観光スポットを活用した企画（上牧町魅力発信ツアー等）を検討するため、関係各課等との調整が必要であると考えます。   |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |   |  |
|--------------------------|--------------------|---|--|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施   |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直しして継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。） |  |
|                          |                    | 滝川遊歩道の整備完了に合わせ、各観光スポットを活用した企画（上牧町魅力発信ツアー等）を検討するため、関係各課等との調整が必要であると考えます。                     |  |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input checked="" type="checkbox"/> 継続  | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                      |
|                          | 位置づけ               | 基本目標  | ② 上牧町への新しい人の流れをつくる   |
|                          |                    | 基本的方向   | ② 若年層のUIターン促進と関心・認知度の向上  |
|                          |                    | 施策  | ② 関係人口・交流人口の創出   |
|                          |                    | 取組内容  | ① 観光プログラムの企画・周知・運営   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | 滝川遊歩道の整備完了に合わせ、各観光スポットを活用した企画（上牧町魅力発信ツアー等）を実施するため、関係各課等との調整をした上、イベントの実施及び参加をします。            |  |
| 指標（予定）                   | KPI                | 観光イベントの実施・参加回数（年間）  | 1回   |
|                          | —                  |   |  |
|                          | —                  |   |  |
|                          | —                  |   |  |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 企画財政課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 53ページ |
| 担当係 | 総合企画係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |  |                               |  |  |
|------------|-----------------|--|-------------------------------|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ② 上牧町への新しい人の流れをつくる   |                               |  |  |
|            | 基本的方向           | ② 若年層のUIターン促進と関心・認知度の向上  |                               |  |  |
|            | 施策              | ② 関係人口・交流人口の創出   |                               |  |  |
|            | 取組内容            | 28   | ② イベント等におけるふるさと回帰・移住促進PR活動の実施 |  |  |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）  |                               |  |  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）  |                               |  |  |
|            |                 | 説明<br>（⑤その他の場合）  |                               |  |  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 地域イベントの開催やプロモーション活動など、関係人口・交流人口の拡大に向けた取組を進めることで、上牧町への関心や認知度を高めていくことを目的とします。  |                               |  |  |
|            | 実施内容            | 上牧町の魅力をPRするイベントとして、バガサスフェスタを開催します。開催にあたっては、新型コロナウイルスの感染状況を見ながら実施の判断を行い、実施できなかった場合は、新型コロナウイルス感染防止対策を含めたイベント運営方法の見直しやコンテンツの検討等を行い、令和4年度の開催に向けた準備を進める予定です。<br>北葛城郡4町が連携して実施する「すむ・奈良・ほっかつ！事業」において、移住定住を目的としたプロモーション活動の推進や、地域の魅力向上を図る新たな取組について検討していきます。 |                               |  |  |

## 2. 実施結果「D0（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度         | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考          |
|---------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------|
| バガサスフェスタ      | 3,384               | 18                  | 323                 |             |
| すむ・奈良・ほっかつ！事業 | 2,000               | 325                 | 69                  |             |
| 事業費           |                     |                     |                     |             |
| 合計            | 5,384               | 343                 | 392                 | 3年間累計 6,119 |

|                     |                                  |   |  |  |  |
|---------------------|----------------------------------|---|--|--|--|
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ④計画を変更して実施した  |  |  |  |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） | バガサスフェスタについては、新型コロナウイルス感染症の影響で中止となり、2年連続開催できていない状況であったため、代替事業として、バガサスフェスタで行われているステージパフォーマンスの「動画配信」を行いました。 |  |  |  |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位            | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03）  | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|---------------|----------------------|----------------------|-------------|--------------|------------------------|
|       |               |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値   |                        |
| KPI   | プロモーション活動の認知度 | %                    | —                    | 46.5        | 50.6         | 50                     |
|       |               |                      |                      |             | 51.0<br>38.2 |                        |
|       |               |                      |                      |             |              |                        |

28. イベント等におけるふるさと回帰・移住促進PR活動の実施

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

| 達成度   | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた          | <input type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input checked="" type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |    |        |     |      |     |      |     |      |     |      |
|---|---|--|--|--|----|--------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|
|   | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |  |  |  |    |        |     |      |     |      |     |      |     |      |
|   | <p>KPIの「プロモーション活動の認知度」については、令和3年度の実績値が38.2%で、目標値の51.0%を下回ったことから目標とする成果が得られなかったと考えます。認知度が低くなっている理由としては、移住促進の取組が令和2年度で一旦縮小となったことで対外的なプロモーション活動がなくなり、既存作成物を活用したプロモーション活動のみになったことが考えられます。</p> <p>ペガサスフェスタについては、新型コロナウイルス感染症の影響で開催することができませんでしたが、代替事業として、ペガサスフェスタのステージパフォーマンスの「動画配信」をYouTubeで行いました。ステージパフォーマンスについては、例年ペガサスフェスタに参加している団体（保育園等）の協力を得て、ペガサスホールで演技をしていただきました。</p> <p>すむ・奈良・ほっかつ！事業については、移住促進の取組として、県主催のオンラインセミナー「奈良で働く相談会」に参加し、移住を考える方を対象に各町の紹介を行いました。4町が連携して行う新たな取組については、検討を進めましたが、具体的な内容の決定まで至りませんでした。</p> |  |  |  |    |        |     |      |     |      |     |      |     |      |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。  |   |  |  |  |    |        |     |      |     |      |     |      |     |      |
| <p>【プロモーション活動の認知度（%）】</p> <table border="1"> <caption>プロモーション活動の認知度（%）</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>認知度（%）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H30</td> <td>46.5</td> </tr> <tr> <td>R01</td> <td>48.1</td> </tr> <tr> <td>R02</td> <td>50.6</td> </tr> <tr> <td>R03</td> <td>38.2</td> </tr> </tbody> </table> <p>最終目標値：50%</p> |   |  |  |  | 年度 | 認知度（%） | H30 | 46.5 | R01 | 48.1 | R02 | 50.6 | R03 | 38.2 |
| 年度  | 認知度（%）  |  |  |  |    |        |     |      |     |      |     |      |     |      |
| H30   | 46.5  |  |  |  |    |        |     |      |     |      |     |      |     |      |
| R01   | 48.1  |  |  |  |    |        |     |      |     |      |     |      |     |      |
| R02   | 50.6  |  |  |  |    |        |     |      |     |      |     |      |     |      |
| R03   | 38.2  |  |  |  |    |        |     |      |     |      |     |      |     |      |
| ニーズの方向性   | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある     | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない       | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある                  |    |        |     |      |     |      |     |      |     |      |
|   | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>大阪府周辺のベッドタウンとなる自治体との比較の中で、知名度の面を考慮すると、暮らしやすい住環境を町外へPRしていくことが必要であり、イベント等を実施することで、関係人口・交流人口の増加、地域の活性化につなげてほしいというニーズは今後も増えてくると考えます。</p>  |  |  |  |    |        |     |      |     |      |     |      |     |      |
| 事業の見直し余地（改善点）   | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施 | <input type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない               |    |        |     |      |     |      |     |      |     |      |
|   | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>ペガサスフェスタの継続展開にあたっては、今後もより魅力的なイベントになるよう工夫を行っていく必要があると考えます。すむ・奈良・ほっかつ！事業については、広域観光についての新たな取組もしくは、各町単独で実施している事業の広域展開についての検討が必要です。</p> <p>その他、知名度アップを図る取組として、新たな企画の検討が必要と考えます。</p>  |  |  |  |    |        |     |      |     |      |     |      |     |      |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |  |   |
|--------------------------|--------------------|--|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施                |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input checked="" type="checkbox"/> 見直しして継続 |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>今後も引き続き、ペガサスフェスタの開催やすむ・奈良・ほっかつ！事業におけるプロモーション活動等を行うことで、関係人口・交流人口の拡大を図っていきます。<br>また、新たな取組として、2000年会館（園庭）の桜を活用したイベント等を実施するとともに、SNSを活用した企画の検討を進めていきます。                                  |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input checked="" type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更）           |
|                          | 位置づけ               | 基本目標   | ② 上牧町への新しい人の流れをつくる                          |
|                          |                    | 基本的方向  | ② 若年層のUIターン促進と関心・認知度の向上                     |
|                          |                    | 取組内容   | ② イベント等におけるふるさと回帰・移住促進PR活動の実施               |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | <p>令和4年度も引き続き、「ペガサスフェスタ」や「すむ・奈良・ほっかつ！事業」を通じて関係人口・交流人口の拡大を図っていきます。</p> <p>また、新たな取組として、2000年会館（園庭）の桜を活用したイベント等を実施するとともに、SNSを活用した企画の検討を進めます。</p> <p>【新たな取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2000年会館の桜を活用したイベントの実施</li> <li>・メタセコイアのライトアップ</li> <li>・片岡城復刻ARの制作</li> </ul> |   |
| 指標（予定）                   | KPI                | プロモーション活動・媒体の認知度   | 50%   |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 企画財政課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 53ページ |
| 担当係 | 総合企画係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |  |
|------------|-----------------|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ② 上牧町への新しい人の流れをつくる   |
|            | 基本的方向           | ② 若年層のUIJターン促進と関心・認知度の向上   |
|            | 施策              | ② 関係人口・交流人口の創出   |
|            | 取組内容            | 29 ③ 大学や企業との連携によるブランディングの推進  |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（開始）  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）  |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 大学や企業と連携し、地域の魅力（町内で販売されている商品等）を町外に発信し、上牧町の魅力向上と町外の方が上牧町に関わるきっかけを作ります。  |
|            | 実施内容            | 大手ふるさと納税サイトやクラウドファンディングの活用を通じて、ブランディングにつなげていくことができないか検討していきます。令和3年度については、令和2年度に開設した「事業者紹介特設サイト」の認知度と掲載事業者数を高める取組として広報物の作成にも取り組みます。 |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度 | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |       |
|-------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|-------|
| 事業費   | 事業者紹介特設サイト構築事業      | 0                   | 1,334               | 0     |       |
|       |                     |                     |                     |       |       |
|       |                     |                     |                     |       |       |
|       |                     |                     |                     |       |       |
|       |                     |                     |                     |       |       |
| 合計    | 0                   | 1,334               | 0                   | 3年間累計 | 1,334 |

|                     |                                  |            |
|---------------------|----------------------------------|------------|
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |            |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位               | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03） | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |         |
|-------|------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|------------------------|---------|
|       |                  |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値  |                        |         |
| KPI   | 町ホームページ年間アクセス数   | 件                    | 110,000              | 145,276     | 287,870     | 300,000<br>461,429     | 160,000 |
| 独自    | 事業者紹介特設サイト掲載事業者数 | 事業者                  | —                    | —           | —           | 40<br>28               | —       |

29. 大学や企業との連携によるブランディングの推進

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
| 達成度  | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた              | <input checked="" type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |  |   |  |
|  | <p>大手ふるさと納税サイトやクラウドファンディングサイト事業者と打ち合わせ等を重ね、令和4年度からふるさと納税を通じたブランディングに本格的に取り組んでいくことになりました。事業者紹介特設サイトに関しては、チラシを作成し、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金によるクーポン券事業の際に協力加盟店に配布したことにより、令和3年度に3件の申し込みをいただき掲載事業者数の合計28事業者にはなりましたが、目標値には及ばないことから評価を目標とする成果は得られなかったとします。</p> |  |   |  |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。 |   |  |   |  |
| ニーズの方向性  | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある                  |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>少子高齢化・人口減少が進行する中で、地域固有の資源を活用や独自の価値を掘り起こしによる都市ブランドの確立、次代を担う若年層の流入増・流出減をもたらすことで、地域コミュニティの持続可能性の確保や持続的発展につなげていくことは、今後ますます必要と考えられます。</p>  |  |   |  |
| 事業の見直し余地（改善点）                                      | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない               |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>本格的な地域ブランディングを進めていくためには、地域ならではの価値（歴史、文化、地域資源、誇り等）やアイデンティティの発掘や、独自の商品・サービス等の開発または売上増により、認知度向上や高付加価値化につなげていく必要があります。また、それには民間等のノウハウや地域全体の団結が求められますが、コロナ禍の状況に鑑みると、すぐに実行することも難しく、また、ある程度時間も要するとも想定されます。</p>                           |  |   |  |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |   |   |   |          |
|--------------------------|---|---|---|----------|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |   | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施  |          |
| 今後の方向性                   | 施策展開  | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |          |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等）  | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>事業者紹介特設サイトに関して外部検証委員から「掲載された事業者がどのようなことを望んでいるのかを把握し、工夫をしていく必要がある」等の意見をいただいたので、工夫の内容を検討していきたいと考えます。 |   |          |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況  | <input checked="" type="checkbox"/> 継続  | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                     |          |
|                          | 位置づけ  | 基本目標  | ② 上牧町への新しい人の流れをつくる  |          |
|                          |   | 基本的方向   | ② 若年層のUIターン促進と関心・認知度の向上   |          |
|                          |   | 施策  | ② 関係人口・交流人口の創出  |          |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容  | ③ 大学や企業との連携によるブランディングの推進  |   |          |
|                          | 引き続き、事業者紹介特設サイトの運営、掲載事業者数を増やしていく取組は継続していきます。また、改善内容にもあるようにサイトに対して何か工夫を加えることができないか検討していきます。<br>令和4年度からふるさと納税の返礼品の取り扱いを開始し、ふるさと納税制度を活用した地域資源のPRを行っていくことで、上牧町の魅力向上（ブランディング）につなげていきます。また、新たに特産品開発支援補助金制度も開始したので、より一層上牧町の魅力向上に繋がるモノ・コトの発掘を行っていきます。 |   |   |          |
|                          | 指標（予定）  | KPI   | ホームページへのアクセス数（年間）   | 450,000件 |
|                          |   |   |   |          |
|                          |   |   |   |          |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 企画財政課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 53ページ |
| 担当係 | 総合企画係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |   |           |  |  |
|------------|-----------------|---|-----------|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ② 上牧町への新しい人の流れをつくる  |           |  |  |
|            | 基本的方向           | ② 若年層のUIターン促進と関心・認知度の向上                                     |           |  |  |
|            | 施策              | ② 関係人口・交流人口の創出  |           |  |  |
|            | 取組内容            | 30  | ④ 移住支援金事業 |  |  |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）   |           |  |  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）   |           |  |  |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |   |           |  |  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 令和元年度から奈良県と連携し、県内企業などの人材不足の解消と町内への移住・定住を促進を目的として事業を行っています。  |           |  |  |
|            | 実施内容            | 東京圏（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）から移住し、県内での就業や起業をしようとする方に対し支援金を給付しています。 |           |  |  |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               |                                  | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |   |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|---|
| 事業費                 | 移住支援金事業                          | 0                   | 0                   | 0                   |       |   |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |   |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |   |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |   |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |   |
| 合計                  |                                  | 0                   | 0                   | 0                   | 3年間累計 | 0 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した          |                     |                     |       |   |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |                     |                     |                     |       |   |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位            | 2015年度<br>（H27）<br>【基準値】 | 2018年度<br>（H30）<br>【基準値】 | 2020年度<br>（R02） | 2021年度<br>（R03） | 2021年度<br>（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|---------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
|       |               |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |
| KPI   | 移住支援金申請件数（累計） | 件                        | —                        | —               | 1<br>—          | 1                          |
|       |               |                          |                          |                 |                 |                            |
|       |               |                          |                          |                 |                 |                            |

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| 達成度  | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |  |   |   |
|  | <p>事業の周知については、広報かんまき（6月号）において募集に関する内容を掲載するとともに、企画財政課窓口において募集チラシ（県作成）の設置を行いました。また、国において移住支援金の制度改正があり、令和3年度から給付要件が拡充したことから、申請に関する問い合わせが1件あり、令和4年度の給付に向けて調整を行いました。</p> <p>【移住後の要件】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●就業<br/>「ジョブならnet」に掲載していた求人でも新規就業した方（「ジョブならnet」…奈良県奈良しごとiセンターが運営する、奈良で働きたい人と奈良の企業のための就職情報サイト。）</li> <li>●起業<br/>奈良県から起業支援金の交付決定を受けた方</li> <li>●専門人材（令和3年度から追加）<br/>内閣府地方創生推進室が実施するプロフェッショナル人材事業または、先導的人材マッチング事業を利用して移住した専門人材の方</li> <li>●テレワーク（令和3年度から追加）<br/>所属先企業等からの命令ではなく、自らの意思で上牧町に引越をし、引き続き業務をテレワークで実施している方</li> </ul> |  |   |   |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。 |   |  |   |   |
| ニーズの方向性  | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>東京一極集中の是正や、新型コロナウイルス感染のリスクを避ける生活様式を求め、地方への移住や二地域居住に関する機運は高まってきていると考えます。</p>   |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点）                                      | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>移住支援金事業については要件緩和などの弾力化が図られているものの、多くの人に認知されているとは言えません。この事業は県と一体となって進めていく事業となるため、より一層認知度の向上が図れる取組を行っていく必要があると考えます。</p>  |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |   |   |
|--------------------------|--------------------|---|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施  |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>町内事業者に制度の周知を図るため、引き続き企画財政課窓口において県が作成したジョブならnetに求人を掲載してもらうための募集チラシを設置するとともに、広報かんまきにおいて募集に関する内容の掲載を行っていきます。また、広報掲載以外にも効果的なPR方法を検討していきます。 |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input checked="" type="checkbox"/> 継続  | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                     |
|                          | 位置づけ               | 基本目標  | ② 上牧町への新しい人の流れをつくる  |
|                          |                    | 基本的方向   | ② 若年層のUIターン促進と関心・認知度の向上   |
|                          |                    | 施策  | ② 関係人口・交流人口の創出  |
|                          | 取組内容               | ④ 移住支援金事業   |   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | 令和4年度については、引き続き事業認知度を高める取組を行い、広報以外の効果的なPR方法の検討を行いたいと考えています。また、町内事業者向けの支給対象法人の募集のチラシに関しては、引き続き設置を行います。   |   |
| 指標（予定）                   | KPI                | 移住支援金申請件数（年間）   | 1件  |
|                          | —                  |   |   |
|                          | —                  |   |   |



31. 公共施設広域連携検討会の開催

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
| 達成度  | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |
|  | 令和3年度は広域連携検討会が4回開催され、公共施設の相互利用の実証実験に関する協定書（案）及び奈良電子自治体共同システムである「e古都なら」（奈良県と県内市町村におけるインターネットを利用した電子申請サービス環境）を活用した実証実験の検討を行いました。 |  |   |   |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。 |  |  |   |   |
| ニーズの方向性  | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|  | 評価の根拠及び理由  |  |   |   |
|  | 奈良電子自治体共同システムである「e古都なら」を活用した実証実験を通して、運用課題の抽出・分析や広域連携対象施設利用者のとりまとめを定期的に行うことで利用者の利便性向上につながっていくため、ニーズはあると考えます。                    |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点）                                      | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|  | 評価の根拠及び理由  |  |   |   |
|  | 今後は実証実験等により得られた課題に対して、今後の取組に活かす必要があります。  |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                            |   |  |
|--------------------------|----------------------------|---|--|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                            | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施   |
| 今後の方向性                   | 施策展開                       | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直しして継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容<br>（改善点に対する<br>改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。） |  |
|                          |                            | 今後は実証実験等により得られた課題に対して、今後の取組に活かす必要があります。   |  |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況                       | <input checked="" type="checkbox"/> 継続  | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                      |
|                          | 位置づけ                       | 基本目標  | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる   |
|                          |                            | 基本的方向   | ① 地域資源を活用した魅力創出  |
|                          |                            | 施策  | ① 公共施設の相互利用  |
|                          |                            | 取組内容  | ① 公共施設広域連携検討会の開催   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                            | 今後は仕様書の確定及び協定の締結を始めとして令和4年度中に実証実験が開始できるよう進めていきます。   |  |
| 指標<br>（予定）               | KPI                        | 公共施設の満足度  | -  |
|                          | -                          |   |  |
|                          | -                          |   |  |
|                          | -                          |   |  |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |         |      |       |           |       |
|-----|---------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 社会教育課   | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 54ページ |
| 担当係 | 生涯学習推進係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |   |                                |
|------------|-----------------|---|--------------------------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる  |                                |
|            | 基本的方向           | ① 地域資源を活用した魅力創出   |                                |
|            | 施策              | ② 地域資源の整備   |                                |
|            | 取組内容            | 32  | ① 史跡上牧久渡古墳群を中心とした文化財の保存及び整備の推進 |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）   |                                |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）   |                                |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |   |                                |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 史跡上牧久渡古墳群を中心とした文化財の保存及び整備の推進のため   |                                |
|            | 実施内容            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・史跡上牧久渡古墳群整備事業 実施設計・整備工事を実施します。</li> <li>・歴史ガイドボランティア養成講座 令和2年度に引き続き受講生には知識を深めてもらい、今後は町主催事業等でガイドの活躍の機会を設けていきます。</li> <li>・町内の郷土学習のための教材作り（絵本等）を実施します。</li> </ul> |                                |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               |                                  | 2019年度（R01）<br>（決算）   | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |        |
|---------------------|----------------------------------|---|---------------------|---------------------|-------|--------|
| 事業費                 | 文化財保護事業                          | 15,266  | 1,628               | 4,646               |       |        |
|                     | 町制50周年記念事業                       | 0   | 0                   | 1,551               |       |        |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |        |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |        |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |        |
| 合計                  |                                  | 15,266  | 1,628               | 6,197               | 3年間累計 | 23,091 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ④計画を変更して実施した  |                     |                     |       |        |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・史跡上牧久渡古墳群整備事業 整備工事の内容等計画を変更して実施しました。</li> <li>・町制50周年記念事業 上牧町内に飛鳥時代に存在した瓦製作（大谷瓦散布地）に関する児童図書（絵本）制作を行いました。</li> </ul> |                     |                     |       |        |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名                          | 単位 | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03） | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|--------------------------------|----|----------------------|----------------------|-------------|-------------|------------------------|
|                                |    |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値  |                        |
| KPI 歴史ガイドボランティアの養成人数（目標年度終了時点） | 人  | —                    | —                    | 16          | 20<br>17    | 30                     |
|                                |    |                      |                      |             |             |                        |
|                                |    |                      |                      |             |             |                        |

32. 史跡上牧久渡古墳群を中心とした文化財の保存及び整備の推進

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|  |  |  |   |   |             |             |             |
|--|--|--|---|---|-------------|-------------|-------------|
| 達成度  | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた          | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |             |             |             |
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |             |             |             |
|  | <p>・史跡上牧久渡古墳群整備事業については、防災調整池の変更に伴う調査を行うこととなったため年次計画の見直しをする状況になりました。</p> <p>・歴史を学ぶ講座は「聖徳太子～没後1400年～」をテーマに年10回の講演を行い、新型コロナウイルス感染症対策として、1回の講演を2日に分け、40人ずつ計80人の受講がありました。</p> <p>・歴史ガイドボランティア養成講座については、令和2年度に引き続き受講生には知識を深めてもらい、実践の機会として、奈良県ウォーキング協会主催の「ひまわり早朝ウォーキング」や町主催事業のジュニアリーダー研修や社会教育委員研修にて、片岡城跡についてガイド案内を行うことができました。</p> <p>・町制50周年記念事業の一環として、未来を担う子どもたちの郷土愛を育むことを目的に、小学生向けに当町内に飛鳥時代に存在した瓦製作等（大谷瓦散布地）に関する絵本の制作を行いました。制作に際しては、当町在住の放送作家の方に構成表・シナリオの作成に協力いただき、中学校美術部員に絵本の色付けをお願いしました。</p> <p>以上のことから町民等に対して文化財の普及啓発に関して、概ねの目標が得られたと考えます。</p> |  |   |   |             |             |             |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。 |  |  |   |   |             |             |             |
| 史跡上牧久渡古墳群の整備（KPI）指標                                |  |  |   |   |             |             |             |
| 保存活用計画<br>策定                                       |  | 基本計画・基本設計<br>策定                                      | 実施設計  | 第一期<br>整備工事                                 | 第二期<br>整備工事 | 第三期<br>整備工事 | 整備報告書<br>作成 |
| 進捗率(%)   |  | 20   | 40  | 60  | 80          | 100         | 整備事業完了      |
| ニーズの方向性  | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある     | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |             |             |             |
|  | 評価の根拠及び理由  |  |   |   |             |             |             |
|  | <p>平成28年度から実施している「歴史を学ぶ講座」の参加者も増加しており、平成24年度からの上牧久渡古墳群発掘調査・整備事業の実施にあわせて、国史跡上牧久渡古墳群を中心とした上牧町の文化財についての注目度も高まっています。</p> <p>また、片岡城跡についても関連する人物がテレビのドラマで取り上げられたことによって注目が集まっています。</p>  |  |   |   |             |             |             |
| 事業の見直し余地<br>(改善点)                                  | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施 | <input type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要          | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |             |             |             |
|  | 評価の根拠及び理由  |  |   |   |             |             |             |
|  | <p>史跡上牧久渡古墳群整備事業において、文化庁や県担当課に指導を受けながら、庁内関係課と連携し整備事業を更に円滑に進めて行く必要があります。</p>  |  |   |   |             |             |             |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |   |   |  |                               |                                |                                  |  |
|--------------------------|---|---|--|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |   | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施               |                               |                                |                                  |  |
| 今後の<br>方向性               | 施策展開  | <input type="checkbox"/> 現状のまま継続  | <input checked="" type="checkbox"/> 見直して継続 | <input type="checkbox"/> 一時休止 | <input type="checkbox"/> 廃止・中止 | <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |  |
|                          | 改善内容<br>(改善点に対する<br>改善方法等)  | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>史跡上牧久渡古墳群整備事業において、文化庁や県担当課に指導を受けながら、庁内関係課と連携し整備事業を更に円滑に進めて行く必要があります。 |  |                               |                                |                                  |  |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況  | <input checked="" type="checkbox"/> 継続  | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更）          | <input type="checkbox"/> 統合   | <input type="checkbox"/> 削除    |                                  |  |
|                          | 位置づけ  | 基本目標  | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる                 |                               |                                |                                  |  |
|                          |   | 基本的方向   | ① 地域資源を活用した魅力創出                            |                               |                                |                                  |  |
|                          |   | 施策  | ② 地域資源の整備                                  |                               |                                |                                  |  |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容  | ① 史跡上牧久渡古墳群を中心とした文化財の保存及び整備の推進  |  |                               |                                |                                  |  |
|                          | 史跡上牧久渡古墳群整備事業については、実施設計・整備工事（仮設道造設工事）を実施します。<br>歴史ガイドボランティア養成講座については、引き続き受講生には知識を深めてもらい、実践の機会を増やしていきます。<br>引き続き文化財を紹介する動画を作成し、YouTubeで配信を行っていくとともに、町制50周年記念事業で制作した絵本「かんまきかわらのおはなし ささゆりと中大兄皇子」を活用し普及啓発を行っていきます。<br>また、片岡城跡についても環境整備を進めていきます。 |   |  |                               |                                |                                  |  |
| 指標<br>(予定)               | KPI   | 史跡上牧久渡古墳群の整備  |  |                               | 60%                            |                                  |  |
|                          |   |   |  |                               |                                |                                  |  |



33. 滝川を活用したにぎわい創出事業

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

| 達成度  | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
|--|---|---|---|---|----|-----|-----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|--------|
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |   |   |   |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
|  | 令和3年度では、滝川左岸において滝川台入り口から葛城台までの区間の遊歩道整備と茨崎池堤防に公園の整備を実施しました。奈良県による滝川親水護岸整備工事箇所について、農繁期に水を溜めた場合でも通行可能な高さへのかさ上げと防護柵及び門扉を設置する工事を実施しました。その他、奈良県による滝川河床の堆積土砂撤去工事についても昨年に引き続き実施しました。  |   |   |   |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
| ニーズの方向性  | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。  |   |   |   |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
|  | <table border="1"> <caption>滝川遊歩道整備事業進捗率</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>進捗率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H30</td> <td>10.9%</td> </tr> <tr> <td>R1</td> <td>21.5%</td> </tr> <tr> <td>R2</td> <td>44.4%</td> </tr> <tr> <td>R3</td> <td>88.5%</td> </tr> <tr> <td>R4</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table> |   |   |   | 年度 | 進捗率 | H30 | 10.9% | R1 | 21.5% | R2 | 44.4% | R3 | 88.5% | R4 | 100.0% |
|  | 年度  | 進捗率   |   |   |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
| H30  | 10.9%   |   |   |   |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
| R1   | 21.5%   |   |   |   |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
| R2   | 44.4%   |   |   |   |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
| R3   | 88.5%   |   |   |   |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
| R4   | 100.0%  |   |   |   |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
| 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある  | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない        | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある                 |   |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
| 評価の根拠及び理由  |   |   |   |   |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
| 滝川周辺は野鳥や季節ごとの草木が観察でき、町民にとって身近な散歩道となっています。また、高齢化の進展に伴い住民の健康志向の高まりもあり、遊歩道整備についての要望は高くなっていると考えられます。 |   |   |   |   |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
| 事業の見直し余地（改善点）  | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施   | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
|  | 評価の根拠及び理由   |   |   |   |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |
|  | 上牧町第5次総合計画において、将来都市構想における都市の骨格となる軸と位置付けている「かんまき笹ゆり回廊」を中心としたにぎわいあるまちづくりを目指して、県と連携して滝川の水辺景観整備を今後も進めて行く必要があります。  |   |   |   |    |     |     |       |    |       |    |       |    |       |    |        |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |  |   |
|--------------------------|--------------------|--|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施  |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続  | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>「かんまき笹ゆり回廊」を中心としたにぎわいあるまちづくりを目指して、県と連携して滝川の水辺景観整備を遊歩道整備後も引き続き行っていきます。 |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input type="checkbox"/> 継続  | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                          |
|                          | 位置づけ               | 基本目標   | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる  |
|                          |                    | 基本的方向  | ① 地域資源を活用した魅力創出   |
|                          |                    | 取組内容   | ② かんまき笹ゆり回廊を活用したにぎわい創出事業  |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | 令和4年度では、下牧地区において公園整備を実施します。  |   |
| 指標<br>（予定）               | KPI                | かんまき笹ゆり回廊整備状況進捗率   | 95%   |
|                          | —                  |  |   |
|                          | —                  |  |   |
|                          | —                  |  |   |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 企画財政課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 55ページ |
| 担当係 | 総合企画係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |  |
|------------|-----------------|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる   |
|            | 基本的方向           | ② 地域住民との協働によるまちづくりの推進  |
|            | 施策              | ① 地域活動の支援・促進   |
|            | 取組内容            | 34 ① 町内の優れた技術・能力を有する人材の発掘及び活用の促進   |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）  |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 優れた技術・能力を有する人材の発掘を目的として実施している人材登録制度「上牧町まちづくり人材バンク」（以下、「人材バンク」）の拡充を目的とします。  |
|            | 実施内容            | 広報やホームページ等で人材バンクに関する情報発信を行う予定です。また、関係課との人材バンクの共有を継続をしていくことで、人材バンクの活用を促進し、町民のまちづくりへの参画機会の創出につなげていきます。また、他自治体の事例等を調査しながら、人材バンク制度の見直しについても検討を進めていく予定です。その他、自治連合会の総会等の場に出向いて、登録・利活用に関する呼びかけを行っていきます。 |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               |                                  | 2019年度（R01）<br>（決算）   | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |   |
|---------------------|----------------------------------|---|---------------------|---------------------|-------|---|
| 事業費                 |                                  |   |                     |                     |       |   |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |   |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |   |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |   |
|                     |                                  |   |                     |                     |       |   |
| 合計                  |                                  | 0   | 0                   | 0                   | 3年間累計 | 0 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ②計画通りに実施できなかった  |                     |                     |       |   |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） | 自治連合会の総会等の場に出向いて行う登録・利活用に関する呼びかけについては、新型コロナウイルス感染拡大の影響で、実施できませんでした。 |                     |                     |       |   |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位                  | 2015年度<br>（H27）<br>【基準値】 | 2018年度<br>（H30）<br>【基準値】 | 2020年度<br>（R02） | 2021年度<br>（R03） | 2021年度<br>（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|---------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
|       |                     |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |
| KPI   | 人材バンク登録者数（目標年度終了時点） | 人                        | 10                       | 29              | 30              | 40                         |
|       |                     |                          |                          |                 | 40              |                            |
|       |                     |                          |                          |                 | 30              |                            |
| KPI   | 人材バンク登録者年間活用件数      | 人                        | —                        | 9               | 7               | 20                         |
|       |                     |                          |                          |                 | 20              |                            |
|       |                     |                          |                          |                 | 6               |                            |

34. 町内の優れた技術・能力を有する人材の発掘及び活用の促進

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |  |  |  |  |
|---------------|--|--|--|--|
| 達成度           | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた          | <input type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input checked="" type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |  |  |
|               | 自治連合会の総会等の場に出向いて登録・利活用に関する呼びかけを直接行うことができなかったこともあり、KPIについては「人材バンク登録者数」及び「人材バンク年間活用件数」が目標値を下回ったため、目標とする成果は得られなかったと考えます。  |  |  |  |
| ニーズの方向性       | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある     | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない       | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある                  |
|               | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。   |  |  |  |
|               | 【人材バンク登録者数・活用人数】   |  |  |  |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施 | <input type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない               |
|               | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。   |  |  |  |
|               | 人材バンクの登録者の拡充については、直接的な働きかけができていないため、自治会や各種団体から人材を紹介してもらうなど、多方面にアプローチしていくことで、登録者数を増やしていくことが見込めると考えられます。しかし、人材バンクの活用については、人材バンクの内部共有を継続して実施しているものの、活用件数が増加していない状況であるため、今後は活用促進に向けて、制度自体の見直しを行い、地域が必要とする人材とのマッチングがしやすい要綱に改正したいと考えています。制度見直し後は自治会・各種団体への呼びかけや情報発信を積極的に行っていきます。 |  |  |  |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |   |   |
|--------------------------|--------------------|---|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施                                  |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input type="checkbox"/> 現状のまま継続  | <input checked="" type="checkbox"/> 見直して継続                    |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし   | <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。） |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input checked="" type="checkbox"/> 継続  | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更）                             |
|                          | 位置づけ               | 基本目標  | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる                                    |
|                          |                    | 基本的方向   | ② 地域住民との協働によるまちづくりの推進   |
|                          |                    | 取組内容  | ① 町内の優れた技術・能力を有する人材の発掘及び活用の促進                                 |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | 引き続き、人材バンクを拡充していくために、広報やホームページ等において人材バンクに関する情報発信を行っていくとともに、関係課との情報共有を継続していきます。<br>他自治体等の事例を参考にしながら、地域が必要とする人材とのマッチングがしやすいように要綱の改正を行います。 |   |
| 指標<br>（予定）               | KPI                | 上牧町まちづくり人材バンクの登録者数  | 35人   |
|                          | KPI                | 上牧町まちづくり人材バンク登録者の活用人数（年間）   | 10人   |
|                          | -                  |   |   |
|                          | -                  |   |   |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 秘書人事課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 55ページ |
| 担当係 | 秘書広報係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |   |
|------------|-----------------|---|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる  |
|            | 基本的方向           | ② 地域住民との協働によるまちづくりの推進   |
|            | 施策              | ① 地域活動の支援・促進  |
|            | 取組内容            | 35 ② 地域活動団体の設立及び活動支援  |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）   |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）   |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |   |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 地域活動団体の設立及び活動支援を行います。   |
|            | 実施内容            | 自治会未設立地区から自治会設立について相談があったときは設立の手引きや自治会会則等を示し、設立の支援を行います。<br>一般財団法人自治総合センターから上牧町自治連合会に対しコミュニティ助成金を受け、コミュニティ活動物品を購入することで、地域活動の機会創出などの支援を行います。<br>また、自治会振興費助成金を交付して地域活動を支援しました。<br>まちづくり協議会の設立に向けた説明会を実施する予定でしたが、新型コロナウイルス感染症の拡大により説明会は実施できておりません。 |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               |                                  | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考   |        |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--|--------|
| 事業費                 | 上牧町自治連合会                         | 3,554               | 3,748               | 6,177               | 令和3年度は一般財団法人自治総合センターからのコミュニティ助成金250万円を計上しています。 |        |
|                     |                                  |                     |                     |                     |  |        |
|                     |                                  |                     |                     |                     |  |        |
|                     |                                  |                     |                     |                     |  |        |
|                     |                                  |                     |                     |                     |  |        |
| 合計                  |                                  | 3,554               | 3,748               | 6,177               | 3年間累計  | 13,479 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した          |                     |                     |  |        |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |                     |                     |                     |  |        |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位            | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03） | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|---------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|------------------------|
|       |               |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値  |                        |
| KPI   | 新規地域活動団体年間設立数 | —                    | 4                    | —           | 9<br>—      | 9                      |
|       |               |                      |                      |             |             |                        |
|       |               |                      |                      |             |             |                        |

35. 地域活動団体の設立及び活動支援

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| 達成度  | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |  |   |   |
|  | <p>滝川台周辺の新住宅の開発業者から自治会設立について相談があり、設立の手引きや自治会会則例等を示して説明を行いました。一般財団法人自治総合センターから上牧町自治連合会に対しコミュニティ助成金を受け、コミュニティ活動物品を購入し地域活動の機会創出支援を行いました。</p> <p>また、自治会振興費助成金を交付して地域活動を支援しました。</p> <p>まちづくり協議会の設立に向けた説明会を実施する予定でしたが、新型コロナウイルス感染症の拡大により説明会は実施できておりません。しかし、上牧町自治連合会と上牧町民生委員児童委員協議会との今後の連携について協議する場を設けることができましたので、まちづくり協議会運営において相互の連携を図る関係性であることから、まちづくり協議会設立に向けた足がかりになると考えます。</p> |  |   |   |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。 |   |  |   |   |
| ニーズの方向性  | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>自治会設立について、新たな住宅地の開発に伴いニーズが発生していますので、要望に対し適切にサポートできる体制を維持していきたいと考えます。</p> <p>地域活動について、高齢化等の問題により、住民自治の維持が困難になっていく中で、地域活動の支援を求めるニーズは今後ますます高まると考えます。</p>   |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点）                                      | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>新たに開発された住宅地での自治会設立の可能性がありますので、適切にサポートできる体制を維持していきたいと考えます。</p> <p>地域活動の支援については、今後も継続しますが、高齢化の進行に伴い、担い手も減少している状況においては、支援のあり方や次世代の担い手となる人材の掘り起こし等が必要と考えます。今後はまちづくり協議会の設立の支援等についても検討していく必要があると考えます。なお、まちづくり協議会の設立については、あくまで主体となる町民の意思が尊重されるものとなりますが、住民意識の醸成を待つのではなく町職員全員がこの問題について認識し、担い手となる町民とともに一体となって取り組む必要があると考えます。</p>                                  |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |  |   |
|--------------------------|--------------------|--|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施  |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続  | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>新興住宅地での自治会設立の可能性がありますので、適切にサポートできる体制を維持していきたいと考えます。地域活動の支援については、今後も継続しますが、高齢化の進行に伴い、担い手も減少している状況においては、支援のあり方や次世代の担い手となる人材の掘り起こし等が必要と考えます。今後はまちづくり協議会の設立の支援等についても検討していく必要があると考えます。なお、まちづくり協議会の設立については、あくまで主体となる町民の意思が尊重されるものとなりますが、住民意識の醸成を待つのではなく町職員全員がこの問題について認識し、担い手となる町民とともに一体となって取り組む必要があります。 |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input checked="" type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                     |
|                          | 位置づけ               | 基本目標   | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる  |
|                          |                    | 基本的方向  | ② 地域住民との協働によるまちづくりの推進   |
|                          |                    | 取組内容   | ② 地域活動団体の設立及び活動支援   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | 町民参画による協働のまちづくりを推進していくため、地域活動団体の設立及び活動支援を行います。また、まちづくり協議会の設立に向けて、必要性等に関する説明と各地区での準備会の設立に関する提案を行うとともに、各地区での会議・検討の支援をしながらニーズの把握を行います。<br>（※令和4年度からは企画財政課で実施します。）   |   |
| 指標（予定）                   | KPI                | 新規地域活動団体年間設立数（累計）  | 4団体   |
|                          | —                  |  |   |
|                          | —                  |  |   |
|                          | —                  |  |   |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 企画財政課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 55ページ |
| 担当係 | 総合企画係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |   |                       |
|------------|-----------------|---|-----------------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる  |                       |
|            | 基本的方向           | ② 地域住民との協働によるまちづくりの推進   |                       |
|            | 施策              | ① 地域活動の支援・促進  |                       |
|            | 取組内容            | 36  | ③ 上牧町協働のまちづくり公募型補助金事業 |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）   |                       |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）   |                       |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |   |                       |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 「上牧町協働のまちづくり公募型補助金」は、町の活性化や地域団体の育成を図り、その継続的な活動を通して町民と行政との協働のまちづくりの推進を目的としています。                                      |                       |
|            | 実施内容            | 町民により組織される団体が行う公益的活動に対して、町が補助金を交付する制度であり、団体からの申請に応じて、補助金の交付を行います。また、本制度の活用促進の一環として、「上牧町協働のまちづくり公募型補助金交付要綱」の改正を行います。 |                       |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               |                                  | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |       |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|-------|
| 事業費                 | 上牧町協働のまちづくり公募型補助金                | 352                 | 193                 | 630                 |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
| 合計                  |                                  | 352                 | 193                 | 630                 | 3年間累計 | 1,175 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した          |                     |                     |       |       |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |                     |                     |                     |       |       |

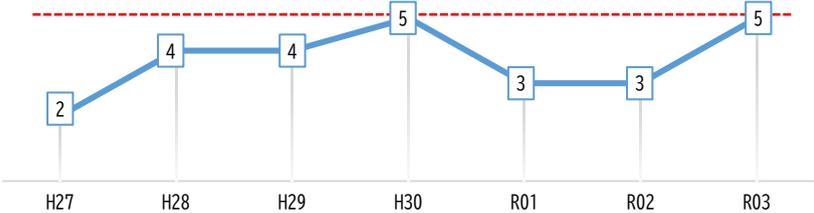
※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位      | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03） | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|---------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|------------------------|
|       |         |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値  |                        |
| KPI   | 年間申請団体数 | 2                    | 5                    | 3           | 5<br>5      | 5                      |
|       |         |                      |                      |             |             |                        |
|       |         |                      |                      |             |             |                        |

36. 上牧町協働のまちづくり公募型補助金事業

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |   |  |   |   |
|---------------|---|--|---|---|
| 達成度           | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた          | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）<br>令和3年度は、4月の募集で4団体、8月の追加募集で1団体、計5団体からの申請があり、KPIの指標である「年間申請団体数」が目標値の5団体を達成しました。（うち1件は、不採択となりました。）今年度より、申請件数が少ない場合に追加募集ができる枠組みを設けたことが、本制度活用促進につながったと考えます。<br>【交付事業】<br>●自由提案事業補助金<br>①琉球國祭り太鼓（団体名：さぶらいが・べがの会）【補助金交付額4,654円】<br>②コロナ禍の災害対策ワークショップ（団体名：かんまき自主防災ネットワーク）【補助金交付額77,527円】<br>③コキア大作戦（団体名：片岡城址盛り上げ隊）【補助金交付額85,328円】<br>●自立事業化前提型補助金<br>①特定非営利活動法人上牧マリッジサポート・赤い糸設立準備（団体名：かんまき未来創造マリッジサポーター）【補助金交付額462,410円】 |  |   |   |
|               | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。<br>【上牧町協働のまちづくり公募型補助金申請数】<br>  |  |   |   |
| ニーズの方向性       | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある     | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|               | 評価の根拠及び理由<br>「上牧町協働のまちづくり公募型補助金事業」については、申請まで至っていない相談や問い合わせもあり、活用実績の増加に伴い認知度が高まることで、ニーズは今後も増えてくるとともに多様化してくるものと考えます。  |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施 | <input type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要          | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|               | 評価の根拠及び理由<br>補助金の活用を促進していくため方法の一つとして、今後は、事業の早期開始が可能となるよう募集開始時期の検討が必要であると考えます。   |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |   |  |  |                               |                                |                                  |  |
|--------------------------|---|--|--|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |   | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施                 |                               |                                |                                  |  |
| 今後の方向性                   | 施策展開  | <input type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input checked="" type="checkbox"/> 見直しして継続  | <input type="checkbox"/> 一時休止 | <input type="checkbox"/> 廃止・中止 | <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |  |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等）  | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>補助金の活用を促進していくため方法の一つとして、令和4年度からは、事前募集期間を設け、随時審査判定委員会を開き、早期の事業開始を可能とする枠組みでの補助金申請の募集を行っていきます。 |  |                               |                                |                                  |  |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況  | <input type="checkbox"/> 継続  | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） | <input type="checkbox"/> 統合   | <input type="checkbox"/> 削除    |                                  |  |
|                          | 位置づけ  | 基本目標   | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる                   |                               |                                |                                  |  |
|                          |   | 基本的方向  | ② 地域住民との協働によるまちづくりの推進                        |                               |                                |                                  |  |
|                          |   | 施策   | ① 地域活動の支援・促進                                 |                               |                                |                                  |  |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容  | ③ 上牧町協働のまちづくり公募型補助金事業の活用推進   |  |                               |                                |                                  |  |
|                          | 早期の事業開始を可能とする募集の枠組みとして、令和4年度も引き続き「上牧町協働のまちづくり公募型補助金事業」を実施します。 |  |  |                               |                                |                                  |  |
|                          | 指標（予定）  | KPI  | 上牧町協働のまちづくり公募型補助金申請団体数（年間）                   |                               |                                | 5件                               |  |
|                          |   | -  |  |                               |                                |                                  |  |
|                          |   | -  |  |                               |                                |                                  |  |
|                          |   | -  |  |                               |                                |                                  |  |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 総務課   | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 55ページ |
| 担当係 | 安全安心係 | 関連部署 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |   |                          |  |  |
|------------|-----------------|---|--------------------------|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる  |                          |  |  |
|            | 基本的方向           | ② 地域住民との協働によるまちづくりの推進   |                          |  |  |
|            | 施策              | ② 防災・防犯活動の支援・促進   |                          |  |  |
|            | 取組内容            | 37  | ① 防災訓練の実施支援及び近隣自治体との広域連携 |  |  |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）   |                          |  |  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）   |                          |  |  |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |   |                          |  |  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 住民や民間企業と連携を行い、「自助」、「共助」、「公助」の意識を一人ひとりが持つことで、地域の防災力の向上に資する取り組みを行います。   |                          |  |  |
|            | 実施内容            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・3校区（自治会対象）に分けての避難所開設訓練の実施<br/>避難所運営ゲーム（HUG）を活用した避難所開設訓練を実施します。避難者の年齢や性別、国籍やそれぞれが抱える事情が書かれたカードを避難所の体育館や教室に見立てた平面図にどれだけ適切に配置できるか、また避難所で起こる様々な出来事にどう対応していくかを模擬体験できます。</li> <li>・北葛城4町防災訓練に伴う担当者検討<br/>北葛城4町の担当者による「合同防災訓練」の実施に向けた検討を行います。</li> </ul> |                          |  |  |
| 独自の指標      | 指標①             |   | 目標（値）                    |  |  |
|            | 指標②             |   | 目標（値）                    |  |  |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               | 2019年度（R01）<br>（決算）              | 2020年度（R02）<br>（決算）   | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考 |       |
|---------------------|----------------------------------|---|---------------------|----|-------|
| 事業費                 | 避難所運営訓練の実施                       | 0   | 0                   | 0  |       |
|                     |                                  |   |                     |    |       |
|                     |                                  |   |                     |    |       |
|                     |                                  |   |                     |    |       |
|                     | 合計                               | 0   | 0                   | 0  | 3年間累計 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ②計画通りに実施できなかった  |                     |    |       |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） | 新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、3校区（自治会対象）に分けての避難所開設訓練は中止となりました。北葛城4町防災訓練に伴う担当者の検討については、新型コロナウイルス感染症への対応もあり、協議できませんでした。 |                     |    |       |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位                     | 2015年度<br>（H27）<br>【基準値】 | 2018年度<br>（H30）<br>【基準値】 | 2020年度<br>（R02） | 2021年度<br>（R03） | 2021年度<br>（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
|       |                        |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |
| KPI   | 地域防災訓練の年間支援回数          | 回                        | —                        | —               | 3<br>1          | 3                          |
| KPI   | 広域防災訓練開催に向けた検討会議の年間開催数 | 回                        | —                        | —               | 1<br>—          | 1                          |
|       |                        |                          |                          |                 |                 |                            |

37. 防災訓練の実施支援及び近隣自治体との広域連携

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |  |  |   |   |
|---------------|--|--|---|---|
| 達成度           | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |
|               | ▼新型コロナウイルス感染症に配慮した災害避難所開設・運営の勉強会と体験型訓練（主催：かんまき自主防災ネットワーク）<br>令和3年11月14日（日） 場所：上牧町役場 対象：町内在住防災士および自治会長<br>かんまき自主防災ネットワークが主催し、町内在住の防災士や自治会長を対象に、有事の際行政だけでは対応ができないことが想定される初期の避難所運営について実技訓練を行いました。<br>1. 「上牧町避難所運営マニュアル」の解説<br>2. 「新型コロナウイルス禍の災害避難所の開設・運営」の体験型訓練と質疑・講評 |  |   |   |
| ニーズの方向性       | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|               | 評価の根拠及び理由<br>訓練を通じて住民一人ひとりが自分の身は自分で守る「自助」・地域や近隣の人々が協力し合いながら防災活動に組織的に取り組む「共助」に対する支援が求められます。   |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|               | 評価の根拠及び理由<br>近隣自治体との合同防災訓練の実施や子ども向け防災教室の拡充、乳幼児子ども防災意識向上事業の実施が必要であると考えます。防災士との連携を図り、自主防災組織等が行う防災活動を支援し、防災・減災体制の充実に取り組む必要があります。また、新型コロナウイルス感染症防止対策に配慮した避難所開設が求められることから、住民向けの訓練も必要になってくると考えます。  |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |   |   |   |
|--------------------------|---|---|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |   | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施  |
| 今後の方向性                   | 施策展開  | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直しして継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期： ） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等）  | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>今後は、避難所開設においても感染症対策が必須となることから、避難所設営や受付方法等、運営に関する具体的な訓練が必要となると考えます。 |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況  | <input checked="" type="checkbox"/> 継続  | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                                       |
|                          | 位置づけ  | 基本目標  | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる  |
|                          |   | 基本的方向   | ② 地域住民との協働によるまちづくりの推進   |
|                          |   | 施策  | ② 防災・防犯活動の支援・促進   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容  | ① 防災訓練の実施支援及び近隣自治体との広域連携  |   |
|                          | 新型コロナウイルス感染症が収束し次第、「3校区（自治体対象）に分けての避難所開設訓練」を実施します。北葛城郡4町による広域防災訓練開催に向けた検討会議の調整を進めていきます。 |   |   |
|                          | 指標（予定）  | KPI   | 地域防災訓練の支援回数（年間）   |
|                          | KPI   | 広域防災訓練開催に向けた検討会議の開催数（年間）  | 1回  |
|                          | —   |   |   |
|                          | —   |   |   |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 総務課   | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 55ページ |
| 担当係 | 安全安心係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |   |                       |  |  |
|------------|-----------------|---|-----------------------|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる  |                       |  |  |
|            | 基本的方向           | ② 地域住民との協働によるまちづくりの推進   |                       |  |  |
|            | 施策              | ② 防災・防犯活動の支援・促進   |                       |  |  |
|            | 取組内容            | 38  | ② 子ども防災意識の向上及び防災物資の備蓄 |  |  |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）   |                       |  |  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）   |                       |  |  |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |   |                       |  |  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 子どもが安全・安心に暮らせるまちづくりを目指し、取組を行います。  |                       |  |  |
|            | 実施内容            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・乳幼児のための備蓄品を購入します。</li> <li>・保育所・幼稚園・小中学校においてシェイクアウト訓練を実施します。</li> <li>・パガサフェスタにおいて乳幼児救急教室（AED、心臓マッサージ等）を実施します。</li> </ul> |                       |  |  |
| 独自の指標      | 指標①             |   | 目標（値）                 |  |  |
|            | 指標②             |   | 目標（値）                 |  |  |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               |                                  | 2019年度（R01）<br>（決算）                                  | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |       |
|---------------------|----------------------------------|--|---------------------|---------------------|-------|-------|
| 事業費                 | 災害時備蓄備品                          | 1,791  | 4,710               | 1,024               |       |       |
|                     |                                  |  |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |  |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |  |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |  |                     |                     |       |       |
| 合計                  |                                  | 1,791  | 4,710               | 1,024               | 3年間累計 | 7,525 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ②計画通りに実施できなかった                                       |                     |                     |       |       |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） | 新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、乳幼児救急教室（AED、心臓マッサージ等）は実施できませんでした。 |                     |                     |       |       |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位                 | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03） | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|--------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|------------------------|
|       |                    |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値  |                        |
| KPI   | 子ども防災意識の向上教室の年間開催数 | 回                    | —                    | 1           | 1           | 1                      |
| KPI   | 子ども用災害物資の備蓄品数      | 種類                   | 17                   | 19          | 20          | 22                     |
|       |                    |                      |                      |             |             |                        |

38. 子ども防災意識の向上及び防災物資の備蓄

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |  |  |   |  |
|---------------|--|--|---|--|
| 達成度           | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた              | <input checked="" type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |  |
|               | 新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、乳幼児救急教室（AED、心臓マッサージ等）は実施できませんでしたが、以下の事業を実施しました。<br>乳幼児の備蓄品として、液体ミルク及び粉ミルクを購入しました。<br>粉ミルク 【0～1歳用（1セット48袋×10セット×7箱）、1～3歳用（1セット48袋×10セット×2箱）】<br>液体ミルク 192本×2回（半年を目途にローリングを行う）<br>※子ども用災害物資備蓄数（20種類）<br>また、保育所・幼稚園・小中学校等において、シェイクアウト訓練を実施し、防災意識の向上に努めました。<br>（本庁、上牧第1保育所、上牧幼稚園、上牧小、上牧第二小、上牧第三小、上牧中、上牧第二中） |  |   |  |
| ニーズの方向性       | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある                  |
|               | 評価の根拠及び理由<br>災害時要配慮者である乳幼児への防災意識は、昨今の防災事情からも高まると予測しています。   |  |   |  |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない               |
|               | 評価の根拠及び理由<br>備蓄備品の確保については、町全体、各自治会の備蓄備品の状況を踏まえて、計画的に進めていく必要があります。<br>また、避難所における生活環境に注意を払い、プライバシーの確保、男女のニーズの違い、乳幼児・子ども等の要配慮者に対する適切な配慮を行っていくことが必要です。   |  |   |  |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |   |  |  |    |
|--------------------------|---|--|--|----|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |   | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施   |    |
| 今後の方向性                   | 施策展開  | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続  | <input type="checkbox"/> 見直しして継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |    |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等）  | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>新型コロナウイルス等の感染症に対応した備蓄品の整備等を行います。<br>避難所においては、プライバシーの確保、男女のニーズの違い、乳幼児・子ども等の要配慮者に対する適切な配慮を行うための対策について、検討を進めていきます。 |  |    |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況  | <input type="checkbox"/> 継続  | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                           |    |
|                          | 位置づけ  | 基本目標   | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる   |    |
|                          |   | 基本的方向  | ② 地域住民との協働によるまちづくりの推進  |    |
|                          |   | 施策   | ② 防災・防犯活動の支援・促進  |    |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容  | ② 子どもの防災意識の向上  |  |    |
|                          | 子ども用災害物資備蓄品としてアレルギー対応のライスクッキー等を購入を行います。<br>町立保育所及び幼稚園に防災訓練（シェイクアウト訓練等）参加促進の呼びかけを進めていきます。<br>ペガサスフェスタにおける乳幼児救急教室（AED、心臓マッサージ等）を開催します。<br>新型コロナウイルス感染症対策として、必要な備品等の整備を行います。 |  |  |    |
|                          | 指標（予定）  | KPI  | 子どもの防災意識の向上教室の年間開催数  | 1回 |
|                          |   | —  |  |    |
| —                        |   |  |  |    |



3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
| 達成度  | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた          | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |
|  | ◎防犯カメラの設置<br>防犯カメラを6台設置しました。<br>前年度設置分（3台）の通信機器整備を行いました。<br>◎高齢者対象の自転車用ヘルメット購入費の補助<br>申請件数26件 補助金額合計101,300円<br>◎西和地区防犯協議会による防犯電話購入費の補助<br>防犯電話購入助成事業各町実績<br>上牧町 29件 王寺町 30件 河合町 25件 安堵町 11件 平群町36件  |  |   |   |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。 |  |  |   |   |
| 【防犯カメラ設置台数（累計）】<br>                                |  |  |   |   |
| ニーズの方向性  | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある     | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|  | 評価の根拠及び理由<br>地域及び住民一人ひとりの防犯意識を高め、悪質な詐欺等から身を守るべく安全で安心なまちづくりのため、町民・警察・行政等が一体となった取組を推進していく必要があります。  |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点）                                      | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施 | <input type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要          | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|  | 評価の根拠及び理由<br>地域における見守り活動・町からの防犯活動等に積極的に参加していただくことで、町民一人ひとりの防犯意識を向上させ、町民・警察・行政等が一体となった防犯体制の強化をしていく必要があります。<br>今後は悪質な詐欺等の犯罪が身近に起こっても不思議ではないことだと認識してもらえよう周知していきます。<br>令和元年10月に「奈良県自転車の安全で適正な利用の促進に関する条例」が施行されました。高齢者の自転車用ヘルメット着用の義務化を周知し、着用の徹底を図ります。また、補助対象を7歳～18歳までの子どもにも拡大し、自転車運転時のヘルメット着用の啓発に努めます。 |  |   |   |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |  |   |
|--------------------------|--------------------|--|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施                |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input checked="" type="checkbox"/> 見直しして継続 |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>令和元年10月に奈良県自転車の安全で適正な利用の促進に関する条例が施行されたことに伴い、高齢者の自転車用ヘルメット着用の義務化に伴うヘルメット購入費補助を実施しており、令和3年度に実績としては26件ありましたので、令和4年度には7歳～18歳まで対象を増やし、ヘルメット着用を徹底できるよう努めます。また、特殊詐欺等の被害防止に効果的な「防犯機能を備えた電話」の普及促進を図るため、周知徹底を強化します。 |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input checked="" type="checkbox"/> 継続   | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更）           |
|                          | 位置づけ               | 基本目標   | ③ 地域がつながり、魅力ある安全・安心なまちをつくる                  |
|                          |                    | 基本的方向  | ② 地域住民との協働によるまちづくりの推進                       |
|                          |                    | 取組内容   | ③ 防犯活動の支援                                   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | ◎防犯カメラの設置<br>令和4年度については、6台の防犯カメラを町内の通学路や交通量の多い交差点等に設置を行います。また、設置目標数に達したことにより、今後の設置に関しての検討を行います。<br>◎自転車用ヘルメット購入費の補助（申請件数70件）<br>65歳以上の方だけでなく、令和4年度には7歳～18歳まで対象を増やし、ヘルメット購入費の半分の補助します。（ただし、3,000円を上限とする。）<br>◎高齢者防犯電話購入費の補助（申請件数50件）<br>特殊詐欺被害防止に効果的な「防犯機能を備えた電話」普及促進を目的とした「防犯電話購入助成事業」を実施します。            |   |
| 指標（予定）                   | KPI                | 防犯カメラの設置台数   | 36台   |
|                          | —                  |  |   |
|                          | —                  |  |   |



## 3. 事業の分析「CHECK（評価）」

|               |   |  |   |   |
|---------------|---|--|---|---|
| 達成度           | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |  |   |   |
|               | <p>ハローワーク大和高田・株式会社ポーラ ショップCherishと連携し、「マザーズセミナー」を開催しました。（3/8開催）<br/>         今年は、ハローワークによる「社会復帰に役立つママセミナー」とポーラショップによる「プロによるメイクアドバイス」の2部構成で行いました。当日は、定員10名に対し8名の方にご参加していただくことができました。実施後のアンケートでも概ね高い評価をいただくことができました。<br/>         また、役場庁舎内に設置しているハローワーク求人情報端末については、今年は1人も利用者がいませんでした。</p> |  |   |   |
| ニーズの方向性       | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |
|               | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>ライフスタイルは多様化しており、様々な働き方の実現が求められる中で、就職情報発信及び就職支援の取組に対するニーズは増加傾向にあると考えます。また、新型コロナウイルス感染拡大が続く中で、世帯収入の減収に伴う共働きニーズも増加傾向も見られます。</p>  |  |   |   |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直し余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直し余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直し余地がほとんどない    |
|               | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>ハローワーク求人情報提供端末については、現在スマートフォン等で情報を簡単に取得できるようになっており、情報を取得できる環境が整っていないかたに対するサービスの提供になっていますが、利用者数は増えていない状況です。また、ハローワークからも事業縮小の意向を聞いていますので、撤去も視野に検討していきます。</p>  |  |   |   |

## 4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |   |   |
|--------------------------|--------------------|---|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施  |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>ハローワーク求人情報端末については、令和3年度に一度も利用されなかったため、撤去も視野に含めて検討していきます。 |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input type="checkbox"/> 継続   | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                          |
|                          | 位置づけ               | 基本目標  | ④ 誰もが働きやすい環境をつくる  |
|                          |                    | 基本的方向   | ① 子育て世帯を中心としたあらゆる世代への就労支援   |
|                          |                    | 施策  | ① ハローワークや町内事業者と連携した就職支援   |
|                          | 取組内容               | ① 就職準備セミナーの開催   |   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | <p>ハローワークと連携した就職準備セミナー（マザーズセミナー）については、令和2年度に開催した動画をアーカイブ配信を継続するとともに、協力事業者を確保したうえで令和4年度も実施します。マッチングイベントに関しては、他市町村の事業例等を研究し、検討していきます。</p>                 |   |
| 指標<br>(予定)               | KPI                | 就職支援セミナー等への参加者数（年間）   | 20人   |
|                          | KPI                | マッチングイベント等参加事業所数（年間）  | 1事業所  |
|                          | —                  |   |   |
|                          | —                  |   |   |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |              |      |       |           |       |
|-----|--------------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | こども未来課       | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 57ページ |
| 担当係 | 児童福祉係・こども支援係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |  |   |                |
|------------|--|---|----------------|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標   | ④ 誰もが働きやすい環境をつくる  |                |
|            | 基本的方向  | ① 子育て世帯を中心としたあらゆる世代への就労支援   |                |
|            | 施策   | ② 子育てしながら安心して働ける環境の整備   |                |
|            | 取組内容   | 41  | ① 子育てと就労の両立の支援 |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点  | ②実施済み（継続）   |                |
|            | 2021年度（R03）実施予定  | ①実施する（継続）   |                |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合）  |   |                |
| 趣旨目的       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・延長保育事業<br/>市町村の認定を受けた児童について、通常の利用日及び利用時間帯以外の日及び時間において保育所（園）で引き続き保育を実施する事業です。</li> <li>・放課後児童健全育成事業<br/>保護者が共働き家庭等により、放課後や長期休業日（夏休み等）に保護者の家庭保育が受けられない児童に適切な遊びや生活の場を提供し健全育成を図ります。</li> </ul> |   |                |
|            | 実施内容   | <p>【延長保育事業】<br/>就労形態の多様化に伴い、やむを得ない理由により保育時間を延長して児童を預けられる環境が必要とされており、民間保育園の経営の健全化及び保育内容の充実を図るため、支援を行います。</p> <p>【放課後児童健全育成事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開設時間<br/>(1) 月曜日から金曜日まで 放課後から午後7時まで<br/>(2) 土曜日 午前8時から午後7時まで<br/>(3) 学校休業日 午前8時から午後7時まで</li> <li>・定員<br/>上牧小学校学童保育所 70名<br/>上牧第二小学校学童保育所 70名<br/>上牧第三小学校学童保育所 70名</li> </ul> |                |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               | 2019年度（R01）<br>（決算）              | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考     |       |         |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|--------|-------|---------|
| 事業費                 | 延長保育事業                           | 4,731               | 4,707               | 4,796  |       |         |
|                     | 放課後児童健全育成事業                      | 18,290              | 32,810              | 38,329 |       |         |
|                     |                                  |                     |                     |        |       |         |
|                     | 合計                               | 23,021              | 37,517              | 43,125 | 3年間累計 | 103,663 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した          |                     |        |       |         |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |                     |                     |        |       |         |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

### ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位                   | 2015年度<br>（H27）<br>【基準値】 | 2018年度<br>（H30）<br>【基準値】 | 2020年度<br>（R02） | 2021年度<br>（R03） | 2021年度<br>（R03）<br>【最終目標値】 |     |
|-------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|-----|
|       |                      |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |     |
| KPI   | 延長保育年間実利用者数          | 人                        | 160                      | 210             | 182             | 220<br>184                 | 220 |
| KPI   | 放課後児童クラブ月間受入人数（年平均値） | 人                        | 135                      | 116             | 133             | 140<br>133                 | 140 |

41. 子育てと就労の両立の支援

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

| 達成度  | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた   | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
|--|---|--|---|---|-----------|------------|-----------|-----------|------------|------------------|-----------|------------|-----------|------------------|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|-----|--|-----------|-----------|------------|------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|------------------|-----------|------------|-----------|------------------|---------|---|---|---|----|---|----|--|--|--|---|--|--|---|----|-------|--|--|--|--|--|--|---|---|---|----|----|----|---|----|----------|--|--|--|--|--|--|---|---|---|----|----|----|---|----|---------|--|--|--|--|--|--|---|---|---|----|----|----|---|----|-----|---|---|---|----|---|----|---|---|---|-----|----|-----|---|-----|
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |  |   |   |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
|  | <p>延長保育事業：新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、手指消毒、定期的な換気等を行い感染拡大防止を図りつつ、延長保育を実施しました。</p> <p>延長保育利用人数 平成29年度：194名（短時間保育55名・標準時間保育139名）平成30年度：216名（短時間保育49名・標準時間保育167名）令和元年度：204名（短時間保育73名・標準時間保育131名）令和2年度：182名（短時間保育43名・標準時間保育139名）令和3年度：184名（短時間保育55名・標準時間保育129名）</p> <p>放課後児童健全育成事業：就労形態の多様化に伴う保育需要に対応するため、平成29年度より全学年を対象として、通年及び長期休暇のみの受入れを実施し、利便性が図られたと考えます。令和2年度より開設時間を午後7時までに延長して実施したことに加え、令和3年度では、第2子に係る保育料を現状の半額から、第2子以降は全額免除することにより、より一層子育てと就労に両立の支援を図りました。待機児童もなく、申込者すべての受け入れができ、概ね目標の結果が得られたと考えます。</p> <p>また、昨年度に引き続き、新型コロナウイルス感染拡大予防のため児童のマスク着用、手洗い、うがいの励行、物品の消毒、遊ぶ際の3密の回避などの対策を講じました。さらに、児童の健康管理を行うため検温票を配布し、登所時には必ず検温と体調のチェックをして、体調の悪い児童に留意し学童運営を行いました。</p> <p>学童保育利用人数（月平均）平成29年度：135名 平成30年度：136名 令和元年度：133名 令和2年度：133名 令和3年度：133名</p> |  |   |   |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。   |   |  |   |   |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">保育所名</th> <th colspan="12">延長保育実施状況</th> </tr> <tr> <th colspan="6">公 立</th> <th colspan="6">私 立</th> <th colspan="2">合 計</th> </tr> <tr> <th>実施<br/>か所数</th> <th>短時間<br/>認定</th> <th>標準時間<br/>認定</th> <th>年間<br/>実利用<br/>児童数</th> <th>短時間<br/>認定</th> <th>標準時間<br/>認定</th> <th>実施<br/>か所数</th> <th>短時間<br/>認定</th> <th>標準時間<br/>認定</th> <th>年間<br/>実利用<br/>児童数</th> <th>短時間<br/>認定</th> <th>標準時間<br/>認定</th> <th>実施<br/>か所数</th> <th>年間<br/>実利用<br/>児童数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>上牧第1保育所</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>19</td> <td>9</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>慈光保育園</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>31</td> <td>13</td> <td>18</td> <td>1</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>西大和黎明保育園</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>61</td> <td>17</td> <td>44</td> <td>1</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>やまびこ保育園</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>73</td> <td>16</td> <td>57</td> <td>1</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>19</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>165</td> <td>46</td> <td>119</td> <td>4</td> <td>184</td> </tr> </tbody> </table> |   |  |   |   | 保育所名      | 延長保育実施状況   |           |           |            |                  |           |            |           |                  |  |  |  | 公 立 |  |  |  |  |  | 私 立 |  |  |  |  |  | 合 計 |  | 実施<br>か所数 | 短時間<br>認定 | 標準時間<br>認定 | 年間<br>実利用<br>児童数 | 短時間<br>認定 | 標準時間<br>認定 | 実施<br>か所数 | 短時間<br>認定 | 標準時間<br>認定 | 年間<br>実利用<br>児童数 | 短時間<br>認定 | 標準時間<br>認定 | 実施<br>か所数 | 年間<br>実利用<br>児童数 | 上牧第1保育所 | 1 | 1 | 1 | 19 | 9 | 10 |  |  |  | 0 |  |  | 1 | 19 | 慈光保育園 |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 1 | 31 | 13 | 18 | 1 | 31 | 西大和黎明保育園 |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 1 | 61 | 17 | 44 | 1 | 61 | やまびこ保育園 |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 1 | 73 | 16 | 57 | 1 | 73 | 合 計 | 1 | 1 | 1 | 19 | 9 | 10 | 3 | 3 | 3 | 165 | 46 | 119 | 4 | 184 |
| 保育所名   | 延長保育実施状況  |  |   |   |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
|  | 公 立   |  |   |   |           |            | 私 立       |           |            |                  |           |            | 合 計       |                  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
|  | 実施<br>か所数   | 短時間<br>認定  | 標準時間<br>認定  | 年間<br>実利用<br>児童数                            | 短時間<br>認定 | 標準時間<br>認定 | 実施<br>か所数 | 短時間<br>認定 | 標準時間<br>認定 | 年間<br>実利用<br>児童数 | 短時間<br>認定 | 標準時間<br>認定 | 実施<br>か所数 | 年間<br>実利用<br>児童数 |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
| 上牧第1保育所  | 1   | 1  | 1   | 19  | 9         | 10         |           |           |            | 0                |           |            | 1         | 19               |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
| 慈光保育園  |   |  |   |   |           |            | 1         | 1         | 1          | 31               | 13        | 18         | 1         | 31               |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
| 西大和黎明保育園   |   |  |   |   |           |            | 1         | 1         | 1          | 61               | 17        | 44         | 1         | 61               |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
| やまびこ保育園  |   |  |   |   |           |            | 1         | 1         | 1          | 73               | 16        | 57         | 1         | 73               |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
| 合 計  | 1   | 1  | 1   | 19  | 9         | 10         | 3         | 3         | 3          | 165              | 46        | 119        | 4         | 184              |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
| ニーズの方向性  | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                  | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>就労形態の多様化、核家族化、共働き夫婦の増加に伴いニーズは増加すると考えます。</p>   |  |   |   |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
| 事業の見直し余地（改善点）  | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施        | <input checked="" type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要 | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |
|  | <p>評価の根拠及び理由</p> <p>今後、長時間保育のニーズが見込まれますので、事業費も増加すると考えられます。また、引き続き新型コロナウイルス感染症防止対策を講じながら実施する必要があると考えられます。</p>  |  |   |   |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |     |  |           |           |            |                  |           |            |           |           |            |                  |           |            |           |                  |         |   |   |   |    |   |    |  |  |  |   |  |  |   |    |       |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |          |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |         |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |    |    |   |    |     |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |    |     |   |     |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |   |   |                           |   |
|--------------------------|---|---|---------------------------|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み <input type="checkbox"/> 未実施   |   |                           |   |
| 今後の方向性                   | 施策展開  | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直して継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：）   |                           |   |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等）  | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>保護者がお迎えに来られる時間等から保護者の就労状況等の把握に努め、ニーズに沿った効果的な事業を検討していきたいと考えますが、全国的に保育士不足が深刻であり、すぐに実施できる状況にありません。また、新型コロナウイルス感染症防止対策を実施しながら、引き続き、安心して子育てができる環境整備・事業の充実を図ります。 |                           |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況  | <input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input checked="" type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除  |                           |   |
|                          | 位置づけ  | 基本目標  | ④ 誰もが働きやすい環境をつくる          |   |
|                          |   | 基本的方向   | ① 子育て世帯を中心としたあらゆる世代への就労支援 |   |
|                          |   | 施策  | ② 子育てしながら安心して働ける環境の整備     |   |
|                          | 取組内容  | ① 子育てと就労の両立支援   |                           |   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 延長保育については、児童数の減少等の影響により実利用人数は減少すると見込まれますが、延べ利用時間、延べ利用人数は増加すると考えます。全国的に保育士不足が深刻であり、時間の延長などすぐに対応することは難しいため、新型コロナウイルス感染症防止対策を行いながら現状のまま引き続き実施します。<br>放課後児童健全育成事業については、新型コロナウイルス感染症防止対策を行いながら引き続き実施します。 |   |                           |   |
|                          | 指標（予定）  | -   | -                         | - |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |          |      |       |           |       |
|-----|----------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | こども未来課   | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 57ページ |
| 担当係 | こども総合相談係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |  |                         |  |  |
|------------|-----------------|--|-------------------------|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ④ 誰もが働きやすい環境をつくる   |                         |  |  |
|            | 基本的方向           | ① 子育て世帯を中心としたあらゆる世代への就労支援  |                         |  |  |
|            | 施策              | ② 子育てしながら安心して働ける環境の整備  |                         |  |  |
|            | 取組内容            | 42   | ② 病児病後児保育機能の強化と保護者負担の軽減 |  |  |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）  |                         |  |  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）  |                         |  |  |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |  |                         |  |  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 子どものご家族の方が仕事等で看護ができない時に一時的に預かります。  |                         |  |  |
|            | 実施内容            | <p>病気あるいは回復期にあり、通常保育が困難で児童を家庭で保育できない時に、医師が病児保育での対応が可能だと判断した場合、看護師、保育士と連携してお預かりする保育事業を実施するものです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大和高田市で実施「ぞうさんのおうち」（総事業費の1/3を大和高田市及び協定を結んでいる市町村で按分）協定10市町（上牧町、大和高田市、香芝市、葛城市、広陵町、王寺町、田原本町、御所市、河合町）</li> <li>・広域5町で連携し、病児保育室を三郷町内に建設、共同実施<br/>「いちごルーム」連携協約5町（上牧町、平群町、三郷町、王寺町、斑鳩町）</li> </ul> |                         |  |  |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度               |                                  | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考    |       |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|-------|
| 事業費                 | 病児・病後児保育事業                       | 3,520               | 2,842               | 1,817               |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
|                     |                                  |                     |                     |                     |       |       |
| 合計                  |                                  | 3,520               | 2,842               | 1,817               | 3年間累計 | 8,179 |
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した          |                     |                     |       |       |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |                     |                     |                     |       |       |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位                      | 2015年度（H27）<br>【基準値】 | 2018年度（H30）<br>【基準値】 | 2020年度（R02） | 2021年度（R03） | 2021年度（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|-------------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|------------------------|
|       |                         |                      |                      | 実績値         | 目標値<br>実績値  |                        |
| KPI   | 病児病後児保育施設登録者数（目標年度終了時点） | 人                    | 13                   | 36          | 77          | 120                    |
|       |                         |                      |                      |             | 120         |                        |
|       |                         |                      |                      |             | 84          |                        |
|       |                         |                      |                      |             |             |                        |
|       |                         |                      |                      |             |             |                        |

42. 病児病後児保育機能の強化と保護者負担の軽減

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

| 達成度  | 評価   | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた          | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |     |     |     |     |            |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                      |  |
|--|--|--|---|---|-----|-----|-----|-----|------------|----|----|----|----|----|----|--------------|----|----|----|----|----|----|----------------------|--|
|  | ●事業の分析（評価の根拠・理由）   |  |   |   |     |     |     |     |            |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                      |  |
|  | <p>◎「ぞうさんのおうち」土庫こども診療所病児保育園（10市町村で協定）<br/>         平成27年6月から開始。月曜日から金曜日まで（土、日曜、祝日、12月30日～1月3日はお休み）利用時間は午前8時から午後6時までです。令和2年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響で6月～9月は閉所したため、利用人数が減少しました。<br/>         病児保育延べ人数 平成29年度15名（実利用人数6名） 平成30年度87名（実利用人数10名） 令和元年度63名（実利用人数11名）<br/>         令和2年度12名（実利用人数7名） 令和3年度25名（実人数13名）</p> <p>◎「いちごルーム」西和地域病児保育室（5町で連携協約）<br/>         令和2年1月から開始。5町で連携協約を結び、病児保育室を共同実施しました。月曜日から金曜日まで（土、日曜、祝日、12月29日～1月3日はお休み）利用時間は午前8時から午後6時までです。1日定員6名。令和2年度 登録者25名 利用者4名、令和3年度 登録者31名 利用者3名<br/>         2カ所での病児保育室の実施で利用者の選択肢が広がり、ニーズに沿った行政サービスが行えていると判断しました。概ね目標の成果が得られたと考えます。</p> |  |   |   |     |     |     |     |            |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                      |  |
| ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。   |  |  |   |   |     |     |     |     |            |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                      |  |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>「ぞうさんのおうち」</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R01</th> <th>R02</th> <th>R03</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>上牧町登録者数（人）</td> <td>16</td> <td>24</td> <td>36</td> <td>48</td> <td>52</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>上牧町延べ利用者数（人）</td> <td>51</td> <td>15</td> <td>87</td> <td>63</td> <td>12</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table> |  | 「ぞうさんのおうち」   | H28   | H29   | H30 | R01 | R02 | R03 | 上牧町登録者数（人） | 16 | 24 | 36 | 48 | 52 | 53 | 上牧町延べ利用者数（人） | 51 | 15 | 87 | 63 | 12 | 25 | ※「ぞうさんのおうち」平成27年6月開始 |  |
| 「ぞうさんのおうち」   | H28  | H29  | H30   | R01   | R02 | R03 |     |     |            |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                      |  |
| 上牧町登録者数（人）   | 16   | 24   | 36  | 48  | 52  | 53  |     |     |            |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                      |  |
| 上牧町延べ利用者数（人）   | 51   | 15   | 87  | 63  | 12  | 25  |     |     |            |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                      |  |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>「いちごルーム」</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R01</th> <th>R02</th> <th>R03</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>上牧町登録者数（人）</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>25</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>上牧町延べ利用者数（人）</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>                   |  | 「いちごルーム」   | H28   | H29   | H30 | R01 | R02 | R03 | 上牧町登録者数（人） |    |    |    | 4  | 25 | 31 | 上牧町延べ利用者数（人） |    |    |    | 1  | 4  | 3  | ※「いちごルーム」令和2年度1月開始   |  |
| 「いちごルーム」   | H28  | H29  | H30   | R01   | R02 | R03 |     |     |            |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                      |  |
| 上牧町登録者数（人）   |  |  |   | 4   | 25  | 31  |     |     |            |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                      |  |
| 上牧町延べ利用者数（人）   |  |  |   | 1   | 4   | 3   |     |     |            |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                      |  |
| ニーズの方向性  | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある     | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |     |     |     |     |            |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                      |  |
|  | 評価の根拠及び理由<br>就労形態の多様化、核家族化、共働き世帯の増加により、利用ニーズは今後拡大するものと判断しています。「ぞうさんのおうち」と「いちごルーム」2カ所の設置で、保護者の利便性により選択が可能となり、利用者が増加する考えます。  |  |   |   |     |     |     |     |            |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                      |  |
| 事業の見直し余地（改善点）  | 評価   | <input checked="" type="checkbox"/> A. 見直す余地がありすぐに実施 | <input type="checkbox"/> B. 見直す余地があるが時間が必要          | <input type="checkbox"/> C. 見直す余地がほとんどない    |     |     |     |     |            |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                      |  |
|  | 評価の根拠及び理由<br>病児病後児保育の認知度が低い、上牧町では保護者の両親等子どもの看護が出来る大人が近隣にいる世帯が多いこと等の理由で登録者数が伸び悩んでいると考えられます。地域の特性上、現時点での需要は高くはありませんが、共働き世帯の増加に伴い今後需要の増加が見込まれますので、さらなる周知が必要であると考えます。  |  |   |   |     |     |     |     |            |    |    |    |    |    |    |              |    |    |    |    |    |    |                      |  |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |                    |  |   |
|--------------------------|--------------------|--|---|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み   | <input type="checkbox"/> 未実施                |
| 今後の方向性                   | 施策展開               | <input type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input checked="" type="checkbox"/> 見直しして継続 |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等） | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>「いちごルーム」の案内チラシを複製し、保育所や学童保育所に保護者への配布をお願いしました。今後も継続して周知を続けます。<br>また、令和3年度より毎年の再登録については上牧町から意見を出したところ、5町で協議し更新不要となりました。利用者の負担軽減となり病児病後児保育をさらに利用しやすくし、上牧町の子育て応援環境へとつなげます。近隣で新たな病児保育施設を検討します。 |   |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況               | <input type="checkbox"/> 継続  | <input type="checkbox"/> 継続（名称変更）           |
|                          | 位置づけ               | 基本目標   | ④ 誰もが働きやすい環境をつくる                            |
|                          |                    | 基本的方向  | ① 子育て世帯を中心としたあらゆる世代への就労支援                   |
|                          |                    | 施策   | ② 子育てしながら安心して働ける環境の整備                       |
| 取組内容                     |                    | ① 子育てと就労の両立支援  |   |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      |                    | 引き続き「ぞうさんのおうち」と「いちごルーム」の2カ所で病児病後児保育を実施します。必要とする方に知っていたけよう、再度保育所や学童保育所にチラシを配布し、登録者数の増加に努めます。2カ所ともにそれぞれ市町村における協定等があるため上牧町単独での見直しは難しいですが、関係機関と協議し、近隣で新たな病児保育施設を検討します。   |   |
| 指標（予定）                   | KPI                | 病児・病後児保育施設登録者数   | 120人  |
|                          | —                  |  |   |
|                          | —                  |  |   |
|                          | —                  |  |   |

# 上牧町まち・ひと・しごと創生総合戦略【改訂版】 事業評価シート

|     |       |      |       |           |       |
|-----|-------|------|-------|-----------|-------|
| 担当課 | 企画財政課 | 事業年度 | 令和3年度 | 総合戦略掲載ページ | 57ページ |
| 担当係 | 総合企画係 | 関連部局 |       |           |       |

## 1. 事業概要「PLAN（計画）」

|            |                 |  |               |  |  |
|------------|-----------------|--|---------------|--|--|
| 総合戦略上の位置づけ | 基本目標            | ④ 誰もが働きやすい環境をつくる   |               |  |  |
|            | 基本的方向           | ① 子育て世帯を中心としたあらゆる世代への就労支援  |               |  |  |
|            | 施策              | ② 子育てしながら安心して働ける環境の整備  |               |  |  |
|            | 取組内容            | 43   | ③ 子育てママ就業支援事業 |  |  |
| 実施の予定・計画   | 2020年度（R02）終了時点 | ②実施済み（継続）  |               |  |  |
|            | 2021年度（R03）実施予定 | ①実施する（継続）  |               |  |  |
|            | 説明<br>（⑤その他の場合） |  |               |  |  |
| 実施内容       | 趣旨目的            | 育児の都合に合わせた柔軟な働き方を実現できる環境を構築し、子育てをしながら働きやすく住みやすいまちを目指します。   |               |  |  |
|            | 実施内容            | 平成29年度から、「上牧町子育てママ就業支援事業」として、育児の都合に合わせた柔軟な働き方を実現できるようにするため、ラスパ西大和1F（上牧町ささゆりルーム）において、託児スペースとワーキングスペースを併設した就業支援スペース（事業拠点）を設置し、民間事業者との連携により運営を行っています。 |               |  |  |

## 2. 実施結果「DO（実施）」

（単位：千円）

| 項目/年度 | 2019年度（R01）<br>（決算） | 2020年度（R02）<br>（決算） | 2021年度（R03）<br>（決算） | 備考             |  |
|-------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|--|
| 事業費   | 子育てママ就業支援事業         | 2,000               | 0                   | 0              |  |
|       |                     |                     |                     |                |  |
|       |                     |                     |                     |                |  |
|       |                     |                     |                     |                |  |
|       |                     |                     |                     |                |  |
| 合計    | 2,000               | 0                   | 0                   | 3年間累計<br>2,000 |  |

|                     |                                  |            |  |  |  |
|---------------------|----------------------------------|------------|--|--|--|
| 2021年度（R03）<br>実施結果 | 実施状況                             | ①計画通りに実施した |  |  |  |
|                     | 説明<br>（①以外を選択した場合、理由や取組内容について記載） |            |  |  |  |

※「2021年度（R03）（決算）」は検証時点では決算見込み

## ●KPIの状況

| 成果指標名 | 単位                        | 2015年度<br>（H27）<br>【基準値】 | 2018年度<br>（H30）<br>【基準値】 | 2020年度<br>（R02） | 2021年度<br>（R03） | 2021年度<br>（R03）<br>【最終目標値】 |
|-------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
|       |                           |                          |                          | 実績値             | 目標値<br>実績値      |                            |
| KPI   | 子育てママ就業支援施設での年間雇用人数（延べ人数） | 人                        | —                        | 18              | 26              | 50                         |
|       |                           |                          |                          |                 | 50              |                            |
| KPI   | 子育てママ就業支援施設稼働率            | %                        | —                        | 46.5            | 53.9            | 60                         |
|       |                           |                          |                          |                 | 60              |                            |

43. 子育てママ就業支援事業

3. 事業の分析「CHECK（評価）」

| 達成度           | 評価  | <input type="checkbox"/> A. 目標よりも大きな成果が得られた      | <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね目標の成果が得られた | <input type="checkbox"/> C. 目標とする成果は得られなかった |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |
|---------------|---|--|---|---|----|--------|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|
|               | ●事業の分析（評価の根拠・理由）  |  |   |   |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |
|               | 子育てママ就業支援事業については、臨時休業を除き予定通り継続できていますが、令和3年度の事業拠点における年間延べ雇用者数は45人（対前年比+19人）となっており、目標人数の50人には届きませんでしたが、新型コロナウイルス関連の受注等もあり、昨年度より雇用が増えました。（参考：うち町内年間延べ雇用者数8人）   |  |   |   |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |
| ニーズの方向性       | ●事業の分析（データ：表・グラフ等）※根拠を示すものや内容を補足するものがあれば貼り付けてください。  |  |   |   |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |
|               | <table border="1"> <caption>子育てママ就業支援延べ雇用者数</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>延べ雇用者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H29</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>H30</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>R01</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>R02</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>R03</td> <td>45</td> </tr> </tbody> </table> |  |   |   | 年度 | 延べ雇用者数 | H29 | 15 | H30 | 18 | R01 | 15 | R02 | 26 | R03 |
| 年度            | 延べ雇用者数  |  |   |   |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |
| H29           | 15  |  |   |   |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |
| H30           | 18  |  |   |   |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |
| R01           | 15  |  |   |   |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |
| R02           | 26  |  |   |   |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |
| R03           | 45  |  |   |   |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |
| 事業の見直し余地（改善点） | 評価  | <input checked="" type="checkbox"/> A. 増加する傾向にある | <input type="checkbox"/> B. 現状と変わらない                | <input type="checkbox"/> C. 減少する傾向にある       |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |
|               | 評価の根拠及び理由   |  |   |   |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |
| 事業の見直し余地（改善点） | ライフスタイルが多様化している中で、共働きしやすいまちづくり等、自己実現できる環境を求めるニーズはさらに増すと考えます。  |  |   |   |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |
|               | 評価の根拠及び理由   |  |   |   |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |
| 事業の見直し余地（改善点） | 子育てママ就業支援事業については、将来的な展望を見すえ、成果を高めるための見直しも必要であると考えますが、先駆的な取組であり、調査・研究にある程度時間を要すると考えます。   |  |   |   |    |        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |

4. 今後の方向性「ACTION（改善）」

|                          |  |   |  |     |
|--------------------------|--|---|--|-----|
| 2021年度（R03）<br>終了時点の実施状況 |  | <input checked="" type="checkbox"/> 実施済み  | <input type="checkbox"/> 未実施   |     |
| 今後の方向性                   | 施策展開   | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続   | <input type="checkbox"/> 見直しして継続 <input type="checkbox"/> 一時休止 <input type="checkbox"/> 廃止・中止 <input type="checkbox"/> 完了（時期：） |     |
|                          | 改善内容（改善点に対する改善方法等）   | <input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 改善点あり（下の枠に改善内容を記載してください。）<br>連携事業者の状況等を確認しながら、連携事業者が他自治体と連携して行っている事業の横展開の実現可能性について検討するためヒアリングを行います。 |  |     |
| 第2期<br>総合戦略              | 移行状況   | <input type="checkbox"/> 継続   | <input checked="" type="checkbox"/> 継続（名称変更） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 削除                           |     |
|                          | 位置づけ   | 基本目標  | ④ 誰もが働きやすい環境をつくる   |     |
|                          |  | 基本的方向   | ① 子育て世帯を中心としたあらゆる世代への就労支援  |     |
|                          |  | 施策  | ② 子育てしながら安心して働ける環境の整備  |     |
| 2022年度（R04）<br>実施予定      | 取組内容   | ② 子育てママ就業支援事業の実施  |  |     |
|                          | 事業拠点（上牧町ささゆりルーム1F）において、引き続き民間事業者との連携により託児スペースとワーキングスペースを併設した就業支援スペースにおけるテレワーク事業の運営を行っていきます。<br>令和4年度については、新型コロナウイルスの感染状況等を動案しながら、事業の継続展開に向け、令和元年度に設置した上牧町子育てママ就業支援事業推進会議において地域関係者等と連携・情報共有を図ります。 |   |  |     |
|                          | 指標（予定）   | KPI   | 子育てママ就業支援施設での延べ雇用者数（年間）  | 50人 |
|                          | KPI  | 子育てママ就業支援施設稼働率（年間）  | 60.0%  |     |
|                          |  | —   |  |     |